

# 環境経営レポート

対象期間 2022年10月1日～2023年9月30日



伊香保温泉

## 松本楼

HOTEL MATSUMOTORO



2024年7月1日発行

# 目次

|                 |       |    |
|-----------------|-------|----|
| 1. 組織の概要        | ．．．．． | 1  |
| 2. 事業内容         | ．．．．． | 2  |
| 3. 実施体制         | ．．．．． | 3  |
| 4. 環境経営方針       | ．．．．． | 4  |
| 5. 環境経営目標       | ．．．．． | 5  |
| 6. 環境経営計画       | ．．．．． | 6  |
| 7. 取り組み内容       | ．．．．． | 7  |
| 8. 環境目標の達成状況    | ．．．．． | 8  |
| 9. 環境活動の実施状況の評価 | ．．．．． | 9  |
| 10. 環境関連法規制の遵守  | ．．．．． | 10 |
| 11. 評価と見直し      | ．．．．． | 11 |

# 1. 組織の概要

- ・法人名           株式会社   ホテル松本楼
- ・代表者           代表取締役社長 松本光男
- ・所在地

本社 及び ホテル松本楼   群馬県渋川市伊香保町伊香保164  
洋風旅館ぴのん               群馬県渋川市伊香保町伊香保383  
伊香保キッチン               群馬県渋川市伊香保町伊香保383  
Doggyスイートペロ           群馬県渋川市伊香保町伊香保166-3  
湯の花パン                   群馬県渋川市伊香保町伊香保19

- ・設立                               1964年11月
- ・資本金                              10,000,000円
- ・売上高                              869,870,000円（2023年9月期）
- ・社員数                              98名（2023年9月30日）

|        | 松本楼       | ぴのん<br>伊香保キッチン | ペロ      | 湯の花パン   |
|--------|-----------|----------------|---------|---------|
| ・敷地面積  | 1,856.77㎡ | 2,991.54㎡      | 509.49㎡ | 14.578㎡ |
| ・建築面積  | 1,316.43㎡ | 736.00㎡        | 329.80㎡ | 14.578㎡ |
| ・建築延面積 | 6,871.66㎡ | 1,220.36㎡      | 874.60㎡ | 14.578㎡ |

- ・認証登録対象範囲   ホテル松本楼、洋風旅館ぴのん・伊香保キッチン

※Doggyスイートペロ及び湯の花パンは2026年更新時に対象事業所として拡大予定

- ・環境管理責任者 及び 担当者、連絡先

環境管理責任者   松本由起

担当者氏名総務   高橋奈々美

連絡先 TEL   0279-72-3306

FAX   0279-72-5620

MAIL   jinji@matsumotoro.com



## 2. 事業内容

伊香保温泉にて旅館を3軒、ベーカリーを1軒経営しています。

### ①ホテル松本楼



客室数 51部屋  
最大収容人数 231人

### ②洋風旅館ぴのん・夢味亭・伊香保キッチン



客室数 20部屋  
最大収容人数 42人

### ③Doggyスイートペロ



客室数 6部屋  
最大収容人数 18人

### ④湯の花パン



### 3. 実施体制



| 職名・担当者                  | 役割                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 最高責任者<br>代表取締役<br>松本 光男 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営に関する統括責任</li> <li>・環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間、技能、技術者を準備</li> <li>・環境管理責任者を任命</li> <li>・環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知</li> <li>・環境目標・環境活動計画書を承認</li> <li>・代表者による全体の評価と見直しを実施</li> <li>・環境活動レポートの承認</li> </ul> |
| 環境管理責任者<br>女将<br>松本 由起  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営システムの構築、実施、管理</li> <li>・環境関連法規等の取りまとめ表を承認</li> <li>・環境目標・環境活動計画書を確認</li> <li>・環境活動の取組結果を代表者へ報告</li> <li>・環境活動レポートの確認</li> </ul>                                                                    |
| 事務局                     | 事務局として、環境管理責任者を補佐し、エコアクション21に関する実務全般を所管する。                                                                                                                                                                                                     |
| 環境委員会                   | 最高責任者・環境管理責任者・事務局・各責任者で構成し、3か月に1回環境管理責任者が召集する。環境目標の設定、環境活動計画の策定及び進捗管理について協議する。環境管理責任者が必要と認めた者は出席することができる。                                                                                                                                      |

## 4. 環境経営方針

### 〔経営理念〕

一人でも多くのお客様、社員に喜んで頂くために

「一つひとつのふれあいが心に残る宿、一人ひとりのやさしさが心に響く宿」

### 〔環境経営方針及び行動指針〕

環境保全活動を推進するにあたり、以下に主な活動項目を掲げ取組みます。

#### 1. 環境に配慮した宿

- ①二酸化炭素排出量削減のため、使用電力削減・使用化石燃料削減に努めます。
- ②食品ロスをはじめとする廃棄物の削減に努めます。
- ③温泉および水資源の使用量削減に努めます。
- ④環境経営目標・環境経営活動計画を策定し改善・継続的に取組みます。
- ⑤環境に関わる法律・規則その他公的基準を遵守します。
- ⑥環境経営方針は、全社員に周知します。
- ⑦環境管理に関する情報は、社内外に公表し、地域社会とのコミュニケーションを図ります

#### 2. あらゆる人にやさしい宿

#### 3. 地域と共に歩む宿

#### 4. 共に学び 共に成長し 共に幸せになる宿

2021年 10月 1日

株式会社 ホテル松本楼

代表取締役

松本光男





## 5. 環境経営目標

### 『環境に配慮した宿』



二酸化炭素の排出を抑え、地球温暖化防止に努めると共に黄金・白銀の温泉の恵みに感謝し、地球環境にやさしい宿をめざします。

| 環境目標                   |                                    |                   |                   |                    |                    |
|------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 項目                     | 基準年(実績)                            | 今年度(2023年度)の目標    | 1年後(2024年度)の目標    | 2年後(2025年度)の目標     | 3年後(2026年度)の目標     |
| 二酸化炭素排出量の削減            | 2022年度<br>(1,287,099kg-CO2)        | 2022年度に<br>対して1%減 | 2022年度に<br>対して2%減 | 2022年度に<br>対して3%減  | 2022年度に<br>対して4%減  |
| お客様一人当たりの<br>廃棄物の削減    | 2022年度<br>(1.45kg/人)               | 2022年度に<br>対して5%減 | 2022年度に<br>対して9%減 | 2022年度に<br>対して12%減 | 2022年度に<br>対して15%減 |
| お客様一人当たりの<br>食品廃棄物の削減  | 2022年度<br>(0.20kg/人)               | 2022年度に<br>対して5%減 | 2022年度に<br>対して9%減 | 2022年度に<br>対して12%減 | 2022年度に<br>対して15%減 |
| 食品廃棄物の<br>再利用率の向上      | 再生利用率<br>0.78%                     | 食品廃棄物の50%を再生利用    |                   |                    |                    |
| お客様一人当たりの<br>水資源投入量の削減 | 2022年度<br>(0.718m <sup>3</sup> /人) | 2022年度に<br>対して5%減 | 2022年度に<br>対して9%減 | 2022年度に<br>対して12%減 | 2022年度に<br>対して15%減 |
| 化学物質取扱及び<br>管理の徹底      | —                                  | 取扱量の把握            | —                 | —                  | —                  |
| 本業に関する目標               | —                                  | P6 環境経営計画<br>参照   | —                 | —                  | —                  |

## 6. 環境経営計画

| 環境目標                           | 環境活動計画・月別実行計画及び進捗管理（●=実施済、▲=一部実施） |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                    |  |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|--|
| 項目                             | 管理項目<br>実施事項                      | 10<br>月 | 11<br>月 | 12<br>月 | 1<br>月 | 2<br>月 | 3<br>月 | 4<br>月 | 5<br>月 | 6<br>月 | 7<br>月 | 8<br>月 | 9<br>月 | 担当部署               |  |
| 二酸化炭素<br>排出量の削減                | ①電気の適正利用の呼びかけ・表示                  | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 施設                 |  |
|                                | ②冷蔵庫の電気消費量調査・入替検討                 |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        | ●      | 施設                 |  |
|                                | ③エコドライブ推進                         | ●       |         |         | ●      |        |        | ●      |        |        | ●      |        |        | 施設                 |  |
|                                | ④電力、ガソリン量の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
| お客様<br>一人当たりの<br>廃棄物の削減        | ①分別ルールの徹底                         | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 予約                 |  |
|                                | ②リサイクルの徹底(古紙)                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 予約                 |  |
|                                | ③裏紙使用ルールの徹底                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 予約                 |  |
|                                | ④箸袋の使用削減                          |         |         |         |        |        |        |        |        |        | ●      | ●      | ●      | 接待                 |  |
|                                | ⑤廃棄物排出量の集計                        | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
| お客様<br>一人当たりの<br>食品廃棄物の<br>削減  | ①分別ルールの徹底                         | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ②食品廃棄物排出量の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ③水分を減らしてからの廃棄                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理・接待<br>びのん・セントラル |  |
|                                | ④朝食バイキングの補充は中皿で行う                 | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理・接待              |  |
|                                | ⑤期限が近い・過剰食材の再利用                   | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理                 |  |
|                                | ⑥野菜芯・皮をヴィーガン料理の出汁に利用              | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理                 |  |
|                                | ⑦野菜くず等を使用したスムージーの提供               |         | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理                 |  |
| 食品廃棄物の<br>再利用率の向上              | ①生ごみを肥料に変える                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 接待                 |  |
|                                | ②再生肥料を使った自家製野菜の生産                 | ●       |         |         |        |        |        |        |        |        | ●      | ●      |        | びのん                |  |
|                                | ③再生肥料で育てた野菜を料理へ使用                 | ●       |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        | びのん                |  |
|                                | ④食品の再生利用率の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ⑤外部業者への委託検討                       | ●       |         |         |        |        |        | ●      |        |        |        |        |        | 事務局                |  |
| お客様<br>一人当たりの<br>水資源投入量の<br>削減 | ①毎月のメーターを確認する(漏洩防止)               | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 施設                 |  |
|                                | ②節水表示(社員向け)                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ③節水表示(お客様向け)                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ④水使用量の集計                          | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
| 化学物質取扱<br>及び<br>管理の徹底          | ①取扱商品・購入量の把握                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 洗い場                |  |
|                                | ②SDSの入手                           | ●       |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 事務局                |  |
| 本業に関する<br>目標                   | ①SDGsの普及・促進                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局                |  |
|                                | ②未使用アメニティの再利用                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      |        |        |        |        | 館内運営               |  |
|                                | ③ECサイト利用促進                        | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | フロント               |  |
|                                | ④地産地消の推進                          | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理                 |  |
|                                | ⑤伊香保キッチン商品の販売促進                   | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | フロント               |  |



## 7. 取り組み内容



### 全館空調（チラー）の全停止・個別空調への切替え

前年度に停止しました。重油を使っていたチラーを停止したことで、重油の使用量を削減することができました。



### 箸袋の使用縮小

箸まぐらの導入を機に、廃棄物削減のため、尾上・春秋花鳥にて箸袋の使用を中止しました。箸まぐらの売店での販売促進にも役立っています。



### ハーフポーション

高齢のお客様などの食の細い方でも完食できるよう、品数はそのまま、すべてのお料理を半量で提供する少量膳の提供を継続しております。



### 再生肥料を使った自家製野菜の生産と料理への活用

生ごみ処理機を利用してできた再生肥料を使ってミニトマト・バジル・ベビーリーフの栽培を行いました。夏に行ってしまったため収穫前に枯れてしまいました。



### 湯の花を再利用した湯の花ガラスの商品化

温泉管清掃の際に出る湯の花を使ったガラス製品を渋川市赤城町の六箇山工房様に作成していただいています。オリジナル商品の販売と地域産業・作家の活性化、廃棄物の再生利用に繋がっています。



### 就労継続支援B型事業所の支援

群馬県安中市の就労継続支援B型事業所ワークショップほしの子様で作成販売している「ほしの子だるま」をホテル松本楼売店にて販売しています。また、お正月に宿泊のお客様へお年賀としてお渡しする干支物を「ほしの子だるま」に変更しました。



### ひとり親家庭への支援

群馬県高崎市でひとり親家庭の支援を行っている「まんまるファミリー」様への支援を行っています。年に一度、夏休みに入る前、1学期の終業式の日には4～18歳のお子様を含む親子23名を無料でご招待しました。2024年も実施予定で、今後も続けていきます。

## 8. 環境目標の達成状況

| 環境目標                   | 今年の目標              | 項目                                                    | 目標と実績            |           |           |       |        |
|------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-------|--------|
|                        |                    |                                                       | 2022年実績<br>(基準年) | 今年度目標値    | 今年度実績     | 目標比   | 目標達成状況 |
| 二酸化炭素排出量の削減            | 2022年に対して1%減       | 電力使用量                                                 | 591,076          | 585,165   | 631,374   | 108   | 未達成    |
|                        |                    | ガソリン                                                  | 9,777            | 9,679     | 10,903    | 113   | 未達成    |
|                        |                    | 軽油                                                    | 919              | 909       | 1,386     | 152   | 未達成    |
|                        |                    | 灯油                                                    | 396              | 392       | 1,000     | 255   | 未達成    |
|                        |                    | A重油                                                   | 582,921          | 577,091   | 540,916   | 94    | 達成     |
|                        |                    | 液化石油ガス(LPG)                                           | 101,920          | 100,900   | 109,151   | 108   | 未達成    |
|                        |                    | 合計(kg-CO2)                                            | 1,287,009        | 1,274,136 | 1,294,730 | 102   | 未達成    |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 項目                                                    | 目標と実績            |           |           |       |        |
|                        |                    |                                                       | 2022年実績<br>(基準年) | 今年度目標値    | 今年度実績     | 目標比   | 目標達成状況 |
| お客様一人当たりの<br>廃棄物の削減    | 2022年に対して5%減       | 一般廃棄物(kg)                                             | 49,815           | 47,324    | 58,144    | 122.9 | -      |
|                        |                    | 産業廃棄物(kg)                                             | -                | -         | -         | -     | -      |
|                        |                    | 宿泊客数(人)                                               | 34,414           | -         | 38,139    | -     | -      |
|                        |                    | 合計(kg/人)                                              | 1.45             | 1.38      | 1.52      | 110   | 未達成    |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 項目                                                    | 目標と実績            |           |           |       |        |
|                        |                    |                                                       | 2022年実績<br>(基準年) | 今年度目標値    | 今年度実績     | 目標比   | 目標達成状況 |
| お客様一人当たりの<br>食品廃棄物の削減  | 2022年に対して5%減       | 食品廃棄物(kg)                                             | 6,758.41         | 6,420     | 7,982     | 124   | -      |
|                        |                    | 宿泊客数(人)                                               | 34,414           | -         | 38,139    | -     | -      |
|                        |                    | 合計(kg/人)                                              | 0.1964           | 0.187     | 0.209     | 112   | 未達成    |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 項目                                                    | 目標と実績            |           |           |       |        |
|                        |                    |                                                       | 2022年実績<br>(基準年) | 今年度目標値    | 今年度実績     | 目標比   | 目標達成状況 |
| 食品廃棄物の<br>再利用率の向上      | 食品廃棄物の50%を<br>再生利用 | 廃棄物量(kg)                                              | 6,758.41         | -         | 7,982     | -     | -      |
|                        |                    | 再利用量(kg)                                              | 52.98            | -         | 53.68     | -     | -      |
|                        |                    | 再利用率(%)                                               | 0.78             | 50        | 0.67      | -     | 未達成    |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 項目                                                    | 目標と実績            |           |           |       |        |
|                        |                    |                                                       | 2022年実績<br>(基準年) | 今年度目標値    | 今年度実績     | 目標比   | 目標達成状況 |
| お客様一人当たりの<br>水資源投入量の削減 | 2022年に対して5%減       | 上水利用量(m3)                                             | 24,708           | 23,472    | 21,211    | 90    | -      |
|                        |                    | 宿泊客数(人)                                               | 34,414           | -         | 38,139    | -     | -      |
|                        |                    | 合計(m3/人)                                              | 0.718            | 0.682     | 0.556     | 82    | 達成     |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 実績                                                    |                  |           |           |       |        |
| 化学物質取扱及び<br>管理の徹底      | 取扱量の把握             | 清掃作業で使用している苛性ソーダはP R T R法非該当であることが分かり、<br>化学物質の使用はない。 |                  |           |           |       |        |
| 環境目標                   | 今年の目標              | 実績                                                    |                  |           |           |       |        |
| 本業に関する目標               | SDGsの普及・促進         | P6を参照                                                 |                  |           |           |       |        |

購入電力の排出係数 (株)グリムスパワー 令和元年度 0.549kg-ca2/kwh  
東京電力パワーグリッド(株) 令和元年度 0.433kg-ca2/kwh



## 9. 環境活動の実施状況の評価

| 環境目標                                                                                                                                                                        | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>二酸化炭素排出量の削減</b><br>①電気の適正利用の呼びかけ・表示<br>②冷蔵庫の電気消費量調査・入替検討<br>③エコドライブ推進<br>④電力、ガソリン量の集計                                                                                    | ×    | ・A重油のみの達成となった。<br>・前年度、チラーの使用を停止し、A重油利用の全館空調から電気利用の個別エアコンに変更したことがA重油は達成、電気は未達成の要因と考えられる。<br>・軽油は廃棄物を運ぶトラックのみで利用しているため、廃棄物が増加していることと関連していると思われる。<br>・灯油についてはお客様の増加により、改装による間取り変更で空調の効きづらい部屋の利用が増えたことが要因と考えられる。 |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・気候変動で夏の暑い日が増え、エアコンの利用が増えているため、省エネ機器への更新を長期的に検討していく。                                                                                                                             |
| <b>環境目標</b><br><b>お客様一人当たりの廃棄物の削減</b><br>①分別ルールの徹底<br>②リサイクルの徹底（古紙）<br>③裏紙使用ルールの徹底<br>④箸袋の使用削減<br>⑤廃棄物排出量の集計                                                                | ×    | ・不要な紙類と紙パックを古紙回収に出す量を増やすことができた。<br>・従業員分の缶やペットボトルのリサイクルを検討中。現状、分別場所の確保が出来ていない。                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・分別場所等の確保をおこない、分別とリサイクルを推進していく。                                                                                                                                                  |
| <b>環境目標</b><br><b>お客様一人当たりの食品廃棄物の削減</b><br>①分別ルールの徹底<br>②食品廃棄物排出量の集計<br>③水分を減らしてから廃棄<br>④朝食バイキングの補充は中皿で行う<br>⑤期限が近い・過剰食材の再利用<br>⑥野菜芯・皮をヴィーガン料理の出汁に利用<br>⑦野菜くず等を使用したスムージーの提供 | ×    | ・別の機器の導入を検討したが、大型機器を設置可能な隣接地がなく断念。<br>・外部業者への委託も検討したが、残飯の引き受けはできないとのことと断念。                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・引き続き残飯の引き受け可能な事業者を探していく。                                                                                                                                                        |
| <b>環境目標</b><br><b>食品廃棄物の再利用率の向上</b><br>①生ごみを肥料に変える<br>②再生肥料を使った自家製野菜の生産<br>③再生肥料で育てた野菜を料理へ使用<br>④食品の再生利用率の集計<br>⑤外部業者への委託検討                                                 | ×    | ・生ごみ処理機を使って僅かながら再生利用出来た。<br>・処理量、性能ともに不十分との意見有り。<br>・外部業者への委託も検討したが、対応可能業者は1社のみ、かつ収取運搬費用が1回30,000円と高額なため、断念。                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・別の機器（処理量、性能とも優れたもの）の導入を検討する。<br>・生ごみ処理機の運用促進方法を検討する。                                                                                                                            |
| <b>環境目標</b><br><b>お客様一人当たりの水資源投入量の削減</b><br>①毎月のメータを確認する（漏水防止）<br>②節水表示（社員向け）<br>③節水表示（お客様向け）<br>④水使用量の集計                                                                   | ○    | ・お客様が増加したことにより、温泉清掃等に使う水資源の量が原単位で削減出来ていると考える。                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・節水表示等現在の取組をより強化していきます。                                                                                                                                                          |
| <b>環境目標</b><br><b>化学物質取扱及び管理の徹底</b><br>①取扱商品・購入量の把握<br>②SDSの入手                                                                                                              | ○    | ・清掃作業で使用している苛性ソーダはPRTR法非該当であることが分かり、化学物質の使用はない。                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・PRTR法非該当製品ではないが、現在の管理状況を継続していく。                                                                                                                                                 |
| <b>環境目標</b><br><b>本業に関する目標</b><br>①SDGsの普及・促進<br>②未使用アメニティの再利用<br>③ECサイト利用促進<br>④地産地消の推進<br>⑤伊香保キッチン商品の販売促進                                                                 | ○    | ・館内のPOPや取り組みを通じて、お客様や取引業者様にSDGsや環境保護活動について普及することが出来た。<br>・地産地消のものにはお品書きに表示する際、色を付けている。<br>・部屋のお茶菓子に伊香保キッチンの商品を使い、売店での販売促進に取り組んでいる。<br>・未使用アメニティを追加分として利用した。<br>・館内のPOPやInstagramを通して、ECサイトのPRが出来た。            |
|                                                                                                                                                                             |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・消耗品の環境保全商品への置き換えを進める。                                                                                                                                                           |
| <b>全体を通して</b>                                                                                                                                                               |      | <b>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</b><br>・お客様の増加や今年度から伊香保キッチンを対象にしたこと、ペーカリー等の新事業や客室の改装により温泉付きの客室が増加していることから、目標や基準年の見直しが必要になると考える。これからエコアクションの対象施設がまた増えていくため、それが落ち着いてから見直していかなければならない。                                     |



## 10. 環境関連法規制の遵守

### 1, 当社に適用となる主な環境関連法規

| 法規制等の名称                   | 遵守事項                                                                                 | 遵守状況 |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 大気汚染防止法                   | ばい煙発生施設設置届                                                                           | ○    |
| 下水道法                      | 使用開始届                                                                                | ○    |
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律          | 委託基準(契約書・許可証)<br>マニフェスト交付・保存<br>交付状況報告                                               | ○    |
| 消防法<br>(火災予防条例を含む)        | 1. 少量危険物貯蔵取扱い届出<br>(指定数量1/5以上の場合)<br>2. 防火管理者の届出<br>3. 消防用設備等設置届出<br>4. 消防計画作成(変更)届出 | ○    |
| フロン排出抑制法                  | 簡易点検及び定期点検                                                                           | ○    |
| 食品リサイクル法                  | 食品廃棄物の発生抑制<br>再生利用                                                                   | ○    |
| 毒物及び劇物取扱法<br>(苛性ソーダ)      | 保管庫の施錠<br>管理簿による在庫管理                                                                 | ○    |
| 建築物における衛生的環境の確保に<br>関する法律 | 1. 保健所へ特定建築物の届出<br>2. 「建築物環境衛生管理技術者」を<br>一人選任                                        | ○    |
| 群馬県地球温暖化防止条例              | 駐車場におけるアイドリングストップ<br>の表示                                                             | ○    |
| 渋川市 もったいない条例              | 食品ロスの削減                                                                              | ○    |

### 2, 環境関連法規への違反、訴訟等の有無

2022年10月～2023年9月の環境関連法規遵守状況の確認において、  
環境関連法規への違反はありません。

尚、関係当局よりの違反等の指摘は過去3年間ありません。

## 11. 評価と見直し

今期は3年目となりましたが、コロナウィルス感染症が2類から5類になった事もありまして、お客様の来泊が顕著に増えました。

経営としては良いことでしたが、エコアクションの活動という観点から見るとマイナス面に働いたところが数字を見るとよく分かります。

相対的には電気の使用量等、増えてしまいましたが、設定温度の見直しやエアコンの室外機にインバーター制御器を取り付けたり、古くなったトランスの交換などをして、若干は抑制出来たのではないかと思います。

また、忙しさの中でグループワークの時間が取れず、活動自体も限定的になってしまった事が反省材料です。

そのような事柄を踏まえて、来期には毎月2日間の休館日を設定しました。

営業日が少なくなりますが、メリハリのある経営をする事で省エネとグループワーク等を活発にする時間を取る事で、更に意識の高い旅館運営をしていけるとと思います。

新入社員も仕事が落ち着いてきたので、チームを再編成をして自立型の組織体制を作っていきます。



伊香保温泉  
**松本楼**  
HOTEL MATSUMOTORO

2024年7月1日

代表取締役社長 松本光男