

EA21事例報告

EA21全国交流研修大会

@パシフィコ横浜

2015年10月16日

株式会社セリタ建設



目次

1. 会社紹介
2. 環境活動のきっかけ
3. 具体的な取組み
4. エコアクション21
5. 結果・効果
6. セリタ建設が考えること

1 会社紹介

株式会社セリタ建設

私たちセリタ建設は、
人と自然にやさしい地面をつくる会社です。

創業時期：昭和44年

所在地：佐賀県武雄市

事業内容：総合土木工事業

- ・一般土木
- ・地盤改良（マッドミキサー工法）
- ・環境配慮型工法
（S-RCクレーグランド工法・ルベラン）



2 環境活動のきっかけ

なぜセリタ建設は環境活動を始めたのか？

社会インフラの基礎を支える地盤改良工事

環境負荷の大きい
セメントを使用する

建設重機は
CO2を多く排出する

プロだからこそ、環境のためにできることは？

何ができる
だろう？



2 環境活動のきっかけ

俯瞰してみると、やるべきことが見えてきた

建設会社だからこそできることって？（機械、マンパワーはある）



環境保全意識が希薄（周りに自然が多いから危機感が少ない）



実情は、森林整備が行き届いていない（森林の働きの低下）



そうだ！私たちが森林づくりをやろう！



3 具体的な取組み

環境負荷削減

二酸化炭素
廃棄物
水
化学物質

エコアクション21

増やしたいこと

森林保全活動
環境配慮型工法
環境商品の販売
社会からのニーズに応える

CSR活動
環境配慮型工法

3 具体的な取組み

エコアクション21

エコアクション21登録・認証

独自の目標指標策定
-CSR活動,環境配慮型工法-

社員教育の充実
-環境関連資格,PDCAサイクル-

環境コミュニケーションに注力

CSR活動

セリタ建設の森林づくり

エコフェスティバル

間伐材を利用したアロマオイル
-MORIRECO-

「柏岳」森と風のプロジェクト

環境配慮型工法

経済的・効率的な地盤改良技術
-マッドミキサー工法-

間伐材を利用した技術
-S-RCクレーグランド工法-

ユニバーサルデザイン
-ルベラン-

ICTを活用した効率的な技術
-新技術開発-

3 具体的な取組み

地域コミュニティ

Step4

「柏岳」森と風のプロジェクト

2014年～

CSV

Step3

間伐材を利用した
アロマオイル
「MORIRECO」

2013年～

CSR

Step2

エコ
フェスティバル

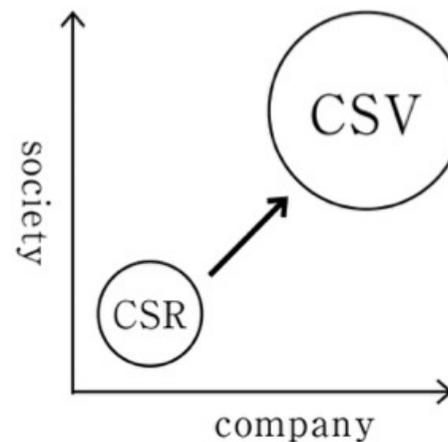
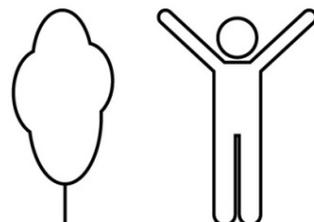
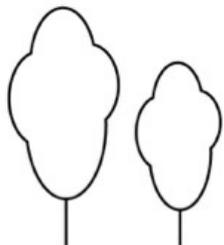
2011年～

スタートアップ

Step1

セリタ建設の
森林づくり

2010年～



3 具体的な取組み Step1

1. セリタ建設の森林づくり

～武雄市と森林づくりの協定を締結～

佐賀県が進めている「元気な企業の森林づくり」
佐賀県の仲介で地元「柏岳」の森林整備を開始

「柏岳」…中心街より約3kmにある生活環境保全林
1995年、整備事業完成
その後整備がなく、荒廃していた

- 2010年9月
佐賀県武雄市と5年間の
「企業の森林づくりに関する協定」を締結
- CSR活動の一環としてボランティアで
武雄市『柏岳』の環境保全に取り組む
- 2015年3月
「企業の森林づくりに関する協定」期間延長

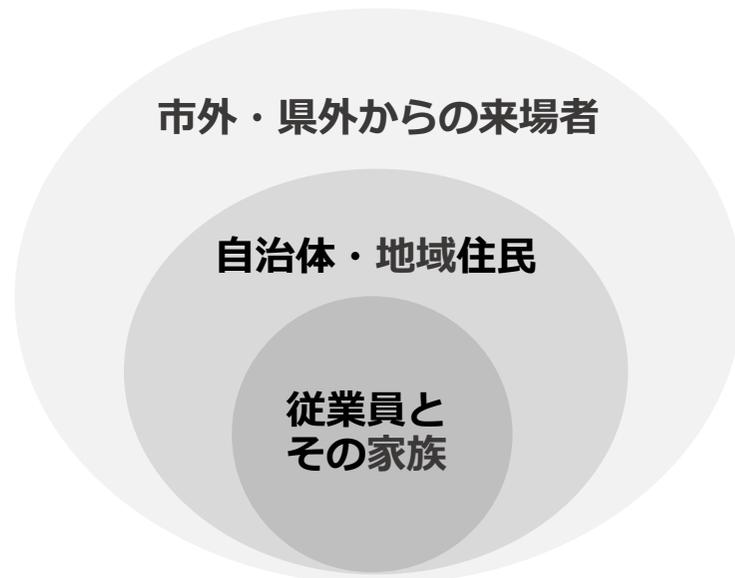


活動年度	活動回数	活動者数 (のべ)
H22年度	20回	121名
H23年度	85回	452名
H24年度	19回	169名
H25年度	29回	144名
H26年度	61回	523名
累計	214回	1,409名

3 具体的な取組み Step2

2. エコフェスティバル

森林と生活環境に距離が生まれ、自然と触れ合う機会が減っています。
森林に触れ、森林から多くのことを学んでもらいたい、
森の実状を知ってもらいたい、そのような想いで
毎年、エコフェスティバルを開催しています。



2011年3月より開始



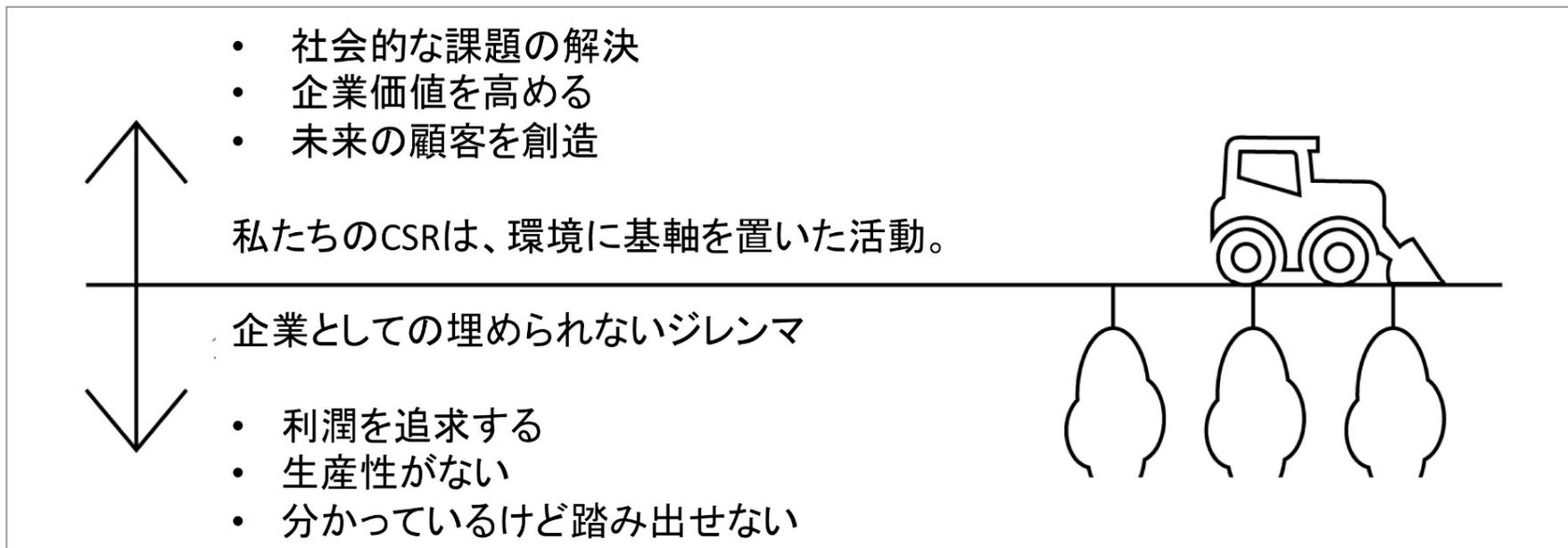
3 具体的な取組み Step3

3. MORIRECO

CSRからCSVへ！

モリレコ（アロマオイル）がCSRのジレンマを解消。

CSR活動は、慈善活動やボランティア色が強い。
企業は、利益を追求するもの。



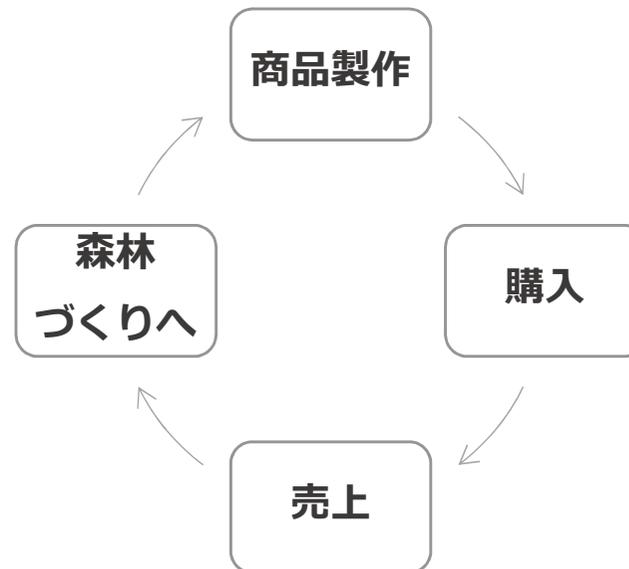
継続的な活動にするために、利益を生み出す**CSVにシフト**する。

3 具体的な取組み Step3-1

MORIIRECO

CSV(共通価値の創造)

『モリレコ』は森林のレコード（記録）。
「柏岳」の間伐材から抽出したヒノキオイルと
レモングラスオイルをブレンドしたアロマオイルを
開発・販売しています。



ヒノキ+レモングラス



2013年12月より販売

森林づくりを楽しみながら、
森林づくりの資金を循環していく。

3 具体的な取組み Step3-2

森林整備と社会や消費者を結び付ける ～佐賀県初のカーボン・オフセット商品～ 2014年4月16日～2015年3月31日

セリタ建設

- ・ Co2削減活動を行う
- ・ 社会貢献活動を共感する活動に変えたい
- ・ CSR活動を地方の中小企業でも出来る事を広めたい



戦略的CSR

- ・ 社会的課題の解決
- ・ 社会貢献
- ・ 事業・収益基盤を強化
- ・ 製品やサービスに付加価値



武雄市

行政と地域企業による共同参画プロジェクト

- ・ 新しい森林整備の支援
- ・ 新たなビジネス機会の活用事例

環境や自然エネルギーを進める武雄市にとって大きなプロモーションになる



「柏岳」の間伐材を利用
ヒノキ+レモングラス

佐賀県

「多良岳・有明海の森」間伐促進プロジェクト

- ・ 温暖化防止に対する意識向上
- ・ Co2の排出抑制のために
- ・ ふるさとの森林保全のために



3 具体的な取組み Step4

4. 「柏岳」森と風のプロジェクト

～企業単独の活動から「地域コミュニティ」へ～

2014年4月 「柏岳 森と風のプロジェクト」を設立

「産・官・民」一体となった活動

セリタ建設、柏岳周辺の川良区・中野区をプロジェクトメンバーとして、
武雄市の全面バックアップを得ながら活動を進めている

企業単独での活動から「地域コミュニティ」としての活動へ

自然環境と同じ長いスパンで保全活動を行うことができる
より魅力ある、地域住民が笑顔で集う森林づくりを目指す

- メンバーによる雑草木の刈払い、伐採、集積、処理
- 昨年度は活動回数20回、参加人数は延べ103名
- 森林面積3.2haの整備



地域住民の意識の向上

- ・ 地域一体となった環境活動
- ・ 森林への興味・里山意識が芽生えた



・ 地域住民の自主的活動の増加

- ・ 遊歩道の補修
- ・ 展望所を活用して「初日の出！鑑賞会」開催

・ 行政による整備活動

- ・ 遊歩道の新設・補修
- ・ 柏岳駐車場の整備



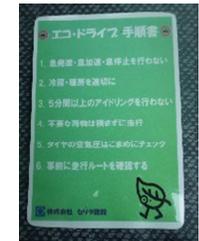
4 エコアクション21

社員教育の充実

- 環境関連資格...eco検定（環境社会検定試験）等の資格取得を奨励する。
- 報告会...社員全員が出席する年2回の全体会議時に、
 取組みについての報告や改善策の検討を行う。
 環境関連法令に変更があれば、対応を検討する。
- 社内掲示板やアナウンスの工夫...全部署を横断し、会社全体で取組む体制を整える

環境活動レポート

- CSR活動が環境コミュニケーションとして一定の効果を得ているため、
 環境活動レポートの中に1つの項目として導入する。
- 工夫した所としてPDCAサイクルを見える化し、ステークホルダーへも
 環境経営の運営状況を理解しやすくする。



4 エコアクション21

現在実施している工夫

- 設備投資...環境負担が少なく、効果的な重機や機械等の導入。
- 新技術開発...ICTを活用した、より経済的、効率的な工事技術を開発。
- クラウド化...PC周辺機器の負担軽減、作業の効率化を図る。

課題・改善策

- 売上に応じて増加するCO2排出量等の対策として、
社内独自の指標の導入。（生産性や効率性を重要視する）
- 森林整備等、定量的な評価が難しい活動において、
CO2の吸収量等の判断が可能な指標を設ける。

5 結果・効果

企業価値を高める

セリタ建設は、
3つの満足度で支えられています。



顧客満足度

共感
環境活動に対する意欲
環境意識の向上

従業員満足度

環境意識の向上
社員のモチベーションの向上
第三者による評価

社会的満足度

社会的な信頼
社会的貢献活動
社会問題に対する取組

5 結果・効果

環境関連の表彰

2014年 3月	エコ検定アワード2013 エコユニット部門	「優秀賞」
2014年11月	平成26年度 佐賀県緑化功労者	「知事感謝状」
2014年12月	平成26年度 環境活動レポート大賞・九州	「地域社会貢献賞」
2015年 2月	第18回 環境コミュニケーション大賞 環境活動レポート部門	「優良賞」
2015年 8月	環境 人づくり企業大賞2014	「優秀賞（地球市民育成部門）」
2015年10月	eco検定アワード2015	「大賞（エコユニット部門）」

環境関連の発表

2012年～2013年	エコアクション21 セミナー、審査員研修会にて事例発表（佐賀県）
2014年10月	木材活用に関する国際シンポジウム・・・etc

5 結果・効果

セリタ建設が考える環境コミュニケーションとは

持続可能な社会の構築に向けて、
パートナーシップを確立し、
環境負荷や環境保全活動等に関する情報を提供し、
互いの理解と納得を深めていくこと。



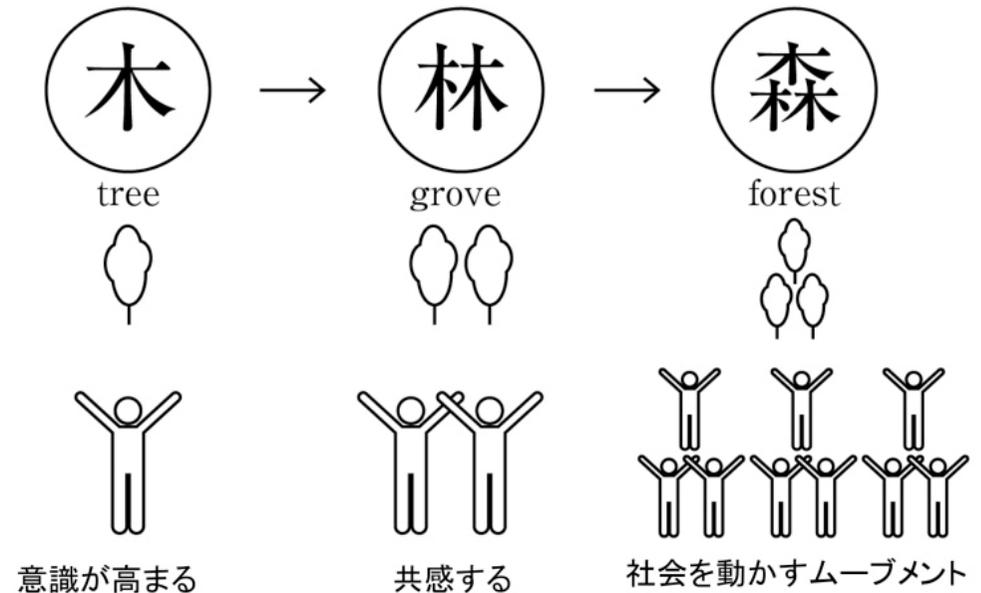
- 地域住民との協力により、意識が高まり、自主的な活動の輪が広がった。
- 自ら発信することにより、環境意識への共感を得ることができた。⇒ファンが出来た
- 建設業としてのイメージを変えることができた。⇒リクルートに変化が起きた
- 社員満足度が高まり、環境意識やモチベーションの向上へつながった。

6 セリタ建設が考えること

環境コミュニケーションが人を育てる

人を育てることで、一人ひとりの意識が高まり、同じ方向を向いて**共感しあう仲間**が増えます。

小さなアクションの集まりが、**社会を動かすムーブメント**へと発展することを期待しています。



この大地で暮らすコト

ご清聴ありがとうございました

SERITA

<http://www.serita.jp>

株式会社セリタ建設

〒843-0002

佐賀県武雄市朝日町

大字中野10153-4

TEL : 0954-23-7733

FAX : 0954-23-7787

MAIL : mail@serita.jp