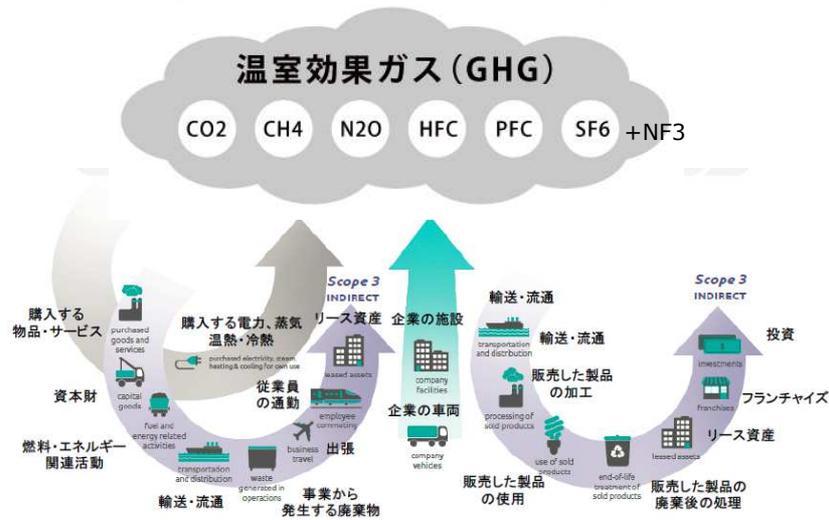


製品・サービスへの環境配慮



EA21全国研修大会 ハンドブック資料

リーダー 鈴木秀男

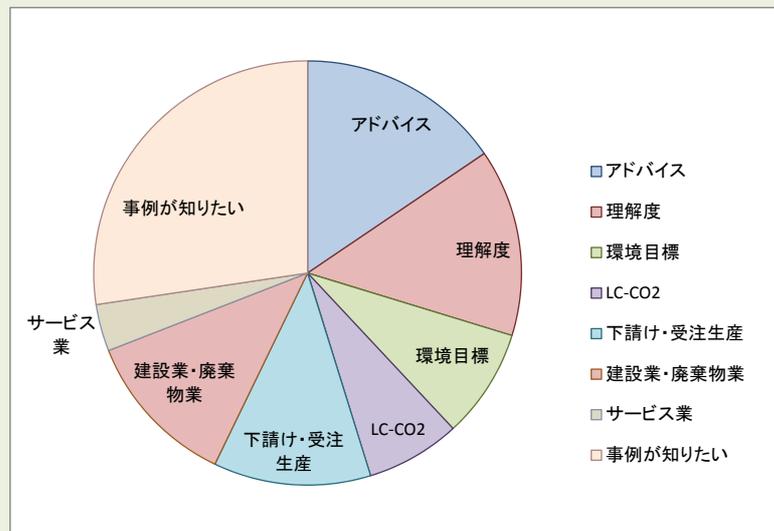
メンバー 飯田哲也 宇田吉明 桂彰

西川譲 西迫一二三 中野政男 中田進久

1

事前アンケートの内訳

審査人の方々、地域事務局の皆さんから
93件のご意見やアドバイスを頂きました。



2

- ① 約4割の方々から建設・土木・廃棄物・サービス業など、具体的な事例が知りたいとの要望が寄せられました。
- ② また下請けや受注生産をしている事業者様への良い具体事例はないかというご要望も加えると5割を超えました。
- ③ さらに、今後はサプライチェーンの観点からの取り組みも必要ではないかといったご意見も頂きました。
- ④ 一方、事業者に、どのように説明したら理解してもらえるか、環境目標としてどのようなことを挙げればよいか、また審査人自身に、理解していない方がいるなど理解度の問題が4割近くになりました。

具体的な事例につきましては、取組の自己チェックシートをもとに、出来る限り認証取得事業者様の環境活動レポートを中心にハンドブックにご紹介させて頂きました。



業種別目標事例

業種分類	ハンドブック ページ
製造業一般	126
食品製造業	127
化学製品製造業	128
金属製品製造業	129
電気・電子製品製造業	130
建設業	131
土木業	132
廃棄物処理業	133
形態別目標	134
サプライチェーンの観点から	135

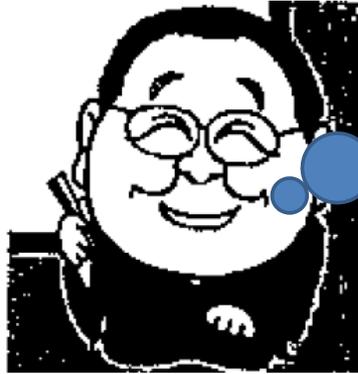


5

製品・サービスへの環境配慮って
どない言うたら
わかってもらえるんやろ？



6



満腹亭肥満

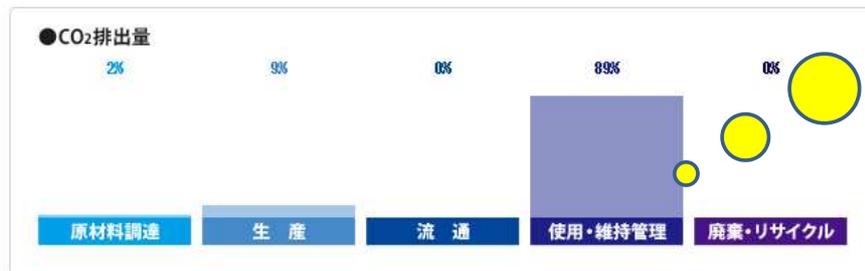
そんなこと
簡単なことや

お客さんに喜んで
もらえることしたら
ええんや

CFP対象製品 (製品詳細)



製品名 : キッズメイト(R)リサイクル強化磁器食器 14.2cm水切りボール
 事業者名 : 朝日化工株式会社
 関連HP : <https://www.asahi-kako.co.jp/>
 PCR番号 : PA-AQ-03
 PCR名称 : 食器(陶磁器製品および合成樹脂製品)【第3版】
 検証番号 : CR-AQ03-14018
 CO₂排出量 : 17g
 食器1回使用あたり
 CFP詳細情報はこちら(PDF)



わが社では
どうすることも
できへんがな。

洗わんでも良い
茶碗を作れと
いうことか

使用区分: 業務用食器
 製品の想定使用回数: 1000回(洗浄にかかるプロセスを含む)
 1000回使用した場合のCO₂排出量: 17kg
 素材: 強化磁器(リサイクル材を16%使用)
 廃棄製品は回収の後、リサイクルを想定



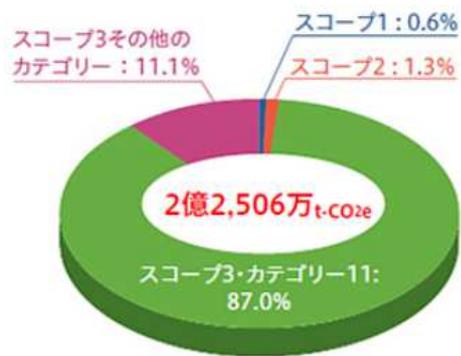
なかなか
アドバイスも
難しいな

製品の使用過程での エネルギーの削減を指向している

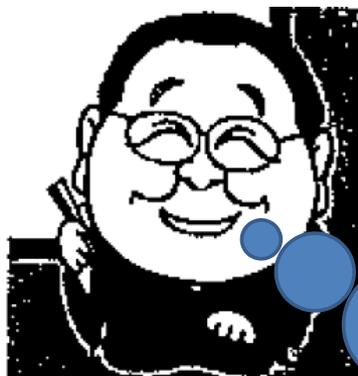
Hondaは事業にかかわる全ての温室効果ガス排出量を業界で初めて開示しました。

その結果、自社工場から出るCO₂排出量よりも、「カテゴリー11 お客様の製品使用」によるCO₂排出量が最も多いことが解り、**燃費の良い自動車づくりに取り組んでいます。**

(モーターやボイラー等も同じ)



9



満腹亭肥満

わてが行っている
散髪屋に聞いたんや。

おやっさんやったら
製品・サービスへの
環境配慮言うたら
どんなことするねん？

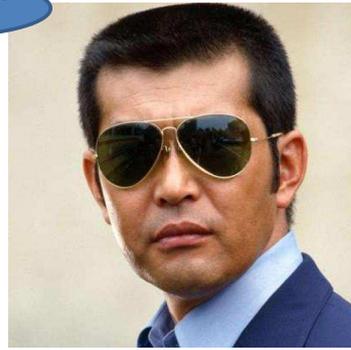
10

そうやなあ〜

夏は角刈り

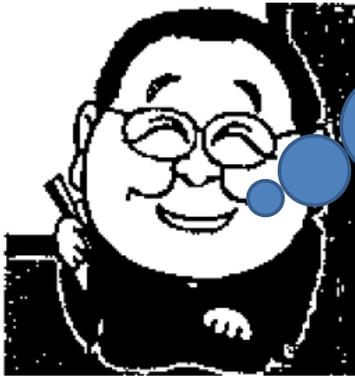
冬はかつらや

なんでか、わかるかな？



11

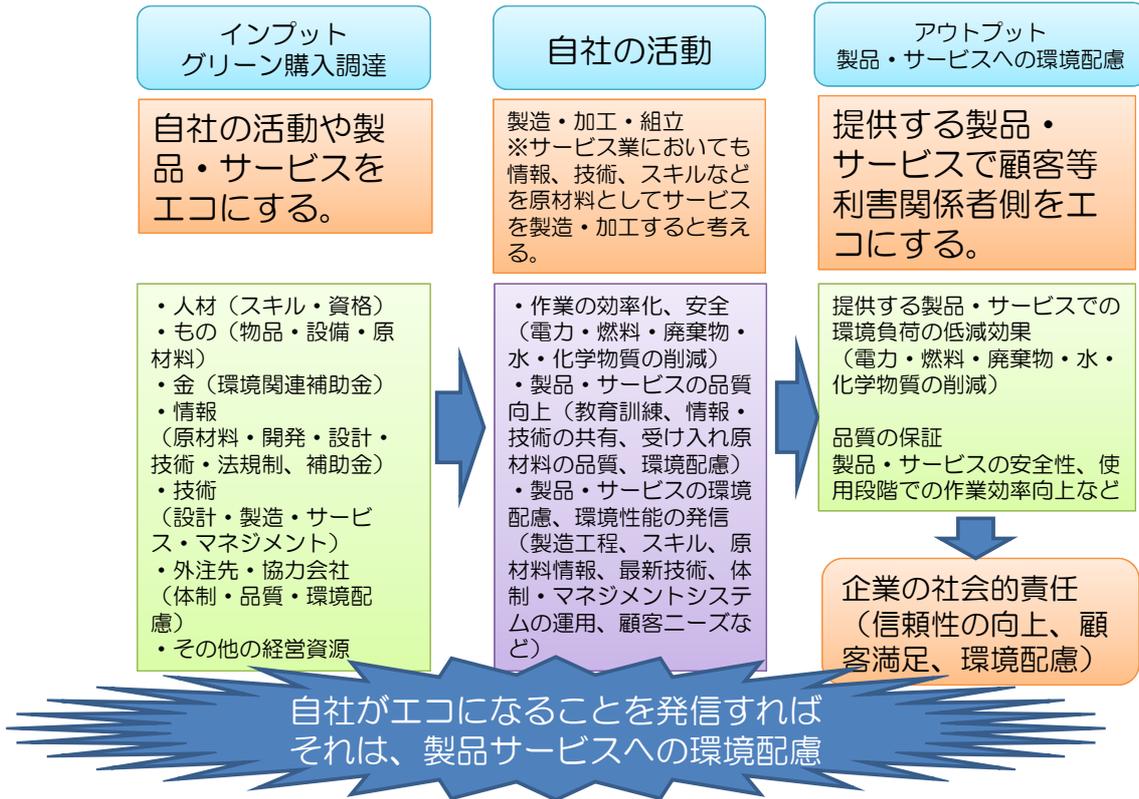
大企業やのうても
散髪屋みたいにお客さんに喜んで
もろて、お客さんが
エコになることしたら
ええんや



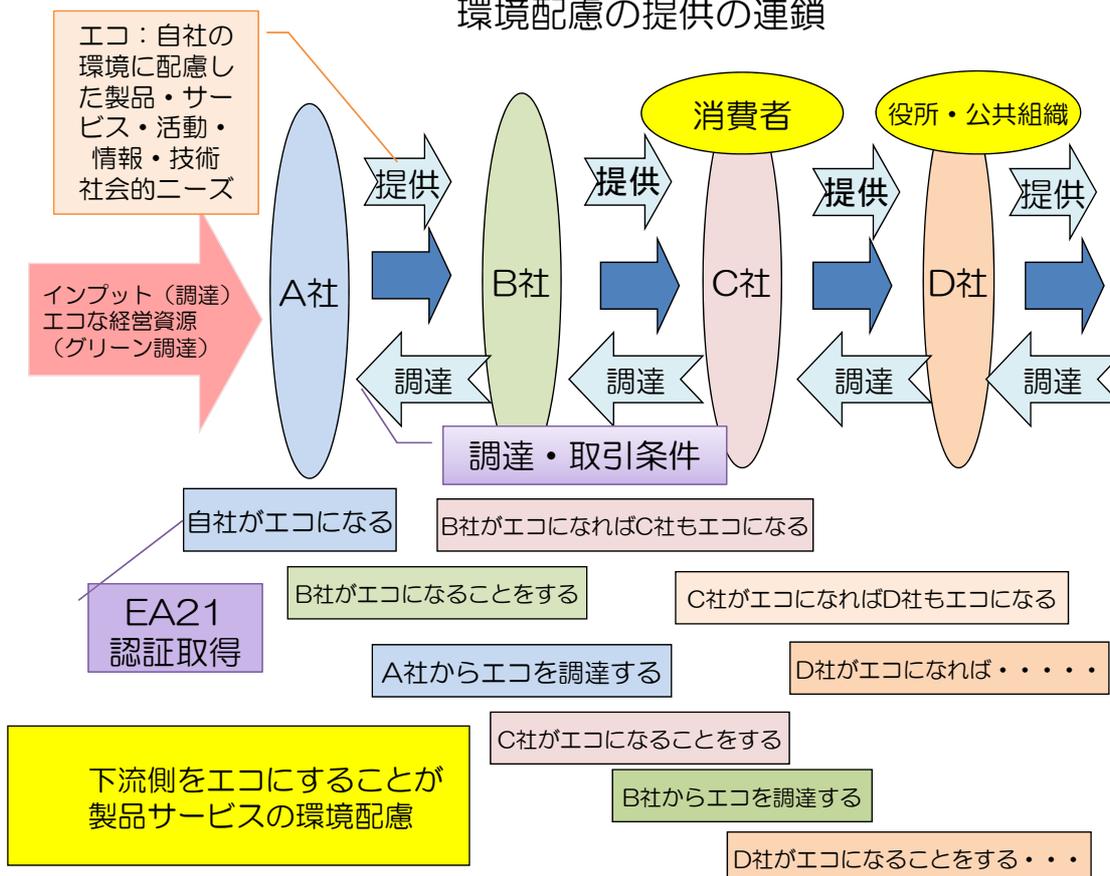
満腹亭肥満

12

グリーン購入（調達）と 製品・サービスへの環境配慮の関係



グリーン調達と製品・サービスの 環境配慮の提供の連鎖



『下流をエコにする』という考え方で、
具体的な好事例、お薦め事例について
意見交換します。

意見交換する前に皆さんがお薦めの
好事例などを模造紙に張り付けて下さい。



15

製品・サービスへの環境配慮と 思われる事例テーマ

- ① 部品・材料等の環境負荷を下げる
- ② 納入先の環境負荷を増加させない
- ③ 自社の環境負荷を低減する（LCA
で負荷を下げることに貢献）

16

意見交換を終えて

今回の分科会への参加で少しは理解が深まったのではないかと考えています。

明日の分科会報告で御指名を受けられました審査人の方は、本日皆さんと意見交換されました内容のご報告をお願い致します。

