

# ほどよく都会でほどよく田舎なまちは もったいないをキーワードに環境日本一をめざします



豊かな緑、そして瀬戸川、朝比奈川の恵みなど、自然に囲まれた四季折々の美しさが際立つまちが藤枝市です。先人から引き継いだ恵まれた環境の中で、地域に根差した伝統文化を大切に守りながら調和のとれた産業を育み、郷土とともに発展してきました。「ほどよく都会 ほどよく田舎」な本市は、まちと里がバランスよく整備され、住みやすい都市になっています。

こうした環境を守り、維持していくためには、CO<sub>2</sub>削減や温暖化防止、PM2.5など国レベル、世界レベルの課題が並ぶ中、まず足元から行動を起こさなければなりません。そのためには、市民一人ひとり、事業者、行政のすべてが環境問題を自分のことと捉え、主体的に取り組む必要があると考えています。

藤枝市民の環境意識は高く、その取り組みは、各家庭でできる身近な内容から、里山保全、河川環境や美化清掃活動まで広範囲にわたっています。当市の市民・事業者・行政が一体となって「もったいない」をキーワードに「環境日本一のまち」をめざす取り組みが、市内に留まらず、広域の環境行動をリードする存在になればと思っています。

藤枝市長 北村 正平

## 「環境日本一のまち」をめざしていると伺いました

藤枝市では、日本一をめざして取り組むべきことに「健康」「教育」「環境」「交通安全」を挙げ「4K」と名付けています。市の取り組む全事業には、この4Kの理念・精神が盛り込まれており、当市の事業すべてが環境に関連していると言っても過言ではありません。その上で、市民・事業者・行政が一丸となってめざすべき姿について、各主体の意識統一を図るため、平成21年12月に「もったいない」都市宣言を行い、「環境行動都市・ふじえだ」「環境日本一のまち」をめざしていくと、内外に宣言しました。

## 環境問題への対策としてのエコアクション21についてお聞かせください

藤枝市内のCO<sub>2</sub>排出量のうち約8割が事業者からの排出であり、事業者の環境に配慮した事業活動は、必須かつ喫緊に拡大されていくべきと考えています。とは言え、その活動は事業者自らの自覚と責任によって行い継続されていくことが望ましく、エコアクション21のマネジメントは、事業者が取り組む行動として最も有効な手段であると考え、藤枝市としては、市内事業者へ導入を勧めているところです。

## 環境基本計画にもエコアクション21を活用しているそうですね

藤枝市環境基本計画では、めざす環境像を「もったいない」を実現する環境行動都市・ふじえだ、基本理念を「無駄のない暮らしの実現」、「低炭素社会の実現」、「地球市民としての行動」と定めています。基本目標でもある「地球にやさしいまちづくり」の中に地球温暖化対策の推進を位置づけ、市の事業者に対するエコアクション21の導入、取り組み支援などを行っています。エコアクション21は、事業者の環境マネジメントを行う上でのツールとしてだけでなく、市民・事業者・行政が連携して「環境行動都市」をめざすためのツールにも成り得るものと期待しているところです。

## 今後に向けた環境活動の方針、そして藤枝市の未来についてお聞かせください

市内の大規模事業所の一つである市役所自らが常に率先して環境行動を起こし、今ある環境を後世へと繋ぐ取り組みを実践し続けていきたいですね。環境の大切さに「気付き」、「学び」、そして「行動」をする日本一の環境行動都市の実現を目標に、市民・事業者・行政が一体となって取り組みを展開していく。そして、藤枝市に関係するすべての人が環境に関心を持ち、市民・事業者・行政がそれぞれの立場でそれぞれにできる最善の行動を共に実践している市でありたいと願っています。



### 藤枝市のあらし

面積：194.03 平方キロメートル  
人口：146,427 人(男 71,701 人、女 74,726 人) 世帯：56,300 世帯

特産品：藤枝茶(藤枝かおり、藤枝めぐみ)、朝比奈玉露、みかん、葡萄、しいたけ、瀬戸谷コロッケ、おかべ焼きそば、藤枝朝ラーメン、藤枝桐タンス、家具、木工製品、火花、藤枝だるま/杉錦・志太泉・喜久酔・初亀(日本酒)

イベント：藤まつり、玉露の里お茶まつり、藤枝花火大会、高根白山神社古代神楽、せとやまるかじり、滝ノ谷不動峡もみじまつり、滝沢八坂神社田遊び、びく石山開き、金比羅山・瀬戸川桜まつり

## エコアクション21を“事業者の取り組み”だけでは終わらせない!



市の取り組みを紹介する小冊子「もったいない」チャレンジecoライフ

### 藤枝もったいない倶楽部の存在

市民活動団体や事業者、個人等の会員を募り、環境に関する情報提供・交換の場として、「藤枝もったいない倶楽部」を設置しています。エコアクション21取得事業者には、情報発信の場を得ることで地域社会との関わりや信用を得るきっかけとなることから、この倶楽部への登録を勧めています。

### 企業の取り組みを広く市民に発信

エコアクション21は事業者内で完結させがちですが、外部に発信してこそ信頼を得る手段となり、事業者の新たな商品価値にもつながっていくと考えています。そこで、承諾していただいた事業者については、環境活動レポートを市HPに掲載するほか、市内の図書館にエコアクション21関連書籍と共に環境活動レポートを配架し、情報発信の一助としています。



## エコアクション21を広めるために

市自らが率先してエコアクション21を認証登録、啓発効果を高めるとともに、「途切れない支援」=「エコアクション21を継続してもらう工夫」として、認証登録料及び更新登録料を補助しています。



「更新なくてもイイ」から「更新した方がイイ」へ

※従業員数11人以上300人以下の場合

ほかにも……

- ・認証取得セミナー(イニシャティブプログラム)の実施  
現在の環境問題を知るところから、認証取得に向けた実務的な講座を開いています。
- ・「環境優良事業所」の表彰  
エコアクション21認証取得事業者に対して、「環境優良事業所」と記した盾を贈呈しています。
- ・設備投資資金利子補給金交付制度
- ・公共工事の総合評価における加算
- ・認証取得事業者フォローアップセミナーの実施  
認証取得後、取り組み継続への支援策として実施しています。



イニシャティブプログラム



フォローアップセミナー

藤枝市役所とほぼ同時期に商工会議所が認証・取得していることは、市内企業に対するエコアクション21の広報媒体として非常に効果が高いと考えています。商工会議所やエコアクション21地域事務局等、各方面にご協力いただきながら、厚みのある支援体制を整えています。