

エコアクション21

2024年度 環境経営レポート

活動期間 2024年1月～12月

作成日 2025年1月10日

中越パッケージ株式会社

伏木事業所

事業所規模の概要

(1) 会社名 中越パッケージ株式会社 伏木事業所

(2) 代表者名 事業所 所長 池永 英康

(3) 伏木事業所 所在地 富山県高岡市伏木1丁目1番2号
連絡先:tel 0766-44-2797
fax 0766-44-5956

組織概要・対象範囲

本社・関東営業部	東京都文京区本郷2丁目3番9号ツインビュー御茶の水2F	
東京工場	埼玉県上尾市上尾村吉田前784番地	
千葉工場	千葉県香取郡神崎町武田字八幡平20番地	
名古屋工場	愛知県犬山市羽黒新田字北野間1番地	ISO14001 認証済
富山工場	富山県富山市向新庄200番地	
砺波工場	富山県礪波市広上町6番39号	
福光工場	富山県南砺市梅原8282番地	ISO14001 認証済
鹿児島工場	鹿児島県薩摩川内市御陵下町127番地	ISO14001 認証済
伏木事業所	富山県高岡市伏木1丁目1番2号	
大阪営業所	大阪府大阪市北区天神橋3-3-3南森町石川ビル10F	

認証登録範囲 伏木事業所とする

伏木事業所の沿革 昭和46年8月富山加工(株)を創立、平成11年、北陸紙工(株)と合併、平成17年7月、EA21取得に向け取組み、翌平成18年3月、EA21認証取得、平成20年、中越ロジスティクス(株)となり平成21年、紙管部門が中越パッケージ(株)へ譲渡され中越パッケージ(株)伏木事業所となる。

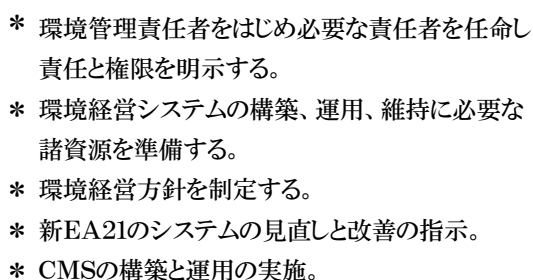
活動拡大計画 名古屋工場、福光工場、鹿児島工場は既にISOを取得しています。
今後の拡大計画はまだ不透明ですが、EA21を他工場に推奨していきます。

(4) 事業の規模

活動規模	単 位	2022年	2023年	2024年
売上高	百万円	265	255	281
従業員	人	9	11	11
床面積	m ³	2,084	2,084	2,084

(6) 事業の内容 紙管及び再生紙管製品の生産、販売

役 割



- 2

環 境 経 営 方 針

基本理念

中越パッケージ株式会社 伏木事業所は、再生紙管製品の生産販売により、資源の保護と有効利用に努め社会の発展と生活の向上を図ることで、地球環境の保護を推進し、豊かな未来社会の創造に貢献します。

活動方針

1.環境関連法令及び当社が同意する要求事項を遵守し、地域社会との調和に取組み活動を継続します。

- (1)二酸化炭素排出量の削減
- (2)廃棄物量の削減とリサイクル化
- (3)水使用量の削減
- (4)環境に配慮した製品の生産

この環境経営方針は全従業員に周知するとともに、社外に公開します。

制定 2005年7月25日

改定 2022年1月1日

中越パッケージ株式会社

伏木事業所 所長

池永 英康

環境経営目標とその実績

1) 2021年よりの実績は以下の通りです。 二酸化炭素排出係数0.47で計算

	単位	2021年	2022年	2023年	2024年
電力使用量	kWh/百万円	930	867	890	846
総排出量二酸化炭素	t-CO2	34.9	36.4	48.2	48.8
リサイクル率	%	97.2	97.0	96.1	95.6
上水使用量	m ³	160	161	161	161
再生紙管入荷率	%	39.7	35.2	38.6	34.3
再生紙管納入率	%	45.2	36.7	39.0	38.3

2024年の実績と評価

(1) 二酸化炭素排出量の削減

項 目	単位	目標	実績	評価	次年度の取り組み手段
電力使用量	kWh/百万円	890	846	○	* 工場内LED化、動力等の節電。
配送車の燃費(軽油)	KM/L	6.66	7.24	×	* アイドリングストップの管理と法定速度の遵守。
総排出量二酸化炭素	t-CO2	48.2	44.5	○	* 電力デマンド活用で使用量削減の推進。
二酸化炭素排出量	Kg-CO2/百万円	1,407	1398	○	* 休憩時の温度設定と消灯の周知。

(2) 廃棄物量の削減とリサイクル化

項 目	単位	目標	実績	評価	次年度の取り組み手段
可燃物量	kg/月	31	32	×	* 毎月の安全パトロールでゴミ箱チェック。継続
リサイクル率	%	96.1	95.6	×	* 工場内の資源リサイクル分別の推進。
コピー用紙使用枚数	枚/月	2,238	1,840	○	* 両面コピーや倍版コピーの推進。

(3) 水使用量の削減

項 目	単位	目標	実績	評価	次年度の取り組み手段
上水の使用量	m ³ /2ヶ月	27	27	○	* 各蛇口パッキン劣化の確認、節水継続

(4) 環境に配慮した製品の生産

項 目	単位	目標	実績	評価	次年度の取り組み手段
再生紙管入荷率	%	38.6	34.3	×	* 同業他社に流されないよう、仕入先の状況把握。
再生紙管納品率	%	39.0	38.3	×	* ロス率、品質クレームの削減。

中期目標値

(1) 二酸化炭素排出量の削減

項 目	単位	2023年基準値	2023年	2024年	2025年	2026年
電力使用量	kWh/百万円	890	2023年度基準値以下を、目標にする			
二酸化炭素排出量	Kg-CO2/百万円	1407				
車の燃費(軽油)	KM/L	6.66				

(2) 廃棄物量の削減とリサイクル化

項 目	単位	2023年基準値	2023年	2024年	2025年	2026年
可燃物量	Kg/月	31	2023年度基準値以下を、目標にする			
リサイクル率	%	96.1				
コピー用紙使用枚数	枚/月	2,238				

(3) 水使用量の削減

項 目	単位	2023年基準値	2023年	2024年	2025年	2026年
上水の使用量	m ³ /2ヶ月	27	2023年度基準値以下を、目標にする			

(4) 環境に配慮した製品の生産

項 目	単位	2023年基準値	2023年	2024年	2025年	2026年
再生紙管入荷率	%	38.6	2023年度基準値以上を、目標にする			
再生紙管納品率	%	39.0				

環境経営活動の取り組み内容と評価

達成度・・・◎大変よくできた ○よくできた △あまりできなかった ×全くできなかった

取り組み計画	達成状況	評 価
二酸化炭素排出量の削減		
*電力使用量		
昼休み、休憩時電灯等の消灯推進	◎	十分に周知徹底され節電に努めた。
空調温度の推進 夏は26度、冬は22度	○	猛暑日が続く熱中症リスクを避けるため、空調設定温度を下げ対応した。
照明器具の見直し	◎	作業場、事務所共にLED変更完了。数値の削減に反映できた。
*配送トラック		
法定速度の遵守	◎	前年も無事故で違反もなく遵守できた。
アイドリングSTOPの推進	○	しっかり定着してきているので、維持推進する。
廃棄物削減、リサイクル率向上		
*中古紙管		
良品の中古紙管を購入	×	入荷量が減少した。
新規購入ルートの模索	△	スポット購入継続だが先行き不透明。
*コピー用紙、使用枚数の削減		
両面コピーの推進	◎	定着され、目標数値は達成。
倍版コピーの推進	◎	倍版コピーは定着してきた。
ミスコピー用紙の再利用	◎	メモ用紙等に再利用した。
*可燃物の削減		
工場内、資源リサイクル分別の推進	◎	分別もされ定着されている。
工場内、分別箱の確認(チェック)	◎	分別されている為問題はないが、さらに細かく分別ができるか継続して取り組む。
*上水使用量削減		
節水の推進	◎	節水の継続に努める。
蛇口パッキン劣化等の確認	○	劣化前にパッキンの交換をした。
*環境製品の生産		
再生紙管納品率の向上	△	入荷本数減少、再生紙管を歩留まり良く活用、ロス削減。

※化学物質は使用していません。

環境関連法規への違反、訴訟等の有無

当事業所が該当する関連環境法規は、都度確認しております。

結果、環境関連法規は遵守しております。

環境関連法規への違反、訴訟等は創業から1件もありません。

法律条例名	該当する要求事項	遵守	確認日
富山県公害防止条例	工場境界の騒音	○	2024/1/6
富山県公害防止条例	粉塵	○	2024/1/6
化学物質審査規制法	リコーグループCMSガイドライン	○	2024/1/6
廃棄物処理法	産業廃棄物管理票交付等状況報告書提出	○	2024/1/6
	産業廃棄物置場の保管基準の遵守	○	2024/1/6
	産業廃棄物処理業者との契約書締結	○	2024/1/6
	産廃物マニフェストの発行、保管(5年保管)	○	2024/1/6
労働安全衛生法	操業上、必要な資格、教育。	○	2024/1/6
フロン排出抑制法	簡易検査、回収、委託確認書の交付、保存(3年保管)	○	2024/1/6
家電リサイクル法	小売業は排出者に管理票の交付。他の家電は自治体回収	○	2024/1/6

代表者による活動結果の評価と見直し

製紙業界の落ち込みは続き、全資材の値上げ等もあり厳しい状況が続く。製品価格に転嫁出来るように努め、適正価格の維持に努めながら環境活動に取り組んでいきたい。王子グループとなり8年が経過し環境負荷の低減活動がより一層大切なものになる。少人数の為人員配置に苦慮するが品質維持、改善に努める事。経済や社会情勢が不安定であり入荷、納品率共に減少傾向が続いている。下げ幅を食い止め品質管理を維持し、環境活動に取り組み法令の遵守もしっかり行う事。