第7回 エコアクション21全国交流研修大会 in 岡山

第4分科会(小売・サービス業)報告書

地域事務局倉敷

EA21審査人 谷口幸男(リーダー)

" 築谷淳志(ファシリーテータ)

" 土師英樹(ファシリーテータ)

リ 内田篤志(ファシリーテータ)

総評:鈴木 敏央 氏

(エコアクション21中央事務局 参与)

- 1. テーマ 「エコアクション21の持続した取組を目指す」
- 2. 目 的

第4分科会では、「持続可能なEA21=経営に良い影響を与えるEA21(経営に活きるEA21)」と位置付け、経営に良い影響を与えるエコアクション21の考え方や取り組み方を分科会に参加した方々で考え、共有していただくと共に、他県の審査人と意見を交わし交流を図っていただくことを目的とした。

- 3. 小売・サービス業の特徴
 - 製造業、建設業、産業廃棄物処理業のように大きな環境負荷が発生しないビジネスを展開している。
 - 紙・ごみ・電気の削減が収益に影響しにくい。



○ 違った切り口による環境負荷の削減や付加価値の創出に繋がる取り組みが求められている。

- 4. 経営に与える良い影響とはなにか?
 - ・売り上げを増やし、支出を減らす
 - ・良い会社との評判が高まる
 - 多くの人に知ってもらえる
 - ・社員が成長する
 - ・良い仕事の仕組みができる
 - ・取引先と良い関係が築ける 等
- 5. グループワークの流れ

日頃、EA21の審査やコンサルティングのシーンでの経験から上手くいったことなど を踏まえてゲスト企業に対して提案を行う。

- ① 事例紹介
- ② グループワーク (個人ワーク \rightarrow ペアワーク \rightarrow グループワーク) 課題 \rightarrow 課題解決策 \rightarrow 課題解決に対する目標
- ③ 成果を共有(ポスターセッション)
- ④ 総評
- ※A~Fグループ(各5名)
- 6. EA21認証・取得事業者による活動事例紹介(発表資料参照)
 - 事例紹介 ① 有限会社 間野保険事務所 常務取締役 浅原 金徳 氏
 - 事例紹介 ② 倉敷木材株式会社 取締役副社長 大久保 陽平 氏



7. グループワーク



グループワークの状況

※ポスターセッションで評価の高かったグループのワーク結果から抜粋

事例紹介 ①に対するワーク結果

課題	解 決 方 法
環境目標(削減目標)の行き 詰まり	・経営目標とEA21の目標をリンクさせる。 営業目標は中長期的な目標をもっている企業が多いが、環境(EA21)に対して中長期的な目標を考えているのか。審査人の立場では難しい事かもしれないが段階を踏んで指導してはどうか。
社員のモチベーションの維 持・向上	・社員の人事評価にエコ評価を加える 売上やインセンティブが上がることで企業も社員もやる気が出るように、従業員にも営業評価にエコ評価を加え、社用車の 燃費やコピーの失敗率などで考えてみてはどうか。
地域への認知度と事業活動への相乗効果	EA21の認知度はISOに比べると非常に低い。地域密着型の業種・業態なのでエコの輪を広げるには地域に密着した活動が必要。いろいろと考えられるのでは。

事例紹介 ②に対するワーク結果

課題	解 決 方 法
販売先への評価・顧客満足度	製造元と考え、推進協議会を設立し、そこに参画する人 数・企業数を目標にしてはどうか。岡山県内から県外に も広がりが期待できる。
社外協力会社、職方への周知徹底	助成金制度には環境に優しい家(ソーラーパネル、エコ 給湯等)に対して助成されるものがあり、それらをアピ ールし、上手に数値目標(導入件数等)をつくる。"人に 優しい家"、"環境に優しい家"として高断熱性、高耐久 性、高効率エネルギーシステムといった先端技術と、す でに高耐久性を実証されているヒノキ住宅(木材)を組 み合わせ、積極的にPRすると良い。
ガイドラインにはない自らの取 り組みがEA21で評価できな いか(差別化)	中央事務局の動向の注視と働きかけ

8. まとめ・総評

エコアクション21中央事務局 参与 鈴木 敏央 氏

本来、環境は本来業務の中で取り組むべきことと考えている。

紙・ゴミの削減などケチケチ運動から始めても良いが、1年から2年で行き詰まる。審査人が審査・コンサルティングを行う時には「環境は本来業務の中で取り組む」を基本として考えてほしい。

本来業務の中で取り組む方法として、①製品の製造過程で環境負荷の削減(業務の効率化等)、②サービスの過程で環境負荷を削減(自動車を使用しないで営業実績を上げる営業手法(来店型)を編み出す等)、③プラスの影響を及ぼす取り組み(取り組まなくても非難されない)が考えられる。

今回の事例発表にあった「緑のカーテンでゴーヤを植える」活動は室温の抑制や緑化、「森林を訪ねる」活動は生物多様性保全活動と考えることもできる。これらの活動は結果として地域の環境が良くなったり環境配慮意識が向上するなど、取り組まなくても良いがプラスの影響を及ぼす結果となる。審査人にはこのような活動を是非取り上げてほしい。

アンケート結果を見ると審査人による助言が参考になったと回答した事業者は90% 以上という結果になっており大変評価されている。 審査報告書に「結果は次回の審査で確認します」と書かれている事をよく見かけるが、助言・指摘事項は最終資料を出すまでに修正し提出すべきである。審査人はサービス業であることをよく考えてほしい。

今回の事例発表の内容、活動は大変 すばらしかったが、それをもっと環境 活動レポートに盛り込んでほしい。環 境負荷の少ないサービス業でも出来る



事として、例えば従業員の力量向上としてパソコン技術向上を行ってはどうか。パソコンの操作が上達する事で事務処理能力が向上し、仕事時間の短縮などコスト削減に繋がるといったことも考えられるのではないか。

EA21の認知度が低いことについては、EA21の認証・取得をすることで経営に役立ったという口コミが大事。また、マスコミに取り上げられるように中央事務局、地域事務局、事業者は考えていかないといけない。

以上



有限会社 間野保険事務所 Mano Insurance Office Co., Ltd.

所在地:岡山県倉敷市 従業員:13名 業種:保険業 EA21承認:NO.0004794

EA21取り組みをはじめるにあたっての 高いハードル



*****大手保険会社からの指導、奨励、インセンティブ

- いかに現在の事業活動とリンクさせるか
- 従業員全員の参加を促し継続が可能か
- 活動はすぐ行き詰まるかもしれない



Point!

動機・システム

説得

全員参加

検証

継続

当社のポジショニング

エコシステム(世の中)

- •地球規模での環境問題 クローズアップ
- 我が国の国策の変化
 - •環境破壊型→環境改善型
- 大企業の変化
 - 環境問題から利益を生み出す
- 消費者の変化
 - •ニーズの多様化
- ・家庭での環境問題に対する 意識の変化
- ネット社会への急速な構造 転換
- 3.11が残した多くの課題

保険業界

- あくなき利益追求とコスト削減
- •環境への配慮をアピール
- 自然災害による保険金支払 の拡大
- 少子高齢化社会への対応

保険業界

間野保険事務所

- •現状維持、旧態依然
- •環境や地球について考える 機会がない
- 今の事業活動でも十分





Point!

エコシステム

CSR

ネットワーク

エコノミー

循環型社会

パラダイムシフト

環境経済

持続可能性

保険業界の取り組み

4

エコ安全ドライブ

- ♥ふんわりアクセル 「eスタート」
- ¥早めのアクセルオフ
- ♥加減速の少ない運転
- → 余裕をもった車間距離
 キープ
- **→**タイヤの空気圧をまめ
 にチェック



リサイクル部品で修理

- Yエコに役立つ
- ϒ修理費が安い

新品の部品よりもCO²排出量が少ない!



	Co ² 排出量
新品	37.51kg
リサイクル部品	0.13kg
削減量	37.38kg

Web約款

✔環境保護

Web約款を選ぶと約款 冊子分の紙資源を削減 でき、環境保護につな がいます



当社の状況

現状で満足

- * 思考の停止
- メ 目先の利益追求
- × 不足感
 - ✓人材
 - ✓物
 - ✓金
 - ✓情報
 - ✓時間

71

未来く思考>事務所

・ 根 長期ビジョンの策定

事業年度ごとの目標管理

役割分担

各人の責任感の醸成

EAを活用

Point!

個人主義

節約と制約

ライフスタイル

PDCA

見える化

楽しく

従業員の説得

環境活動は金にならない



環境活動が利益に!

説得の要点

- ① 環境問題に取り組む必然性
- ② コスト削減に結びつける
- ③ 組織力の強化
- ④ 計画と役割の大切さ熟考
- ⑤ 楽しく取り組む
- ⑥ 営業活動に結び付ける

生 環境 活動 保険金 支払減 保険料 引下 瀬番 増加 消費者の 利益

Point!

エコノミー

CSR

自主

目的

統御

勝利

取り組みの重点





保険会社のエコへの取り組み所

Plan

Check

『はじめに』の代表者の考え

Do

環境経営 システム

長期計画

利益に 結び付ける

楽しく 取り組む

法令遵守 コンプライアンス



Point!

ハイブリット車

環境基本法

ペーパーレス

循環型社会形成推

進基本法

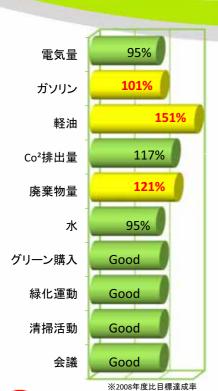
社内ネットワーク

グリーン購入法

節電

資源有効利用促進 法

取り組みの結果 2010年



▲ ガソリン・軽油対策(年間走行距離43,300km)

ハイブリッド車の導入

車 種	燃費	コスト
ハイブリッド車	20km/ℓ	303千円
従来車両	13km/ℓ	466千円

※1ℓ=140円換算

廃棄物処理対策

シュレッダー 自社処理

15分/1日×4人×700円/時間×25日/月 =17,500円×12カ月=210,000円

専門業者持込

社内のLANの構築

廃棄料:10円/kg×200kg/月×12カ月=24,000円 持込人件費: 24,000円/年

合計48,000円

ペーパーレスへの取り組み

中小企業支援 社員教育

助成制度活用

Point!

ゼロエミッション

発生抑制

再利用

社員のIT教育

再生利用

リペア

エコアクション21への提言

介き詰まりが予想される目標達成

事業規模・業種をより細分化し取組活動項目を増やせるか? ♀しく継続的に取り組むこと

プレッシャーのかからない工夫と長続きする工夫が可能か?

広く社会に認知してもらい、企業努力をアピールするには?



エコアクション21 共感 共有 共存 共栄



Point!

エクス ・フォーメーション

間野保険事務所

保険のことなら間野保険







お客様のために! 小さな正義! 小さな勇気!



困った時の

間野保険 TEL.086-425-4053 FAX.086-425-4055

(有) 間野保険事務所 〒710-0821 岡山県倉敷市川西町2-18 http://www.mano24.co.jp/

10

第7回エコアクション21全国交流研修大会 in 岡山

第4分科会 倉敷木材株式会社 事例発表



発表 :倉敷木材株式会社 環境管理責任者 大久保 陽平

2012年10月26日 岡山プラザホテル

会社概要

倉敷木材株式会社

倉敷木材株式会社 (クラモク)

創業:1907年(明治40年)

業種:卸売(木材·建材の販売)

建設 (木造住宅の建築)

小売 家具の製作 販売)

事業規模: 売上高約28億円 (2011年度) 卸売59% 建設40%·小売1%

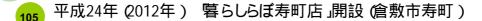
従業員:70名(正社員55名、パート等15名)

事業所: 倉敷市中島、倉敷市寿町、岡山市北区問屋町

EA21認証番号:0003951

住たる業種 卸売業・小売業、準拠 建設業マニュアル)

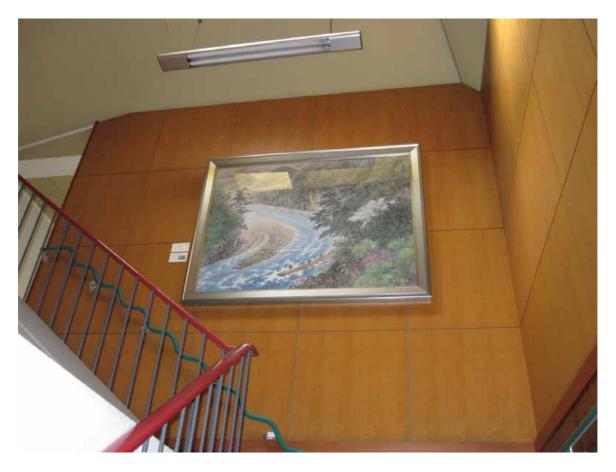
沿革



- 102 平成21年 (2009年) エコアクション21 認証取得
- 101 平成20年(2008年) 暮らしらぼ岡山店」開設(岡山市北区問屋町)
- 100 平成19年 Q007年) 創業100周年。100周年記念住宅 MUKUの家」発表
- 93 平成12年 2000年)木と暮らしのショールーム 暮らしらぼ倉敷店」開設 (本社内)
- 89 平成8年 (1996年) アルS建材の取り扱いを開始
- 73 平成 2年 (1990年) 造作材加工センターを開設
- 65 昭和47年 (1972年) クラモク建築センター (住宅事業部)が発足
- 61 昭和43年(1968年) 倉敷市中島に本社を移転。住宅設備機器の販売を開始
- 40 昭和22年 (1947年) 組織変更し 倉敷木材株式会社」を設立
- 明治40年 (1907年) 倉敷駅北口の寿町に 大久保材木店」として製材を中心に創業

県を南北に流れる 高梁川」との関わり

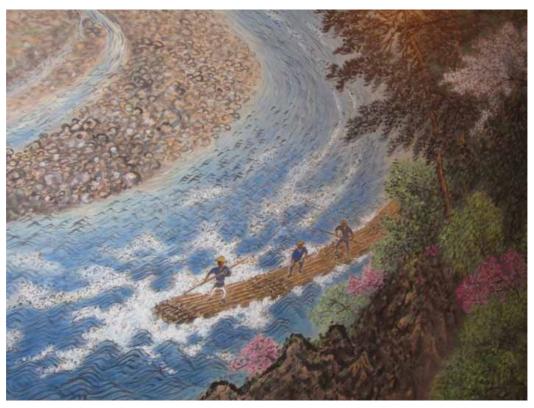
倉敷木材株式会社



当社玄関ホールに掛かる 筏流し』南画家 岡本 淡雅

県北部の森林 川 県南部の消費地へ、という木材の流れ

"流域"を意識した企業行動が当社の環境活動の原点に

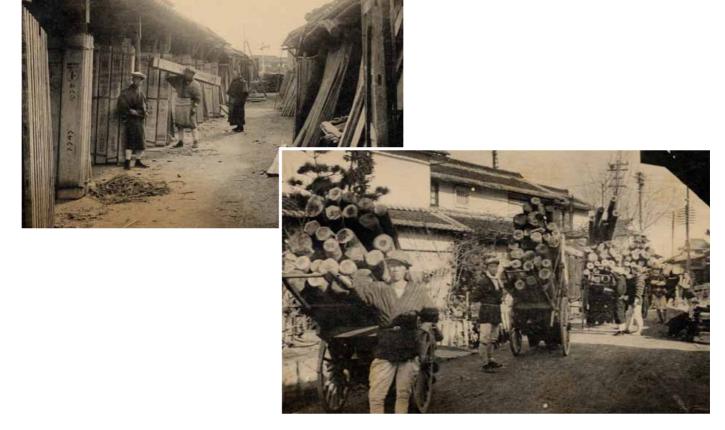


拡大写真

倉敷木材株式会社

昔の仕事風景

倉敷に届いた流域の木材を大八車に積んで配達



現在の業務

B to B からB to "B+C" へ より積極的な環境コミュニケーションが必要に

1907

1947

1968 1972

2000

2012

本社移転後、徐々に縮小

木材の製材

創業時からの会社の"幹"

木材の卸売

メーカー商品の代理店 販売店として活動

建材 住宅設備の卸売

住宅等の建築

現在は主力事業の一つに成長

木のショールーム設置、家具の製作・販売

地域との窓口機能

建築施工例

倉敷木材株式会社

主要構造材に岡山県産 (国産)の木材を使用 (環境目標にも関連)







建築施工例







J

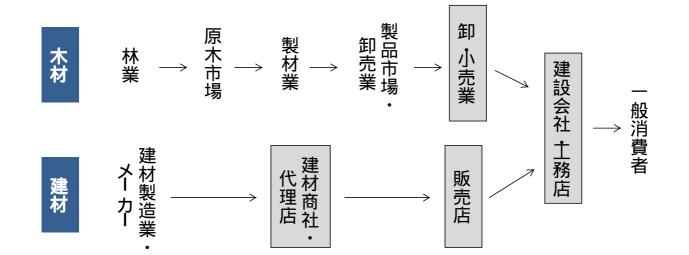
業界の紹介

倉敷木材株式会社

住宅業界における流通経路と当社の事業ドメイン

住宅業界のおいては、一般的に以下のような流通経路となっている。 川上から川下までの流れのうち、事業ドメインとしてどの部分を担当しているのか、 あるいはどの範囲を押さえているかという点が、業界における各企業の競争戦略に 大きく影響している。

当社の主要な事業ドメインは、木材・建材の卸売事業および住宅建築事業である。 網掛部分)



10

国産木材の現状

木材の自給率は近年下げ止まりの傾向



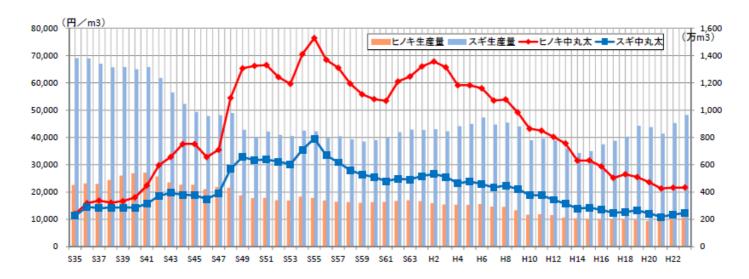
当社は 国産材比率 約50% (平成23年)

倉敷木材株式会社

11

国産木材に対する補助

国土交通省による 地域型住宅ブランド化事業」においては国産材を使用した 木造の長期優良住宅に対し、100万円(地域材を使用すれば120万円)の補助 ・岡山県においても おかやまの木で家づくり推進事業」において20万円の補助



スギ中丸太 (径14~22cm、長さ3.65~4.0m)、ヒノキ中丸太 (径14~22cm、長さ3.65~4.0m)の それぞれ 1m3あたりの価格 (原木市場)。 出典 :農林水産省 味材価格」

EA21に取り組むきっかけ

先述の通り、当社は創業時から高梁川流域との関わりが深かった。 また、自然素材である木材を扱ってきた事から、必然的に環境への理解や 啓発イベント開催が求められた。

1998年 休楽工房」スタート

当初は木の端材を有効活用するためのイベントであったが、現在は 岡山県下最大級の木のイベントに成長 (11/17・18に第32回目を開催予定)。

2002年 ふるさと岡山の森を訪ねる旅」スタート

岡山県南部に居住する消費者を連れて、高梁川の源流にある旧大佐町を 訪ね、森と川、そして暮らしとの関わりを一緒に勉強するバスツアーを開催。 以後毎年夏に開催している (今年7月は旭川源流の新庄村を訪問)

2003年 GREEN DAY 2003 J開催

当社社長が実行委員長となり、流域の団体や自治体が集まって高梁川流域の森・水・暮らしを考えるイベントを開催。

現在は GREEN DAYS COLLEGE 」という人材育成プログラムとして継続中。

にうした活動を、何か公的な認証として認めてもらう事ができないだろうか」 (社長の言葉)

13

EA21取得までの経緯

倉敷木材株式会社

当社の業務エリアが主に県内であること、及びISOは費用負担が大きいと聞き、エコアクション21への取り組みを決定 (2007年頃)

元々循環型資源である木材を扱ってきたことや、環境イベント等への取り組み実績があったため、社内の反対は特に無し

EA21取得にあたり、実質的な事務作業は環境管理責任者が担当

環境目標や環境活動計画の策定において、地域性のある当社ならではの環境イベントの開催は追加事項であり、認証のためにはあくまで必須項目である環境負荷の把握が重要であることを知り、途中何度か挫折しかけたものの、審査人の助言を得てなんとか2009年に登録。

登録後、審査の度に準拠するマニュアルが変わった点が、やや大変であった。 業種別マニュアル発行前から取組を開始していたため、2004年版ガイドラインに準拠して受審 2009年の認証登時、建設業としてはB判定というかたちで登録 2010年の中間審査において建設業向けマニュアル2004年版試行版へ対応 2011年の更新審査において建設業向けガイドライン2011年版暫定版に一部対応 2012年の中間審査前には建設業向けガイドライン2009年版に対応

EA21の取組例1

県下最大級の木のイベント暮らしと木のフェア」(毎年春・秋開催)

取組の狙い

当初は地域住民に端材を安く提供したり、木材に親しんで頂くことを目的としていたが、現在ではそれらに加えて様々な木工教室、クラフトフリーマーケット、ステージイベント住宅相談、リフォーム相談、飲食ブース等も併設し、2日間で約2,000人の来場がある。

事業への効果

新 い ハクラモクファン、 自然素材のファンを増やす機会になる

・地域における当社の社会的価値 評価 を高める

・地域住民への感謝の場となる

・当社住宅部のOB施主様と担当者とが再会できる

·従業員が部署の枠を超えて準備や片付けに協力する機会となる

・内勤の従業員も接客をする機会となる

·従業員が家族に対して自分の職場を紹介できる機会となる

少しずつ同業他社との、共存共栄」を実践する場にもなってきた

EA21の取組例1

倉敷木材株式会社

県下最大級の木のイベント暮らしと木のフェア」(毎年春・秋開催)



ちびっこ木工工作



端材の販売

ステージイベント

EA21の取組例1

県下最大級の木のイベント暮らしと木のフェア」(毎年春・秋開催)



木のジャングルジム



EA21の取組例2

倉敷木材株式会社

ふるさと岡山の森を訪ねる旅」毎年夏開催)

取組の狙い

岡山県には高梁川、旭川、吉井川といる本の一級河川が流れている。

こうした川の源流の森(林業)が、岡山市や倉敷市等の県南部及び海に至るまで、流域の環境に大きな影響を与えている。身の回りの環境や安全で綺麗な水を守る為にも、源流域の林業経営の実態を知り、地元の木を使う事(地産地消)の大切さを消費者と共に勉強する事を目的としている。

事業への効果

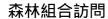
・こうした活動を行う事で、消費者の方々の評価が高まる。(リピーターも多い) 一一回山県北部で真面目に林業に取り組んでいる方々や自治体の方々との繋がりができる。

が栄員自身が林業の実態の勉強になる。

岡山県産材を使用した住宅を受注・施工する上でも意味のある活動になっている

EA21の取組例2

ふるさと岡山の森を訪ねる旅」(毎年夏開催)







森林インストラクターによる解説

10

EA21の取組例2

倉敷木材株式会社

ふるさと岡山の森を訪ねる旅」(毎年夏開催)



林業について学ぶ

森林セラピーロー 片散策



EA21の取組例3

住宅事業部の長期優良住宅 MUKUの家」ゼロエネルギーホーム 倶産材使用)



躯体や省エネの性能向上や、再生エネルギーの活用等によって、年間での 一次エネルギー消費量が概ねゼロになるとみなす仕様に適合する住宅(国土交通省基準)

EA21取組による効果と課題

倉敷木材株式会社

21

取組による効果

会社からのアピールがひとりよがりにならない 認証による信用)

・社内や建築現場の整理整頓の理由付けとなった

数値の例:前々期比売上19.7%増に対して

電気使用量1.0%増、水道使用量9.9%増、ガス使用量16.0%増、ガソリン 軽油7.4%増 原単位としては減少)

当社における課題

・ホワイトカラー業務への徹底(環境マネジメントシステムに則った書類整理や事務の 効率化が業績向上にも結びつくという考えを従業員に理解してもらった上で実践に 移す事が難しい)

適切な目標管理と、行き過ぎた目標管理とのバランス(モチベーション低下を防ぐ) 社外の協力会社・職方への周知・徹底

・エンドユーザーからの反応がまだ不十分

・エンドユーザーと接する建築部門と比べて、卸売部門では更に効果が実感しに (大企業によるサプライチェーンマネジメントの中での要求があれば別だが、 当社の販売先は中小工務店が多く環境よりも価格への要求が強い)

22

提言

エコアクション21への継続的取組のために

中小企業が生き残っていぐためには"差別化"が必要とされている。

エコアクション21認証においても、定量的な数値目標の設定・管理に加えて、 地域性を持ち、他社と差別化された取組に対する評価がより大きくなれば、 中小企業がそれぞれの地域ならではの環境活動を積極的に取り入れることになり、 それが結果として各社の本業においても大企業との差別化に繋がるのではないだろうか。

こうした制度上の誘導により、環境保護と同時に、地域における中小企業の企業価値向上及びサスティナビリティの向上が実現すれば、エコアクション21が益々日本の中小企業にとって必須のマネジメントシステムになっていくのではないかと私は考える。 (例 :EA21の認証において、地域性を活かした取組の有無によるグレート制を導入し相応のインセンティブを付与する。但し 地域性」の定義と評価が難しい。)

23

倉敷木材株式会社

ご清聴ありがとうございました



ジョナサン

くるみちゃん

桧の端材を使用したクラモクのキャラクター (木の妖精)