

株式会社マルイ

**2023年度 環境経営レポート**  
(2023年3月～2024年2月)



発行 2024年8月1日

## 【目次】

|                       | ページ |
|-----------------------|-----|
| 1. 環境経営方針             | 1   |
| 2. 会社概要               | 2   |
| 3. 会社組織図              | 3   |
| 4. 店舗情報               | 4   |
| 5. 推進体制               | 5   |
| 6. 主な環境負荷と目標、その実績     | 6   |
| 7. 環境活動計画             | 7   |
| 8. 環境活動の取組み結果と評価      | 8   |
| 9. 環境関連法規への違反・訴訟等の有無  | 9   |
| 10. 代表者による全体の評価と見直し記録 | 10  |
| 11. 環境にやさしい商品づくり      | 11  |

## —環境経営方針—

岡山、鳥取及び島根県でスーパーマーケットを営むマルイは、経営基本方針『絆』の下、お客様に信頼され、喜ばれ、安心、安全な商品を提供する企業となり続けることを目指します。

### 《経営基本方針》絆

- 1、お客様との絆を大切にする
- 2、取引先様との絆を大切にする
- 3、社内の絆を大切にする
- 4、地域との絆を大切にする
- 5、絆を大切にして収益構造の改革

### 今年のMARUIは Challenge for Specialty !!

- 1.「強靱化」を図ります。
  - 2.「生産性の向上」を図ります。
  - 3.「付加価値の追求」を行います。
- この3つのテーマに取り組んで最終目標の  
Specialtyな店づくりに向け邁進します!!

同時に、深刻化する地球温暖化、今後予想される地下資源の枯渇への対応が最重要課題との認識にたち、お客様と共に地域の環境対応や省エネルギーへの取り組みを継続的に行い、循環型社会の構築をめざし、全社一丸となって自主的・積極的に歩んでまいります。この取組を通じて、当社で働く社員の満足度を高めると共に、当社をご利用頂くすべてのお客様の満足度の向上に努めます。

### 《環境保全への行動指針》

- 1、マルイは、経営基本方針“絆”をもとに環境に関する法律、規制、条例及び  
その他要求事項を遵守します。
- 2、具体的に下記内容に取り組みます。
  - ①電気・燃料の消費に伴う二酸化炭素排出量の削減
  - ②食品廃棄物の抑制
  - ③水使用量の削減など省資源の推進
  - ④環境に配慮した商品の販売
  - ⑤環境に配慮した店舗作り
- 3、このことの周知徹底を行うとともに、定期的な見直し、継続的な改善を行います。
- 4、環境経営への取り組みを環境経営レポートとして取りまとめ公開いたします。

制定:2010年 5月 1日  
改定:2024年 5月25日

株式会社 マルイ  
代表取締役社長 松田 和也

## 【2.会社概要】

(1)事業所名

株式会社マルイ

(2)本社所在地

〒708-8505 岡山県津山市上河原209-4

本社以外の店舗・・・4ページの店舗情報参照

(3)代表者名

松田 和也

(4)環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

責任者 常務取締役 中山 益文

事務局 SDGs推進室室長 神田 一幸

連絡先 TEL0868-35-0160 FAX0868-35-0161

(5)事業の内容(認証・登録の範囲)

・食料品・日用雑貨品を中心とした生活用品に関わる業務

(本社及び関連事業所)

・酒の販売に関わる業務((株)バックス)

・惣菜加工・販売に関わる業務((株)ハートデリカ)

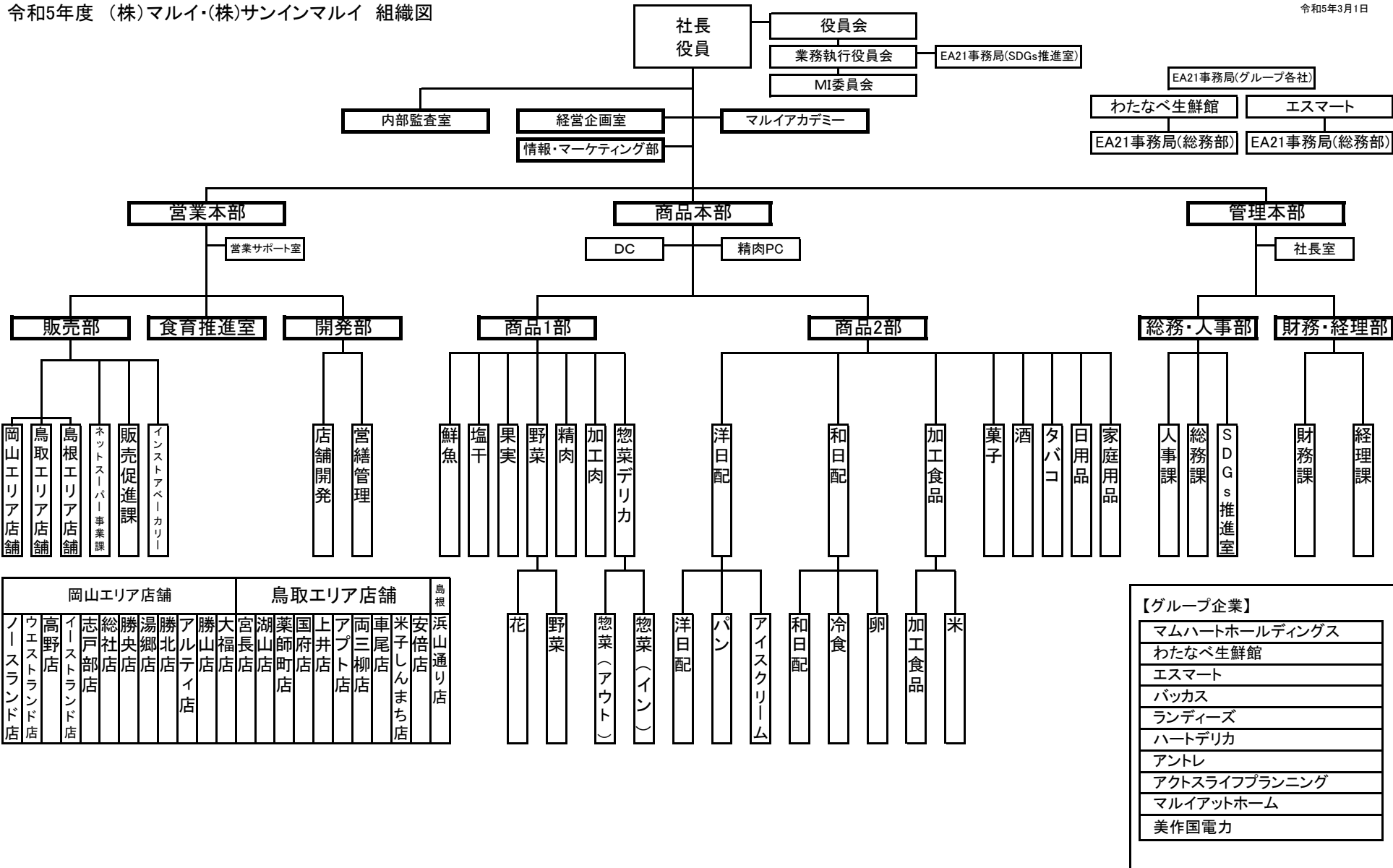
(6)事業の規模(株)マルイ・(株)サンインマルイ合算)

年間売上高 286億円

従業員 本部 176名 店舗 1,450名 合計 1,626名

売場面積 本部 182坪 店舗 10,433坪 合計 10,615坪

(7)事業年度 2023年3月1日より2024年2月28日



# 【4. 店 舗 情 報】

表一2 ※2024年2月末現在

| 区分          | NO.  | 事業所名             | 住所                | マルイ    |        | パッカス  |        | 合計     |        |
|-------------|------|------------------|-------------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
|             |      |                  |                   | 面積(坪)  | 従業員(人) | 面積(坪) | 従業員(人) | 面積(坪)  | 従業員(人) |
| 本社          | 1    | 本部               | 津山市上河原209ー4       | 182    | 176    | 5     | 5      | 187    | 181    |
| 店舗          | 2    | イーストランド店         | 津山市川崎147          | 514    | 35     | 62    | 4      | 576    | 39     |
|             | 3    | 勝央店              | 勝田郡勝央町岡22-1       | 312    | 33     | 13    | 4      | 325    | 37     |
|             | 4    | ウエストランド店         | 津山市二宮71           | 625    | 84     | 23    | 5      | 648    | 89     |
|             | 5    | 志戸部店             | 津山市林田160-8        | 404    | 52     |       |        | 404    | 52     |
|             | 6    | 高野店              | 津山市高野山西437        | 355    | 39     |       |        | 355    | 39     |
|             | 7    | 勝山店              | 真庭市三田149-1        | 303    | 25     | 41    | 3      | 344    | 28     |
|             | 8    | ノースランド店          | 津山市上河原160-2       | 586    | 97     | 38    | 5      | 624    | 102    |
|             | 9    | 湯郷店              | 美作市湯郷123          | 345    | 27     |       |        | 345    | 27     |
|             | 10   | 薬師町店             | 鳥取市薬師町51          | 336    | 46     |       |        | 336    | 46     |
|             | 11   | 車尾店              | 米子市車尾3丁目6-1       | 600    | 66     |       |        | 600    | 66     |
|             | 12   | 大福店              | 岡山市大福350-2        | 619    | 65     |       |        | 619    | 65     |
|             | 13   | 勝北店              | 津山市新野東1142-1      | 185    | 36     |       |        | 185    | 36     |
|             | 14   | 湖山店              | 鳥取市湖山町東1-122-1    | 466    | 79     | 22    | 7      | 488    | 86     |
|             | 15   | 両三柳店             | 米子市両三柳58-2        | 495    | 63     |       |        | 495    | 63     |
|             | 16   | 宮長店              | 鳥取市宮長28           | 640    | 66     | 34    | 2      | 674    | 68     |
|             | 17   | アプト店             | 鳥取県東伯郡琴浦町八橋371    | 388    | 39     | 62    | 5      | 450    | 44     |
|             | 18   | アルティ店            | 真庭市久世2415         | 527    | 34     |       |        | 527    | 34     |
|             | 19   | 総社店              | 津山市山北29ー5         | 295    | 43     |       |        | 295    | 43     |
|             | 20   | マルイ米子しんまち店       | 米子市西福原町2ー1ー10     | 363    | 25     |       |        | 363    | 25     |
|             | 21   | 上井店              | 倉吉市伊木254ー1        | 547    | 56     |       |        | 547    | 56     |
|             | 22   | 国府店              | 鳥取市国府町新通り3丁目301ー1 | 540    | 62     |       |        | 540    | 62     |
|             | 23   | 安倍店              | 米子市安倍103ー1        | 464    | 36     |       |        | 464    | 36     |
|             | 24   | 浜山通り店            | 出雲市渡橋町1158        | 525    | 50     |       |        | 525    | 50     |
|             | 店舗小計 |                  |                   | 10,434 | 1,158  | 295   | 35     | 10,729 | 1,193  |
| ハートデリカ      |      | 津山市戸島893-10      | 828               | 252    |        |       |        | 828    | 252    |
| エスマート 本部    |      | 鳥取市湖山町北3丁目303    | 717               | 38     |        |       |        | 717    | 38     |
| エスマート 湖山店   |      | 鳥取県鳥取市湖山町北6丁目262 | 1,982             | 51     |        |       |        | 1,982  | 51     |
| わたなべ生鮮館 本部  |      | 岡山市南区泉田三丁目3番11号  | 977               | 32     |        |       |        | 977    | 32     |
| わたなべ生鮮館 泉田店 |      | 岡山市南区泉田三丁目2番32号  | 1,508             | 41     |        |       |        | 1,508  | 41     |
| 計           |      |                  |                   | 16,629 | 1,748  | 300   | 40     | 16,929 | 1,788  |

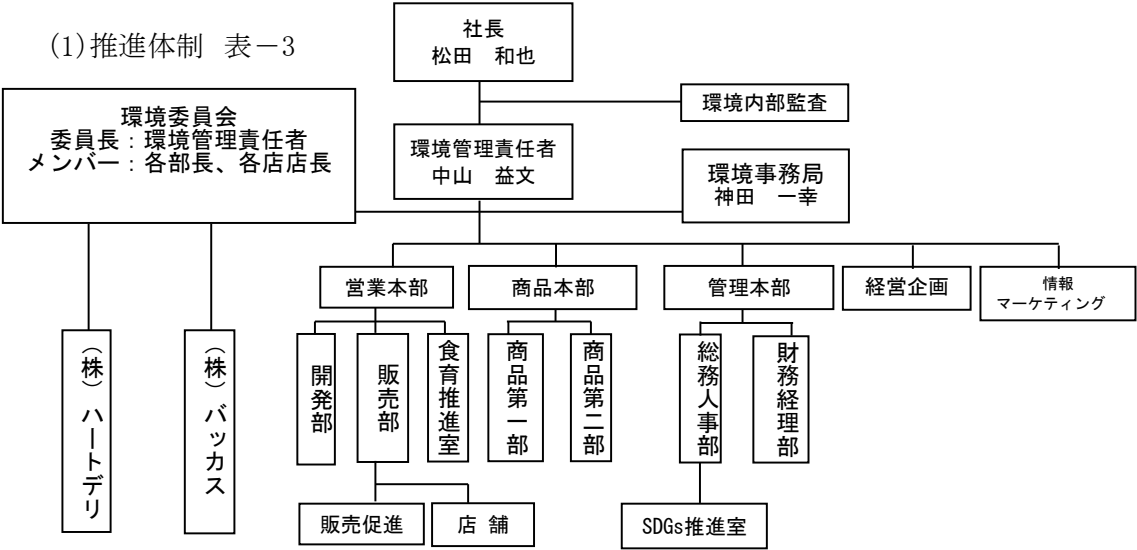
エスマート(14店舗)、わたなべ生鮮館(10店舗):2027年を目途に、段階的に認証を行う。

パッカス:マルイ店舗内のパッカスの面積はマルイに含む

2024年  
認証登録  
対象

【5.推進体制 (株)マルイは(株)サンインマルイを包含してEA21に取り組んでいます】

(1)推進体制 表-3



(2)役割、責任及び権限 表-4

※店舗は4ページ参照

|         |                                           |
|---------|-------------------------------------------|
|         | 環境経営に関する統括責任                              |
| 社長      | 環境経営システムの実施及び管理に必要な、人、設備、費用、時間、技能技術の準備    |
|         | 環境管理責任者の任命                                |
|         | 環境方針の策定・見直し及び全従業員への周知                     |
|         | 環境目標設定の承認                                 |
|         | 代表者による全体の評価と見直しの実施                        |
|         | 環境活動レポートの承認                               |
| 環境管理責任者 | 環境経営システムを構築し、実施、管理                        |
|         | 環境関連法規制等登録簿の認証                            |
|         | 環境目標設定の確認と環境活動計画書の認証                      |
|         | 環境活動の取組み結果の代表者への報告                        |
|         | 環境活動レポートの確認及び地域事務局への送付                    |
| 各部長・店長  | 自部門に関連する環境経営システムの実施                       |
|         | 自部門に関連する従業員への環境方針の周知                      |
|         | 自部門に関連する従業員に対する教育訓練の実施                    |
|         | 自部門に関連する環境目標及び環境活動計画の実施及び達成状況の報告          |
|         | 自部門に関連する必要な手順書の作成及び運営管理                   |
|         | 自部門に関連する緊急事態への対応手順書作成、試行・訓練・記録            |
|         | 自部門に関連する問題点の発見、是正、予防処置                    |
| 環境事務局   | 環境管理責任者、EA21推進会議の事務局                      |
|         | 環境への負荷の自己チェック及び環境への取組の自己チェックの実施           |
|         | 環境関連法規制等登録簿(兼順守評価記録)、環境目標・環境活動計画書原案の作成    |
|         | 環境活動計画の実績集計環境関連の外部コミュニケーションの窓口、環境活動レポート作成 |

【6. 主な環境負荷と目標、その実績】

原単位（建物延床面積当り）

◆店舗数推移

2010年:アルティ店 8月オープン  
2011年:久世店 8月末閉店  
2012年:  
2013年:  
2014年:2014年2月総社、11月しんまち、3月上井  
2016年:  
2017年:2017年6月国府店オープン  
2019年:5月安倍店OP、6月倉吉中央店閉店、7月渡OP、本店閉店  
2020年:2月渡店閉店  
2021年:8月ホープタウン閉店

面積(m<sup>2</sup>) 社用車(台数)

547,256  
541,909  
539,111  
555,372  
594,169  
630,517  
663,512  
695,260  
673,586  
696,127 55

①基準年度（2013年度

表ー5

| 項目                   |        | 単位       | 2012年度<br>ゴミ計量本稼働 | 2013年度  | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|----------------------|--------|----------|-------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 電気使用量                | 【中国電力】 | kg-CO2/㎡ | 43.44             | 41.58   | 39.71  | 36.40  | 35.50  | 34.90  | 33.20  | 31.97  | 33.30  | 29.05  | 20.77  |
|                      | ガソリン   | kg-CO2/㎡ | 0.043             | 0.045   | 0.046  | 0.043  | 0.045  | 0.047  | 0.042  | 0.040  | 0.032  | 0.028  | 0.028  |
|                      | 軽油     | kg-CO2/㎡ | 0.007             | 0.070   | 0.006  | 0.006  | 0.005  | 0.003  | 0.004  | 0.004  | 0.003  | 0.003  | 0.001  |
|                      | LPG    | kg-CO2/㎡ | 0.178             | 0.144   | 0.141  | 0.149  | 0.143  | 0.134  | 0.113  | 0.120  | 0.110  | 0.093  | 0.072  |
|                      | 都市ガス   | kg-CO2/㎡ | 0.003             | 0.002   | 0.002  | 0.002  | 0.002  | 0.002  | 0.002  | 0.001  | 0.000  | 0.000  | 0.000  |
|                      | 化石燃料   | kg-CO2/㎡ | 0.23              | 0.20    | 0.19   | 0.200  | 0.194  | 0.186  | 0.161  | 0.166  | 0.146  | 0.123  | 0.102  |
| 二酸化炭素排出量(電力+化石燃料の合計) |        | kg-CO2/㎡ | 43.67             | 41.78   | 39.90  | 36.60  | 35.24  | 35.09  | 33.37  | 32.14  | 33.44  | 29.18  | 20.87  |
| 総排水量                 |        | ㎡/㎡      | 0.182             | 0.171   | 0.159  | 0.155  | 0.146  | 0.145  | 0.144  | 0.136  | 0.145  | 0.141  | 0.126  |
| 一般廃棄物(食品以外)          |        | kg/㎡     | 3.49              | 3.11    | 2.87   | 2.56   | 2.36   | 2.24   | 1.99   | 1.87   | 2.02   | 1.95   | 1.74   |
| 一般廃棄物(食品廃棄物)         |        | kg/㎡     | 1.44              | 1.34    | 1.34   | 1.26   | 1.17   | 1.09   | 1.03   | 0.95   | 1.08   | 1.05   | 0.88   |
| 産業廃棄物                |        | kg/㎡     | 0.81              | 0.24    | 0.25   | 0.22   | 0.22   | 0.20   | 0.16   | 0.20   | 0.16   | 0.21   | 0.20   |
| 再生利用等実施率(食品リサイクル法から) |        | %        | 40.9              | 43.3    | 43.3   | 45.1   | 46.3   | 46.4   | 48.2   | 48.2   | 48.8   | 52.0   | 72.7   |
| 店頭回収量                |        | kg/㎡     | 0.264             | 0.240   | 0.227  | 0.221  | 0.226  | 0.231  | 0.239  | 0.235  | 0.298  | 0.277  | 0.294  |
| コピー用紙                |        | kg/㎡     | 0.0213            | 0.0204  | 0.0198 | 0.0182 | 0.0181 | 0.0184 | 0.0158 | 0.0150 | 0.0143 | 0.0132 | 0.0127 |
| 基準発生原単位              |        |          |                   | 49.4000 | 31.41  | 30.41  | 28.57  | 27.33  | 27.21  | 25.83  | 25.55  | 21.00  | 23.04  |

※電力の二酸化炭素排出実係数:2011年度の0.501kg-CO2/kWhを2021年度まで採用する(2022年度に公表された、2021年度実績の公表値は0.540:2022年度実績より0.540を採用する)

②環境目標とその実績

表ー6

| 項目                              |               | 単位        | 2023年度    |           |        | 2024年度    | 2025年度    | 2026年度    |
|---------------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|
|                                 |               |           | 目標        | 実績        | 目標比    | 目標        | 目標        | 目標        |
| 削減目標(2013年度比)                   |               |           | 49.1%     | 48.5%     |        | 47.8%     | 47.0%     | 46.3%     |
| 電気使用量                           |               | kg-CO2/㎡  | 20.27     | 20.01     | 98.7%  | 19.71     | 19.42     | 19.13     |
|                                 | ガソリン          | kg-CO2/1車 | 1,281.696 | 1,421.851 | 110.9% | 1,407.633 | 1,393.556 | 1,379.621 |
|                                 | 軽油            | kg-CO2/㎡  | 0.005     | 0.004     | 77.2%  | 0.004     | 0.004     | 0.004     |
|                                 | LPG           | kg-CO2/㎡  | 0.260     | 0.240     | 92.4%  | 0.235     | 0.231     | 0.226     |
|                                 | 都市ガス          | kg-CO2/㎡  | 0.000     | 0.000     | 0.0%   | 0.000     | 0.000     | 0.000     |
|                                 |               | kg-CO2/㎡  | 0.265     | 0.244     | 92.1%  | 0.239     | 0.234     | 0.230     |
| 二酸化炭素排出量(電力+化石燃料の合計)※ガソリンを除く    |               | kg-CO2/㎡  | 20.53     | 20.26     | 98.6%  | 19.95     | 19.65     | 19.35     |
| 総排水量                            | 削減目標(2013年度比) |           | 72.2%     | 66.1%     |        | 64.8%     | 63.5%     | 62.2%     |
|                                 |               | ㎡/㎡       | 0.123     | 0.113     | 91.6%  | 0.111     | 0.109     | 0.106     |
| 一般廃棄物<br>(食品以外)                 | 削減目標(2013年度比) |           | 55.0%     | 50.2%     |        | 49.2%     | 48.2%     | 47.2%     |
|                                 |               | kg/㎡      | 1.709     | 1.561     | 91.3%  | 1.530     | 1.499     | 1.469     |
| 一般廃棄物<br>(食品)                   | 削減目標(2013年度比) |           | 64.2%     | 61.8%     |        | 60.5%     | 59.3%     | 58.1%     |
|                                 |               | kg/㎡      | 0.860     | 0.828     | 96.2%  | 0.811     | 0.795     | 0.779     |
| 産業廃棄物                           | 削減目標(2013年度比) |           | 128.1%    | 97.2%     |        | 95.3%     | 93.4%     | 91.5%     |
|                                 |               | kg/㎡      | 0.307     | 0.233     | 75.9%  | 0.229     | 0.224     | 0.220     |
| 再生利用等実施率                        | 削減目標(2007年度比) | %         | 30.1      | 31.7      |        | 32.5      | 33.2      | 34.0      |
|                                 | 注意)期間:4月～3月   | %         | 73.4      | 75.0      | 102.1% | 75.8      | 76.5      | 77.3      |
| 店頭回収量                           | UP目標(2013年度比) |           | 125.2%    | 114.7%    |        | 117.0%    | 119.3%    | 121.7%    |
|                                 |               | kg/㎡      | 0.300     | 0.275     | 91.6%  | 0.281     | 0.286     | 0.292     |
| コピー用紙の削減                        | 削減目標(2013年度比) |           | 60.9%     | 59.1%     |        | 57.9%     | 56.7%     | 55.6%     |
|                                 |               | kg/㎡      | 0.0124    | 0.0121    | 97.1%  | 0.0118    | 0.0116    | 0.0113    |
| 基準発生原単位(食品<br>廃棄物の発生抑制の<br>目標値) | 食料品小売業の目標値    |           |           |           |        |           |           |           |
|                                 | 44.9Kg/百万円    | Kg/百万円    | 24.50     | 21.80     | 89.0%  | 21.70     | 21.60     | 21.50     |

※再生利用実施率 2023年度の事業者ごとの基準実施率は、2%/年\*17年＝57.6%です。

※食品廃棄物発生量は、639.5t、内再生利用が297.7t、処分量(単純焼却が)311.2tです。

※二酸化炭素総排出量 14,179,147 kg-CO2/年(2023年度)

## 【7. 環境活動計画(テーマ編)】

表ー7 EA21必須取組みの3テーマ(C:CO2削減、H:廃棄物削減、M:節水)

|                      | 2021年～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2022年～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2023年～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2024年～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・環境保全                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境活動表彰の継続(今回未実施)</li> <li>・環境標語の募集と表彰</li> <li>・環境3人組み活動強化(CSRで啓蒙)</li> <li>・防火訓練強化+防水訓練導入(勝央店)</li> <li>・環境データの月次報告強化<br/>対策案の提示(個別指導)</li> <li>・内部監査の強化(カミナン導入検討⇒不採用)</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> <li>・共有フォルダの活用</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境活動表彰の継続(今回未実施)</li> <li>・環境標語の募集と表彰</li> <li>・環境3人組み活動強化(CSRで啓蒙)</li> <li>・防火訓練強化+防水訓練導入(上井店、大福店)</li> <li>・更に停電訓練を導入(防災士)</li> <li>・環境データの月次報告強化、削減順位を公表(店舗)</li> <li>・対策案の提示(個別指導)</li> <li>・内部監査の充実</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> <li>・安全衛生委員会との連携<br/>掲示物の集約推進(安全衛生、HACCP、EA21)</li> <li>・共有フォルダの活用</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境活動表彰の継続(今回未実施)</li> <li>・環境標語の募集と表彰</li> <li>・環境3人組み活動強化(CSRで啓蒙)</li> <li>・防火訓練強化+防水訓練導入+停電訓練(防災士)</li> <li>・環境データの月次報告強化、削減順位を公表(店舗)</li> <li>・対策案の提示(個別指導)、Co2削減目標と実績を店別に明示</li> <li>・内部監査の充実</li> <li>・安全衛生委員会との連携<br/>掲示物の集約推進(安全衛生、HACCP、EA21)</li> <li>・共有フォルダの活用</li> <li>・エナッジ(AIエネルギーマネジメントシステム)の導入</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境活動表彰の継続(今回未実施)</li> <li>・環境標語の募集と表彰(スマートHR活用でペーパーレス)</li> <li>・環境3人組み活動強化(CSRで啓蒙)</li> <li>・防火訓練強化+防水訓練導入+停電訓練(防災士)</li> <li>・環境データの月次報告強化(デマンド)、削減順位を公表(店舗)</li> <li>・対策案の提示(個別指導)、Co2削減目標と実績を店別に明示</li> <li>・内部監査の充実(営業会議にて監査内容を途中、事後共有)</li> <li>・安全衛生委員会との連携<br/>掲示物の集約推進(安全衛生、HACCP、EA21、ハラスメント)</li> <li>・共有フォルダの活用</li> <li>・エナッジ(AIエネルギーマネジメントシステム)の活用</li> </ul>                                                 |
| ・省エネルギー              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートストア展開継続</li> <li>・デマンド&amp;節電のWキャンペーンの継続実施</li> <li>・デシカント空調導入</li> <li>・クールビズの拡大実施</li> <li>・クールスポットの登録(岡山4店舗)</li> <li>・クールチョイス運動の継続</li> <li>・PPAの導入(オンラインPPA 6店舗実施)</li> <li>・ウエストランド店、宮長店リニューアル</li> </ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートストア展開継続</li> <li>・デマンド&amp;節電のWキャンペーンの継続実施</li> <li>・デシカント空調導入</li> <li>・クールビズの拡大実施継続</li> <li>・クールスポットの登録(岡山4店舗)+鳥取県検討</li> <li>・クールチョイス運動の継続</li> <li>・PPAの導入拡大(宮長店)</li> <li>・AI空調システムの導入(国府店、志戸部店)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートストア展開継続</li> <li>・デマンド&amp;節電のWキャンペーンの継続実施</li> <li>・デシカント空調導入</li> <li>・クールビズの拡大実施継続</li> <li>・クールスポットの登録(岡山4店舗+鳥取市2店舗)</li> <li>・クールチョイス運動の継続</li> <li>・AI空調システムの導入(国府店、両三柳店、上井店、高野店、湯郷店、志戸部店、浜山通り店)</li> </ul>                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートストア展開継続</li> <li>・デマンド&amp;節電のWキャンペーンの継続実施</li> <li>・デシカント空調導入</li> <li>・クールビズの拡大実施</li> <li>・クールスポットの登録(岡山4店舗+鳥取市2店舗)</li> <li>・クールチョイス運動の継続</li> <li>・AI空調システムの導入(国府店、両三柳店、上井店、高野店、湯郷店、志戸部店、浜山通り店)</li> <li>・黒田店新規オープン(太陽光PPA、停電用蓄電池)</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| ・省資源リサイクル            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・牛乳パック店頭回収による障がい者支援継続</li> <li>・ペットボトル店頭回収(エフビコ障害者雇用推進)</li> <li>・食品廃棄物再生利用実施率60%(食品小売業界新基準)<br/>達成への活動を継続<br/>牛脂、豚脂⇒油脂製品<br/>魚のアラ ⇒魚の餌、動物の餌<br/>食用油 ⇒動物の餌<br/>野菜くず ⇒鶏の餌、動物園への提供<br/>⇒液肥⇒農産物育成⇒マルイ店舗</li> <li>・ゴミ計量システムを活用した廃棄物削減と経費削減への取組 段ボールの一括販売を計画</li> <li>・食用油の使用削減 ハートデリカでの実施継続</li> <li>・古紙の店頭回収の増設(宮長店)</li> <li>・フードバンク取り組み強化(鳥取へ拡大)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・牛乳パック店頭回収による障がい者支援継続</li> <li>・ペットボトル店頭回収(エフビコ障害者雇用推進)</li> <li>・食品トレー回収PR活動、津山市PR番組、エフビコ工場見学</li> <li>・食品廃棄物再生利用実施率60%(食品小売業界新基準)<br/>達成への活動を継続<br/>牛脂、豚脂⇒油脂製品<br/>魚のアラ ⇒魚の餌、動物の餌<br/>食用油 ⇒動物の餌<br/>野菜くず ⇒鶏の餌、動物園への提供<br/>⇒液肥⇒農産物育成⇒マルイ店舗</li> <li>・ゴミ計量システムを活用した廃棄物削減と経費削減への取組 段ボールの一括販売を計画</li> <li>・食用油の使用削減 ハートデリカでの実施継続</li> <li>・古紙の店頭回収の増設(宮長店)</li> <li>・フードバンク取り組み強化(鳥取へ拡大)</li> <li>・岡山県子供推進会議</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・牛乳パック店頭回収による障がい者支援継続</li> <li>・ペットボトル店頭回収(エフビコ障害者雇用推進)</li> <li>・食品トレー回収PR活動、津山市PR番組</li> <li>・食品廃棄物再生利用実施率60%(食品小売業界新基準)<br/>達成への活動を継続<br/>牛脂、豚脂⇒油脂製品<br/>魚のアラ ⇒魚の餌、動物の餌<br/>食用油 ⇒動物の餌<br/>野菜くず ⇒鶏の餌、動物園への提供<br/>⇒液肥⇒農産物育成⇒マルイ店舗</li> <li>・ゴミ計量システムを活用した廃棄物削減と経費削減への取組 段ボールの一括販売を計画</li> <li>・食用油の使用削減 ハートデリカでの実施継続</li> <li>・古紙の店頭回収の増設(宮長店)</li> <li>・フードバンク取り組み強化(鳥取へ拡大)</li> <li>・ペットボトル圧縮減容機の導入</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・牛乳パック店頭回収による障がい者支援継続</li> <li>・ペットボトル店頭回収(エフビコ障害者雇用推進)</li> <li>・食品トレー回収PR活動、津山市PR番組</li> <li>・食品廃棄物再生利用実施率60%(食品小売業界新基準)<br/>達成への活動を継続<br/>牛脂、豚脂⇒油脂製品<br/>魚のアラ ⇒魚の餌、動物の餌<br/>食用油 ⇒動物の餌<br/>野菜くず ⇒鶏の餌、動物園への提供<br/>⇒液肥⇒農産物育成⇒マルイ店舗</li> <li>・ゴミ計量システムを活用した廃棄物削減と経費削減への取組 段ボールの一括販売を計画</li> <li>・食用油の使用削減 ハートデリカでの実施継続</li> <li>・古紙の店頭回収の増設(宮長店、黒田店)</li> <li>・フードバンク取り組み強化(鳥取へ拡大)</li> <li>・ペットボトル圧縮減容機の導入拡大(黒田店)</li> </ul> |
| ・環境とお客様にやさしい店舗/商品づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消の推進(岡山:鳥取:広島:島根)</li> <li>・PB開発強化<br/>第九回マルイ青果物生産者の会開催</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消の推進(岡山:鳥取:広島:島根)</li> <li>・マルイエンゲージメントキャピタル地産地消カレーの販売</li> <li>・PB開発強化<br/>第十回マルイ青果物生産者の会開催【10月5日(水)】</li> <li>・手前どり</li> <li>・環境省の取り組み</li> <li>・ネスレ様とのエコCM</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消の推進(岡山:鳥取:広島:島根)</li> <li>・マルイエンゲージメントキャピタル地産地消カレーの販売</li> <li>・PB開発強化<br/>第十一回マルイ青果物生産者の会開催【10月4日(木)】</li> <li>・手前どり</li> <li>・エフビコ様との親子リサイクル教室(津山市)の開催</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消の推進(岡山:鳥取:広島:島根)</li> <li>・マルイエンゲージメントキャピタル地産地消カレーの販売</li> <li>・PB開発強化<br/>第十二回マルイ青果物生産者の会開催【10月2日(水)】</li> <li>・手前どり</li> <li>・エフビコ様との親子リサイクル教室(津山市)の開催</li> <li>・マルイフードフェスタ(2万人来場)でのリサイクル教室開催予定</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
| ・EA21環境経営システムの取組み    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EA21中間審査(2021年11月)</li> <li>・内部監査の強化(カミナンの導入)</li> <li>・環境ハンドブック活用強化</li> <li>・環境関連法令勉強会の実施</li> <li>・環境活動を含むCSR報告書の強化(SDGsの取り組み)</li> <li>・手順書の確認と整備</li> <li>・手順書の確認と整備</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> </ul>                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EA21更新審査(2022年11月)</li> <li>・内部監査の充実(フロン簡易点検リスト)</li> <li>・環境ハンドブック活用強化</li> <li>・環境関連法令勉強会の実施</li> <li>・環境活動を含むCSR報告書の強化(SDGsの取り組み)</li> <li>・手順書の確認と整備</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> <li>・環境経営方針更新</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EA21中間審査(2023年11月)</li> <li>・内部監査の充実(産業廃棄物契約の点検と締結)</li> <li>・環境ハンドブック活用強化</li> <li>・環境関連法令勉強会の実施</li> <li>・環境活動を含むCSR報告書の強化(SDGsの取り組み)</li> <li>・手順書の確認と整備</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> <li>・環境経営レポートの自動入力化の推進</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EA21更新審査(2024年10月)</li> <li>・内部監査の充実(事業系一廃契約の点検と締結)</li> <li>・環境ハンドブック活用充実</li> <li>・環境関連法令資料の更新</li> <li>・環境活動を含むCSR報告書の強化(SDGsの取り組み)</li> <li>・手順書の確認と整備</li> <li>・安全衛生委員会との連携</li> <li>・環境経営レポートの更なる自動入力化の推進</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |

## 【8. 環境活動の取組み結果と評価(2023年度 原単位)】

表ー8

| 環境方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 環境目標項目<br>(負荷の自己チェックを踏まえて)                                                                              | 達成状況<br>基準年度:2013年度     |                                                                                                                                           | 単位<br>基準年度比                                                                                                            | 評価(結果と今後の方向付け)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・二酸化炭素排出量の削減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 電力使用量の削減<br>①クール/ウォームビズ運動<br>②節電運動展開<br>③ナイトカバーの使用<br>④照明器具の更新<br>(自動照明、センサー照明)<br>⑤EMSの導入              | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比 | 41.58<br>20.27<br>20.01<br>98.7%                                                                                                          | kg-CO2/㎡<br>48.7%<br>48.1%                                                                                             | ・基準年度、目標とも達成<br>EA21認証の継続的なPDCAサイクルの実行により、節電の徹底が浸透し、運営面での成果が見られる。デマンドキャンペーンや節電取組みの定着に加えて、エナッジAIや店別エネルギーレポートの月次運用による見える化による意識の向上効果が顕著。CGCグループ内スーパーの取組みの横展開も具体的な取組として節電に大きく貢献した。結果として実績は2023年目標を上回る削減となった。(総量は、1,601kwhの減少、原単位は8.73%の減少)<br>2024年度は、エナッジAI(意識行動のソフト改革)、エナッジAiR/オンサイトPPAによる自家消費(ハード改革)、を進め、更に削減を進める。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | 自動車の燃費(ガソリン使用量削減)向上<br>①エコドライブ運動展開<br>②アイドリングストップ<br>③急加速の抑制<br>④リアル会議➡Web会議(コロナ対策も考慮)<br>⑤電気自動車(EV)の導入 | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比 | 0.045<br>#####<br>#####<br>110.9%                                                                                                         | kg-CO2/㎡<br>2848212.5%<br>3159669.5%                                                                                   | 目標比未達、基準年度変更の為、比較できない。(※以降は23年度を基準とする)<br>昨年までは、リアル会議の実施からWeb会議への変更が大きく貢献したが、それも定着し更に削減とはいかない。アフターコロナで動きが活発化したことも要因で110.9%と昨年実績を上回る。省燃費車両への入れ替えは計画的に実施しているが、EV車両の導入は1台も実施していないことから、来年度以降は積極的に検討を行う。併せて、再エネ由来のEV車充電設備の設置も今後は検討する。                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | 電力+化石燃料の合計                                                                                              | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比 | 41.78<br>20.53<br>20.26<br>98.6%                                                                                                          | kg-CO2/㎡<br>49.1%<br>48.5%                                                                                             | ・基準年度、目標とも達成<br>・CO2排出量は、総量ベースで前年比526ton減少予定内で着地。<br>2024年度は、オンサイトによる自家消費の店舗の効果により<br>原単位を1.5%以上削減する。                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | ・廃棄物削減                                                                                                  |                         | 抑制<br>食品廃棄物の削減<br>①仕入れ・在庫の管理<br>②売切りの徹底                                                                                                   | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比                                                                                                | 1.340<br>0.860<br>0.828<br>96.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                  | kg/㎡<br>64.2%<br>61.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・基準年度、目標とも達成<br>「ゴミ計量化システム」10年間の本格稼働により、店舗での計量も定着し、意識の向上は図れている。2024年度は、更に、発注精度の向上と売切りの徹底に加えて、再生利用実施率(75.0%⇒75.8%)の向上を目指す。2024年度は自治体と提携した食品ロス削減ポスターを活用や、自治体の食品ロス削減推進委員会と連系した活動にて自社のみならず、地域を巻き込んだ削減を目論む。 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                                                                                                         |                         |                                                                                                                                           | 再利用<br>再生利用等実施率の向上<br>・野菜くず、魚のアラ、牛脂、豚脂、<br>食用油:5種類は再生利用率に組込む<br>・店頭回収:ペットボトル、トレー、牛乳P<br>注)目標(基準実施率は毎年2%アップ)            | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 43.3<br>73.4<br>75.0<br>102.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | %<br>30.1<br>31.7<br>1.6                                                                                                                                                                               |
| コピー用紙の削減<br>①裏面使用 FAX再利用<br>②プロジェクター活用ペーパーレス<br>③Web会議でのアイパッドの活用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比 |                                                                                                         |                         | 0.0213<br>0.0124<br>0.0121<br>97.1%                                                                                                       | kg/㎡<br>58.3%<br>56.6%                                                                                                 | ・基準年度、目標とも達成<br>総量的には195万枚と大量ではあるが、2023年度は、▲9.9万枚の削減。要因としては、各店に新型(コピー選択機能付き)を導入したことが大きい。また、引き続き会議でのコピー削減のため、アイパッドの使用範囲を拡張ペーパー配布禁止を徹底した事も貢献。会社外で取引先様等を招いて実施する会議でのペーパーの配布を廃止し、スマホやタブレットでの情報提供に切り替えた。                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
| ・節水                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                                                         |                         | 総排水量<br>①業務全般にわたる節水運動<br>掃除、作業等の手順書順守<br>②節水コマの取り付け                                                                                       | 基準年度<br>目標<br>実績<br>目標比                                                                                                | 0.171<br>0.123<br>0.113<br>91.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ㎡/㎡<br>72.2%<br>66.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・基準年度は達成、目標は未達<br>・節水コマのメンテナンスを計画的に実施したことで、2023年度は目標を大きく上回る節水を達成。<br>・原単位2%の削減を行う。<br>・2024年度も引き続き計画的に節水コマのメンテナンスを行い、効果を継続させる。                                                                         |
| ・環境配慮の店舗/商品づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                                                                         |                         | 環境に優しい店舗開発<br>・マルイナチュラルガーデン<br>国府店の継続運営<br>・宮長店、ウエストランド店、リニューアル店<br>に最新のAI空調設備を導入<br>・ハートデリカ(総菜工場)<br>・精肉PCセンターの開発<br>・10店舗に自家消費型太陽光パネル搭載 | 環境に優しい商品づくり<br>・mamハートブランドの開発<br>・6次化商品の開発<br>・青果物生産者の会の毎年開催<br>・エコ商品の販売<br>・ばら売りの推進<br>・ノントレイ商品の導入<br>・トレイ回収、ペットボトル回収 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・店舗での環境取組は毎年のEA21審査(更新、中間)で、継続した気づき〜意識づけ<br>「現場に密着した取り組み」を方針に上げ、以下の5点の推進を継続する。①EA21更新審査を通ること②マルイ/ハートデリカ/パッカスの取り組みの高位平準化(廃棄物削減、エネルギー使用削減、関連法規性順守)③全員参加の環境対策推進(環境管理責任者の店舗診断、環境月間取組み、環境標語募集)④取組の強化(環境取組と経営メリットの見える化、環境にやさしい商品開発・店舗改善の推進、店舗の再利用物回収機能の強化)⑤防火〜避難訓練の強化に加えハザード分析によりBCPの観点から停電対策の発電機配備や水害対策、防水パネル、止水シートを含めた防災訓練を実施する。(最新の黒田店24年度5月開店では太陽光PPAと停電時蓄電池を配備) |                                                                                                                                                                                                        |
| ◆総括<br>・EA21認証取得活動を通じて、①環境マニュアルや各種の手順書の制定、②廃棄物管理〜ゴミ庫清掃や汚泥(グリストラップ)回収マニフェスト管理の徹底、③デマンドキャンペーン/節電月間、節水意識の高揚、④環境にやさしい商品づくり(地産地消、6次産業化、小分け簡易包装など)に全社一丸となった活動の定着を図る。2023年度は6次化推進や、資源の効率活用を目指すプロセスセンターの安定運用に加え、合計10店舗(3店舗増:WL、鳥取南IC、瀬戸内IC)にてオンサイトPPA(自家消費型)によるCo2削減効果のモニタリングを実施し従業員への周知を実施。更にSDGsの取り組みを強化し、お客様と共に地域で一番支持されるスーパーマーケットを目指した。2024年度はオンサイトPPAの更なる導入(黒田店)や、AI空調制御、AIデマンド計の活用を行い更に環境に優しい店舗づくりを推進する。 |                         |                                                                                                         |                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |

## 【9. 環境関連法規への違反・訴訟等の有無】

表ー9 (1) 提要となる主な環境関連法規

:社内では重点2法にしています

更新日:2024/8/1 遵守評価日:2024/8/1

| No. | 法規制等の名称                    | 該当する要求事項                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 容器包装リサイクル法                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定事業者が再商品化の義務を負う容器包装</li> <li>・プラスチック(ペットボトルとその他)トレイとレジ袋の使用量報告</li> <li>・牛乳パックの販売量は必要か</li> </ul>                                                                                                                  |
| 2   | 食品リサイクル法                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品循環資源の再生利用等の実施</li> <li>・食品廃棄物の発生量の報告</li> <li>・再生利用等の取り組み状況の報告</li> <li>・肥飼料化等を行う業者と委託契約締結</li> </ul>                                                                                                            |
| 3   | 改正廃棄物処理法(2017.10.1施行)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・廃棄物の排出抑制、適正な処理(運搬、処分、再生など)</li> <li>・保管基準表示、飛散・浸透防止、衛生管理</li> <li>・収集運搬、処理業者との契約、許可証、写し保管</li> <li>・産業廃棄物管理票(マニフェスト)交付</li> <li>・B2、D、E票の保管(5年間)</li> <li>・産業廃棄物管理票交付等状況報告書の提出</li> <li>・水銀含有物を産業廃棄物に指定</li> </ul> |
| 4   | 改正省エネ法                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業単位で一定規模以上のエネルギーを使用している事業者</li> <li>・エネルギー使用状況届出</li> <li>・エネルギー管理統括者等の選任</li> <li>・中長期計画、定期報告書の提出</li> </ul>                                                                                                     |
| 5   | 温対法                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・温室効果ガス排出の抑制と排出量の算定・報告の義務</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| 6   | 消防法                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・不特定多数が出入りする防火対象物の安全確保</li> <li>・消防計画書(通報訓練、避難訓練、消火訓練)立案と実施</li> <li>・自衛消防隊組織化 ・地下タンクの定期点検</li> </ul>                                                                                                               |
| 7   | 水質汚濁防止法                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定施設の届出</li> <li>・排水濃度の測定・記録</li> <li>・事故時の措置</li> <li>・下水道への排出規制順守</li> </ul>                                                                                                                                     |
| 8   | フロン排出抑制法(2015.11.15法規名変更)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍機、冷ケースへのフロンの補充、入替機器の廃棄においては許可を受けた業者を使う(回収依頼書又は委託確認書の交付そして引き取り証明書をもらい全てを3年間保存)</li> <li>・該当機器の簡易点検と定期点検の実施</li> <li>・その記録の作成・保存</li> </ul>                                                                        |
| 9   | 騒音・振動規制法                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・該当なし</li> <li>・特定施設の届出</li> <li>・空気圧縮機、送風機</li> <li>・規制基準順守</li> </ul>                                                                                                                                             |
| 10  | 悪臭防止法(2012.11.20記述変更)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・知事が指定地域を設定する</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| 11  | 浄化槽法                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・排水をきれいにする浄化槽の機能確保</li> <li>・保守点検、清掃、法定点検の義務化</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| 12  | 家電リサイクル法                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象の廃家電は家電リサイクル法に従って処理</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 13  | グリーン購入法(2012.11.20新規登録)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員及び国民は出来る限り環境物品を選択するよう努めるものとする</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| 14  | 小型家電リサイクル法(2016.11.12新規登録) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象の廃家電は小型家電リサイクル法に従って処理</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |

### (2) 違反・訴訟等

当社による環境関連法規等への違反・訴訟はありません。尚、関係当局よりの違反等の指摘は過去3年間ありません。

環境関連法規制定期評価記録

サステナビリティ推進室 田中匡

|       |        |                                                                                                                                                                              | 関連法規制順守チェック                                                                                                                                   |         |     |        |
|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|--------|
| 日時    | 店舗     | 巡回内容                                                                                                                                                                         | 廃棄物処理                                                                                                                                         | グリストラップ | 浄化槽 | マニフェスト |
| 7月1日  | EL店    | 1. 環境啓蒙活動 ※掲示物確認<br>・節電目標△2.0%への取り組み状況と具体的対策の確認<br>・デマンド削減状況の確認(19店舗)<br>・節水コマの状況確認(11店舗導入)<br>・コピー削減状況の確認(発注1回1ケースの確認、新FAX活用状況確認)<br>2. 環境担当3人組みの確認<br>エネルギー管理・廃棄物管理・店頭回収管理 | 廃棄物処理状況<br>・ゴミ庫の清掃状況の確認<br>・保管場所、分別管理状況<br>産業廃棄物掲示板サイズ変更確認<br>・ゴミ計測器使用状況<br>・グリストラップの汲み取り状況<br>・マニフェスト管理状況の確認<br>以上が手順書通りであることを<br>全店巡回で確認した。 |         | ○   | ○      |
|       | WL店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 大福店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 高野店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 志戸部    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 総社     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | NL     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
| 7月5日  | 宮長店    | 3. 関連法規の確認<br>店舗に係る法規遵守の確認。<br>4. 5月提出報告書<br>・ゴミ減量化計画(岡山市)<br>5. 6月提出報告書                                                                                                     |                                                                                                                                               |         | ○   | ○      |
|       | 薬師町店   |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 湖山店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 国府店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | アルティ   |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
| 7月11日 | 勝山     | ・マニフェスト(岡山県、鳥取県)<br>・食品リサイクル法(農水、経済産業省)<br>・容器リサイクル法(農水省)<br>・ゴミ減量化計画(鳥取市)                                                                                                   |                                                                                                                                               |         | ○   | ○      |
|       | 湯郷     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 勝北     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 勝央     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
| 7月13日 | 両三柳店   | 6. 7月提出報告書<br>・省エネ法(経済産業省・農水省)<br>・鳥取県地球温暖化対策条例(鳥取県)<br>・フロン類算定漏えい量報告書(経済産業省)                                                                                                |                                                                                                                                               |         | ○   | ○      |
|       | 安倍店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 浜山通り店  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       |        |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
| 7月20日 | 車尾店    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     | ○      |
|       | アプト店   |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 米子しんまち |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |
|       | 上井     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |         |     |        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総評 | EA21に則り整えられた廃棄物処理手順書・浄化槽管理手順書・ゴミ庫表示板など、関連法規に係る事柄を、全店巡回にて確認した。その結果、全店で手順書通りに運営がなされ且つ、法律に違反する事実の無いことを確認しました。EA21共有フォルダーを活用し、店別のエネルギー使用実績を確認。店別の月次実績表(順位付き)や環境標語の優秀事例が掲示され各店舗で周知されている事を確認した。店別、月次のエネルギー使用実績表をもとに店舗の実績が従業員へ周知され、店別順位を意識した店独自の積極的な取組が展開されている事を確認した。 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 環境に配慮した商品づくり

■生鮮(水産、農産、畜産、惣菜)を中心に、日配品、パン、雑貨にも展開

|                   | 水産                                                             | 農産                                                               | 畜産                                                                              | 惣菜                                                                                | 雑貨、日配品、パン                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 省資源・リサイクル<br>再生利用 | 魚のアラ再生利用<br><br>バラ販売<br><br>エコトレー<br><br>節水コマの活用(11店舗へ導入)      | ノントレー、袋販売<br><br>ノンラップ盛り<br><br>ノー選果商品<br><br>リサイクルループによる米、野菜の生産 | 鶏肉ノントレー商品化<br><br>加工肉バラ販売<br><br>牛脂・豚脂再生利用<br><br>精肉PCセンター開設                    | ノントレー&エコトレー<br><br>季節・催事商品予約販売<br><br>による廃棄レス化<br><br>廃油の再生利用<br><br>ハートデリカのキット活用 | 詰め替え商品<br><br>繰り返し使用商品<br><br>エコ商品、割れ煎餅<br><br>牛乳瓶・紙パックの回収<br><br>X'masケーキ予約販売 |
| 家庭ごみ抑制            | 秋刀魚、いわし、さば頭落とし<br><br>鯛、鰯、するめいか内臓除去<br><br>フィレ(骨、皮取り)加工商品      | ばら売り<br><br>ノントレー、ノンラップ販売<br><br>非可食部カット商品                       | ノントレー、バラ販売<br><br>ささみ筋取りなど<br><br>個食鍋、鍋セットなど                                    | ノントレー<br><br>バラ販売                                                                 | 食べきりサイズ<br><br>詰め替え商品の販売<br><br>エココーナーの設置                                      |
| 地産地消<br>(運送CO2削減) | 地元漁港での仕入れ拡大<br><br>・境港 ・賀露港<br><br>・網代港 ・赤碕港<br><br>・琴浦サーモンの導入 | 津山地区16団体<br><br>真庭地区15団体<br><br>鳥取地区12団体<br><br>計43団体の契約農家【423軒】 | 岡山、鳥取県産の<br><br>牛、豚、鶏、の販売拡大<br><br>・BD豚、哲多ポーク、柿本ポークの開発<br>・森林鶏の開発・津山和牛、奈義ビーフの導入 | 岡山、鳥取県産の鶏肉、<br><br>豚肉、水産品の加工販売<br><br>琴浦サーモンの導入                                   | 地元の製造<br><br>バームクーヘン、餅、パン、<br>醤油、味噌、お茶など<br><br>物流センター直送品増加                    |
| 省エネルギー            | フィレ加工で料理時間短縮<br><br>(水光熱削減)                                    | カットフルーツ<br><br>カット野菜                                             | カーボンフットプリント商品の導入<br>食肉PCの開設                                                     | 家庭調理レス商品<br><br>(水光熱削減)<br><br>惣菜ハートデリカ(HACCP)                                    | 超コンパクト洗剤<br><br>すすぎ1回、泡切れ良<br><br>同一体積2倍長トイレロール                                |

※詳細は添付資料参照

【10. 代表者による全体の評価と見直し・指示】

(適切性、妥当性、有効性の確認)

表—10

様式：13-01

2024年8月1日

| 見直しに必要な情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 | 変更の必要性の有無・指示事項 |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|---------|---|---|---------------------|---|---|----------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|----|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境管理責任者の報告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 環境管理責任者のコメント・提案 | 代表者            |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>[取組状況の評価結果]</p> <p>①環境関連法規制等の順守状況</p> <p>2023年7月30日に実施した定期評価の結果報告をSDGs推進室から受け、関連法規が順守されていることを確認した。</p> <p>②是正及び予防処置の状況</p> <p>・無し</p> <p>③取組み内容</p> <p>・二酸化炭素排出量削減、節水、廃棄物削減の必須3項目を店舗毎に見える化して削減に取り組む。特に主要店舗においては、エナジージAIによるエネルギーの見える化による削減の加速を行う。</p> <p>④環境マニュアル、手順書を確認</p> <p>[目標・環境活動計画の達成状況]</p> <p>【8. 環境活動の取組み結果と評価】表—8より</p> <table><tr><td>電力の削減</td><td>○(目標比)</td><td>○(基準年度比)</td></tr><tr><td>ガソリンの削減</td><td>×</td><td>—</td></tr><tr><td>CO<sub>2</sub>排出量</td><td>○</td><td>○</td></tr><tr><td>食品廃棄物の削減</td><td>○</td><td>○</td></tr><tr><td>廃棄物の再利用</td><td>○</td><td>○</td></tr><tr><td>コピー用紙削減</td><td>○</td><td>○</td></tr><tr><td>節水</td><td>○</td><td>○</td></tr></table> <p>[周囲の状況変化]</p> <p>SDGsの浸透により脱炭素社会気運の高まり、DXの加速、インフレ経済及び、変動の大きいエネルギーコストの状況下においてマルイの2023年経営計画の3本の柱</p> <p>①強靱化……環境活動による強靱化を図る</p> <p>②生産性の向上……環境活動による生産性の向上を図る</p> <p>③付加価値の追求……環境活動による付加価値の追及を行う</p> <p>3本の柱を達成するためのEA21活動としたい。併せて、BCP、安全衛生活動、生産性向上(DX)などと連携していくことで収益構造の改革につなげていきたい。</p> | 電力の削減           | ○(目標比)         | ○(基準年度比) | ガソリンの削減 | × | — | CO <sub>2</sub> 排出量 | ○ | ○ | 食品廃棄物の削減 | ○ | ○ | 廃棄物の再利用 | ○ | ○ | コピー用紙削減 | ○ | ○ | 節水 | ○ | ○ | <p>[環境経営方針]の徹底</p> <p>・EA21認証活動を通じて、「環境経営方針」の全店掲示と環境ハンドブック常時携帯、さらに内部監査実施で役割分担の徹底を図る。例)環境3人組が責任を持ち削減を進めることで部門と従業員の連携活動を強化、さらに環境活動の徹底を要請する。</p> <p>[目標・環境活動計画]</p> <p>・必須3項目について(主要4取り組み状況)</p> <p>電力削減：デマンド&amp;節電取り組み、エナジージAIやデシカント空調、AI空調制御機器の運用により、目標を達成。</p> <p>食品廃棄物削減：分別管理の徹底で継続。原単位は24.5 Kg/百万円を切って21.8kg/百万円とレベルは向上、目標達成。</p> <p>再利用率：牛脂/豚脂2011年度より全店展開。本年度は、売り上げの改善もあり75.1%達成。</p> <p>節水：節水意識が定着、10万トン未満をキープ、一部店舗にて漏水があるも使用量目標を達成。</p> <p>[その他の環境経営システムの各要素]</p> <p>・EA21の徹底を図るために、数値目標の明確化と実績のフィードバックを業務執行役員会、営業会議で月次報告、都度改善案を提示し実施。併せて、共有フォルダーの活用と関連帳票類の自動化成化による生産性向上を推進。</p> <p>環境標語募集(募集時はスマートHRを活用しペーパーレス応募)、各店の節電アイデアの横展開に加えて、水・コピー用紙の使用量削減など通年取組を強化。春秋の火災予防週間での防火訓練では、水害対策、停電対策を盛り込んだ訓練実施。</p> <p>・従業員全員が環境ハンドブック常時携帯。新入社員、新規契約社員に対してのEA21活動理解の促進としてハンドブックの配布を徹底した。</p> | <p>[環境経営方針]</p> <p>2022年度「環境経営方針」として環境方針を見直した。引き続き2024年度についても、この「環境経営方針」を継続する。</p> <p>変更の必要性：無し</p> <p>[目標・環境活動計画]</p> <p>・目標・活動計画の数値化と実績のフィードバックをもとに店舗従業員がより自主自立の活動に入ること。</p> <p>・環境負荷削減(CO<sub>2</sub>、節水、廃棄物)と再生利用実施率向上をより高いレベルで取り組むこと。</p> <p>・オンサイト太陽光PPAの導入、再生エネルギーの活用の拡大を指示(導入済の10店舗に加え、可能なその他の店舗の導入を検討すること)</p> <p>変更の必要性：無し</p> <p>[環境経営システムの各要素]</p> <p>・EA21認証取得準備を含めて16年目の活動になります。環境経営レポートや「マルイレポート」(SDGs達成のための活動報告)で取組みを総括し、全員に周知徹底を図り、更新審査を通じてより高レベルの「環境先進企業」を目指すと共に、サステナビリティ経営に徹する。</p> <p>変更の必要性：無し</p> <p>[実施体制について]</p> <p>2024年度以降、代表者の交代に伴い環境管理責任者を神田、事務局を田中に変更する。</p> <p>変更の必要性：有り</p> |
| 電力の削減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ○(目標比)          | ○(基準年度比)       |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ガソリンの削減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ×               | —              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| CO <sub>2</sub> 排出量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ○               | ○              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 食品廃棄物の削減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ○               | ○              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 廃棄物の再利用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ○               | ○              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| コピー用紙削減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ○               | ○              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 節水                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ○               | ○              |          |         |   |   |                     |   |   |          |   |   |         |   |   |         |   |   |    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

保管・環境事務局

適切性：法規制や利害関係者の見解など周囲の状況等を勘案して適切か、適切に実行されているか  
妥当性：EA21ガイドラインの要求事項を満たす上で妥当であるか  
有効性：目標・活動計画の達成状況及び順法性の確保等に有効であるか、