

エネオス21

環境活動レポート

2013年12月～2014年11月



カラーモニター
エネステーション
発電量を
ひとめでチェック



ネコの巫女 みつけちゃんと
みつけちゃん
ダンスが得意♪



エネオス
サステイナ
オイル



節水ポスター
(本社)



トイレの
擬音装置



じゃ～ん 太陽光発電！
SSの屋根の上！！



スイッチOFF
(SS)



分別にご協力を～



温度計と電気のスイッチ
スイッチには消灯確認シール
(本社)



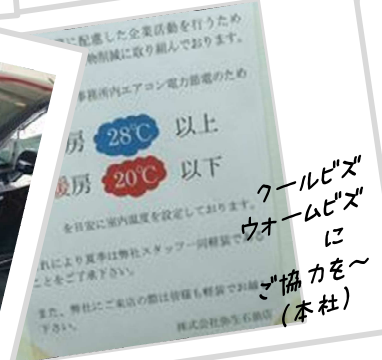
節水ポスター
(SS)



潤滑油のことなら
お任せください
そのお悩みご相談ください！



そうです、これが有名な
燃費良すぎでガソリン入れ忘れて
ガス欠しちゃったプリウスです



クールビズ
ウォームビズ
に
ご協力を～
(本社)



株式会社弥生石油店

作成日 2015/2/25

環境方針

基本理念

株式会社弥生石油店は、
「環境に配慮しない自己中心的な企業活動に繁栄はない」との認識に立ち、
石油製品販売を中心とした企業活動を行うに於いて地球環境保全に努め、
持続可能な発展を目指します。

環境方針

1. 次の事項についての環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

①二酸化炭素排出量の削減（地球温暖化防止）

⇒電力・自動車燃料の使用の削減

②廃棄物の削減及び再資源化の推進（継続的環境改善）

⇒紙の使用量の削減・産業廃棄物の削減

③排水量の削減（水資源の保全）

⇒一般水道水の削減

④社会貢献

⇒環境に配慮した商品の販売促進

2. 化学物質取扱量の把握

3. グリーン購入の推進

4. 環境関連法規や当社がお約束したことを遵守します。

5. 環境への取組みを環境活動レポートとして、とりまとめ公表します。

6. 環境意識を高めるため、教育の充実に力を入れます。

制定日

2008年12月 5日

最終改定日

2011年 2月 7日

株式会社弥生石油店
代表取締役社長 中川 貴之

組織の概要

事業者名		株式会社弥生石油店	
代表者名		代表取締役社長 中川貴之	
所在地		本社 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル内 弥生ひらかたSS 枚方市西禁野 2-4-10	
環境管理責任者		川原奈美子	
連絡先		TEL 06-6364-3456 FAX 06-6364-7467	
事業内容		石油製品卸売業・小売業、毒物劇物一般販売業、バッテリーの卸売業 古物商、自賠責保険、ガソリンカードの発券	
事業規模	資本金	1000万円	
	売上高	2011年 10.37億円 2012年 10.56億円 2013年 10.59億円 2014年 10.23億円	
	従業員数	14名	
	床面積	本社	61.84㎡
		ひらかたSS	454.52㎡
沿革：		主な出来事 あの時、こんなことがありました*	
1934年4月5日	 彌生石油店を資本金10万円で設立。 三菱石油(現JX日鉱日石エネルギー)の特約店となり主として大阪府下一円に同社の全製品の販売並びに付帯業務一式行う		* 石油業法公布(業者の貯油が義務付け) * 法隆寺昭和の大修理着手
1949年5月	枚方に第1号直営給油所を完成 営業を開始		* GHQ 1ドル360円の単一為替ルートの設定 * 自動車の生産販売制限全面解除に関する覚書を発表
1998年9月	出光興産の特約店になる		* 第18回冬季オリンピック長野大会開催 * 洋画ランキング1位『タイタニック』
2003年10月	毒物劇物一般販売業(大阪市)に登録		* 郵政事業庁が日本郵政公社に * 「世界に一つだけの花」(SMAP)大ヒット
2009年8月	古物商資格取得 中古車販売開始		* 『ハドソン川の奇跡』 ニューヨークのハドソン川にUSエアバス 旅客機が不時着乗客・乗員計155人全員救出 * マイケル・ジャクソン死去
2009年9月	環境規格『エコアクション21』 本社部門 認証・登録		
2010年9月	『エコアクション21』の登録範囲をSS含め全社へ拡大		* 小惑星探査機『はやぶさ』が地球に帰還 * 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」がベストセラーに
2011年3月	経営革新計画承認企業となる		* 東日本大震災発生 * 小笠原諸島がユネスコ世界自然遺産に登録
2013年4月5日	80周年を迎える		* 富士山が世界文化遺産に登録 * 「安さ」「味の良さ」「利便性」を主な要因とし『コンビニコーヒー』が大ヒット
2015年2月	『環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞		

潤滑油のことなら当社にお任せください！

<潤滑油コンサルティング販売>

経営革新取得（平成23年3月28日） 大阪府指令経支第1090-159号

潤滑油とは機械システムの機械要素間に働く摩擦を軽減するために利用される油全般で、省エネルギー化に対して果たす役割は小さくなく、以下の機能を持っています。

- (1) 摩擦面における焼付きの防止
- (2) 摩擦面における摩耗量減少による機械寿命の延長および機械精度の維持
- (3) 摩耗面における摩擦力減少による機械駆動エネルギーの節約

潤滑油は単純な機械の保護だけでなく、(3)のようにエネルギー効率を改善する効果も大きく、特に、製造業の機械工場などはシステム動作上で莫大な電力を消費しており、潤滑油によるエネルギー節約効果は非常に大きいといえます。潤滑油は、機械の動作条件によって粘度や品質など求められる性能は様々であり、その省エネ効果を最大限に発揮するには、機械・設備の状況に応じて適切な商品を選択していく必要があります。



こうした背景もあり、潤滑油は各メーカーから多種多様な性質をもつ商品が出されており近年では、特に省エネルギー効果を強化した商品の開発が進められています。

各メーカーから似たような商品が出されているものの、どれも微妙に性能が違う商品であり機械・設備ごとに温度、回転数、荷重、油膜形成難度などの運転条件が異なり、軸受、歯車、摺動などの種類・形状も違うので、メーカーを越えて最適な潤滑油を選択する必要があります。

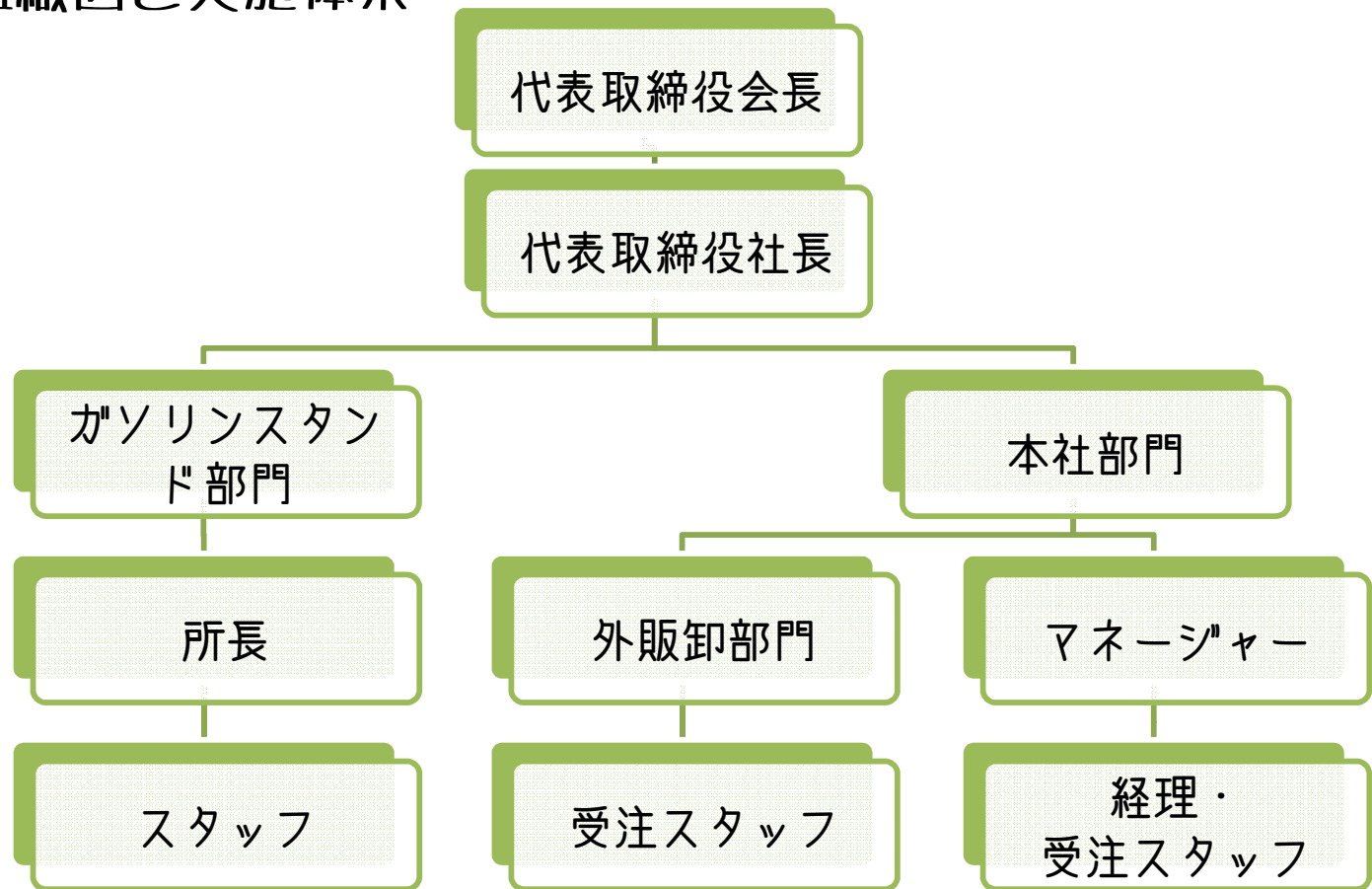
※潤滑油の種類と用途例

種類	用途例
マシン油	全損式給油方式の各種機械
軸受油	各種機械の軸受
冷凍機	冷凍機
タービン油	蒸気・水力タービンの軸受
作動油	油圧装置の圧力媒体・ポンプ
ギヤ油	一般機械、圧延機等の歯車
圧縮機油	圧縮機のシリンダ、軸受
摺動面油	工作機械の滑り案内面

当社ではお客様の機械・設備の状況を見極めつつ、特に省エネ・環境保全、トータルコスト削減等のニーズに向けた、コンサルティングを行いながら、メーカーの区別なく最適な潤滑油の選定をお手伝いします。

****オイルのことなら
潤滑油のプロがいる
当社にお任せあれ～****

組織図と実施体系



環境管理責任者・担当者		役割・責任・権限
代表取締役会長 川原静恵		・ 環境方針の策定 ・ E A 2 1 の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・ 環境管理責任者の見直し ・ E A 2 1 の全体的な取組状況を評価し、見直し、必要な指示を行う
代表取締役社長 中川貴之		
本社	ひらかたSS	役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之	所長 梶原達也	・ E A 2 1 の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・ 環境方針を全員へ周知 ・ 環境法規の見直し
環境管理責任者 川原奈美子		・ 環境経営システムを構築・維持 ・ 環境経営システムを構築・運用状態を社長に報告 ・ 環境活動レポートを取りまとめる ・ 環境管理ミーティングを開催する ・ 環境法規の取りまとめ
	担当者 木原弘幸	・ 環境負荷に対する必要なデータを集計し、全従業員に啓蒙する（電気メータ・ガソリン・紙使用量・廃棄物の集計）
担当者 末吉政一郎	担当者 木原弘幸	・ 省エネ商品等の販売量の管理 ・ 昼間の必要な照明等の停止・業務終了時の主電源OFFの管理 ・ エアコンのフィルターの定期的な清掃 ・ 冷蔵庫内の冷凍庫の霜とり
全従業員		・ 環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 ・ 決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動への参加

Environmental Activities

2014 START

弥生スゴロク店

タイヤセール
NEW!!
0

クリスマス
キャンペーン
チラシ
本社紙増

雨の日が
多く
SS
電気増

インフル
エンザ
1回休み

決算で大忙し
本社 紙増
STARTに
戻る

12 廃棄物・水の削減◎
ガソリンの削減△
環境配慮型商品の販売△
電気の削減△

雨の日が多く
SS 電気増

オイルセール
ENEOS
SUSTINA

お正月1回休み

ガソリン・水の削減◎
環境配慮型商品の販売△
電気の削減△
廃棄物の削減△

2 廃棄物・水の削減◎
ガソリンの削減◎
電気の削減△
環境配慮型商品の販売△

特選中古車
販売
中古車販売
南東自動車
販売

トライブレコダーキャンパ-ン
1番目のお客さんは
社長

SSの斜め前に
マックカフェ
オープン

寒い日が多く
エアコンの
風量を強に
本社 電気増

SS掛けシステム
変更案内
顧客訪問で
SS ガソリン増

3 水の削減◎
環境配慮型商品の販売△
電気の削減△
ガソリンの削減×
廃棄物の削減×

増税前
カーピカ
キャンパ-ン

顧客訪問
本社・SS
ガソリン増

誰だ!!
増税後に
プリンター
壊したの!
環境配慮型
商品購入

オイル
交換DM
本社
紙増

増税メニュー
表示変更
本社・SS
紙増

4 水の削減◎
電気の削減△
ガソリンの削減△
廃棄物の削減△
環境配慮型商品の販売△

増税で
システム変更
帰れません!
本社 電気増

5 ガソリン・廃棄物・
水の削減◎
電気の削減△
環境配慮型商品の販売×

EA21
中間審査

増税の壁は
分厚かった...
本社
環境配慮型商品
販売量激減!! STARTに戻る

増税のため
会計書類の
やりなおし
本社 紙増!

ワードプレスのバージョ
アップで会社のホームページ
がこわれた!
帰れません!
本社 電気増

紙の削減に
メルマガ
会員募集
キャンペーン
もれなく
アイス
プレゼント

6 ガソリン・
水の
削減◎
廃棄物の削減△
電気の削減△
環境配慮型商品の
販売×

七夕祭り
カーピカチラシ
本社・SS 紙増

本社の電灯を
LEDに!
環境配慮型
商品購入

本社入口 ダスキンさん
マットを名前入りに!!
レンタル料ちょっとだけUPで
こだわりのマットが〜♪
ぜひ おためしあれ(^^)

サマータイム導入
営業時間延長
19時30分まで! SS電気増

9/5
大阪880万訓練
本社・SS
地震を想定し
た訓練を実施
実際に
避難場所へ

紙の削減に
『LINE@』
はじめます!
チラシ
本社・SS
紙増

水の削減◎
電気の削減△
ガソリンの削減△
廃棄物の削減△
環境配慮型商品の販売△

ニュース
レター
『油語文羅』
創刊
本社 紙増

お盆休み期間中の
営業時間のお知らせ
お盆休み
のご案内
顧客訪問で
SS ガソリン増

7 水の削減◎
電気の削減△
ガソリンの削減△
環境配慮型商品の
販売△
廃棄物の削減×

大阪880万訓練
本城を5分50秒で避難訓練を実施
1分30秒で避難完了
1分30秒で避難完了

曇りの
日が多く
本社・SS
電気増

8 水の削減◎
ガソリンの削減◎
環境配慮型商品の販売◎
電気の削減×
廃棄物の削減×

コーティング
イベントチラシ
本社・SS 紙増

歩いて行くには遠い
距離、車で行かずに
『自転車』で!
本社 環境を考えて
自転車購入

コーティング
イベント
日曜開催
SS
電気・水増

ガソリンの削減◎
廃棄物の削減◎
環境配慮型商品の
販売△
11 水の削減×
電気の削減×

コーティング
キャンペーン
SS
電気・水増

SS 使用済自動
車の再資源化等
に関する法律
『引取業者登録
の更新』

本社 お巡りさん
『事業所等連絡
カード』を
大阪府警に
提供

SS地下タンク
漏れ防止対策
『電気防食システム』

10 電気の削減△
ガソリンの削減△
環境配慮型商品の
販売△
廃棄物の削減×
水の削減×

GOAL!!

※二酸化炭素排出量を把握する際に用いた、
購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366 kg-CO₂/kWh

目標項目 ※2015年以降の目標については 代表者見直しをご参照ください。		2013年 実績	2014年 目標	2014年		2015年 目標	2016年 目標	2017年 目標
				実績	目標 達成率			
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO ₂)※		20,155	20,719	20,330	102%	21,354	21,276	21,276
	電力 (kwh)	23,856	23,930	24,690	97%	25,679	25,469	25,469
	ガソリン (L)	4,921	5,149	4,864	106%	5,149	過去2ヵ年平均を基準とし 2015年以降の目標とする。	
廃棄物排出量の削減(kg)		3,594	1,379	1,353	102%	1,379 (一般廃棄物のみの目標) 本社は過去5ヵ年平均を、 ひらかたSSは過去4ヵ年平均を基準とし 2015年以降の目標とする。		
	一般廃棄物 (kg)	1,340						
	産業廃棄物 (kg)	2,254						
水使用量の削減 (m ³)		489	532	463	115%	532	過去2ヵ年平均を基準とし 2015年以降の目標とする。	
環境配慮型商品の販売(L)		31,583	32,017	27,960	87%	28,239	28,521	28,807

二酸化炭素(CO₂)排出量の削減 → 結果 2%削減!

CO₂排出量を実感するために 一般家庭における
自家用自動車の年間CO₂排出量と比べてみました。

参考 1世帯平均年間『1,233kg-CO₂』※
これをガソリンに換算すると約531リッター

2014年度CO₂目標 20,719kg-CO₂
に対して↓
2014年度CO₂実績 20,330kg-CO₂
389kg-CO₂の大幅削減!
これをガソリンに換算すると約167リッター
1世帯あたりに換算すると
約115日分の
自家用自動車のCO₂排出量が削減できました!!



※出典(温室効果ガスインベントリオフィス
「日本の温室効果ガス排出量データ-2012年」)

電力使用量の削減 → 結果 3%増加...

本社の一部の照明をLED照明に変更しました。
ひらかたSSの地下タンクに漏えい防止対策として
地下タンク電気防食システムを設置しましたが
防食電流を流しておく必要があるため、
電力使用量の増加が更に見込まれます。
本社・ひらかたSSともに蛍光灯・PC等の
省エネ製品への変更を今後も推進していきます。



廃棄物排出量の削減 → 結果 2%削減!

一般廃棄物については目標を達成することが
できました。産業廃棄物については、
昨年と同様に販売量と連動し削減が
難しいため、徹底した分別回収を
今後も行います。



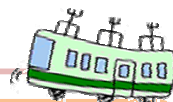
水総排水量の削減 → 結果 13%削減!

有名なコーヒー屋さんの
Tallサイズ(350ml)に換算すると
約197杯
の節水になりました!



環境配慮型商品の販売 → 結果 13%減...

本社・ひらかたSS共に目標を達成できません
でした! ひらかたSSでは、消費税増税による
既存顧客の
【増税前駆け込み購入】で
コンパクトカーやハイブリッドカー
への乗り換えが相次ぎ
オイルの販売が減少した



ガソリン使用量の削減 → 結果 6%削減!

エコドライブ・公共交通機関の利用等を心掛け
ることで、目標から**285L**削減できました。

グリーン購入

コピー用紙・事務生活用品等のグリーン
購入を今後も推進していきます。



※それぞれの詳細は本社・ひらかたSSに分けてまとめています。

電力・電灯使用量の削減

PLAN

本 社 : 過去4カ年(2010年~2013年)の平均を基準に算出
ひらかたSS: 2013年(前年)実績対比8%増に抑える

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	○	×
冷暖房の温度設定(エアコン使用時の室温) 6~9月 28℃程度 12~3月 20℃程度	○	○
パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	○
エアコン内のフィルター清掃	○	○
冷蔵庫の霜取り	○	○
不必要な照明・電気機器等は停止(毎昼休憩時)	○	○
業務終了後の主電源は必ず切る(FAX以外)	○	○
クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	○
太陽光発電による電力使用量の削減	-	△
LED照明の導入を検討	○	×
PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境配慮モデルを検討	○	○



CHECK

→△ 本社 → 1%削減 ◎
ひらかたSS → 4%増加 ×

本社

電灯→こまめに不要な照明の停止等をおこなっているにも関わらず、12月・3月以外単月目標を達成出来ていない。

電灯のメーターとして計測していたが、電灯以外の諸電源や新たに増設したルーターの電源として使われていることが理由と思われる。

以前から検討していたLED照明を7月から一部導入した。

電力→2月・5月・10月・11月以外は単月目標を達成することが出来た。2月は前年と比べ最低気温の低い日が多くエアコンの急速暖房が増えた。5月は4月からの急激な温度の変化についていけずエアコン稼働時間が増えた。10月・11月は向かいのビルの工事の騒音で窓を開けておくことが出来ず、エアコンの稼働時間が増えた。

電灯・電力ともに単月目標が未達成の月もあるが、電灯・電力合計での年度目標を達成する事が出来た。次年度からは諸電源やルーターを電力の電源に変更出来ないの、電灯・電力を合計値にして判定し削減に取り組むこととする。

ひらかたSS

冷暖房の温度設定、不要な照明の停止等をこまめにおこなったが、前年と比べ雨の日が多く、雨による太陽光システムによる電力の減小、雨による照明の使用増加、5月からの営業時間の延長による電力の増加、11月より地下タンク漏えい防止対策の電気防食システム導入による電力の増加で結果年度目標を達成することが出来なかった。

ACTION

エアコン使用時の室温管理の徹底。
エアコン内のフィルター清掃、
クールビズ、ウォームビズの徹底。
次年度はLED照明をひらかたSSに導入を再検討。

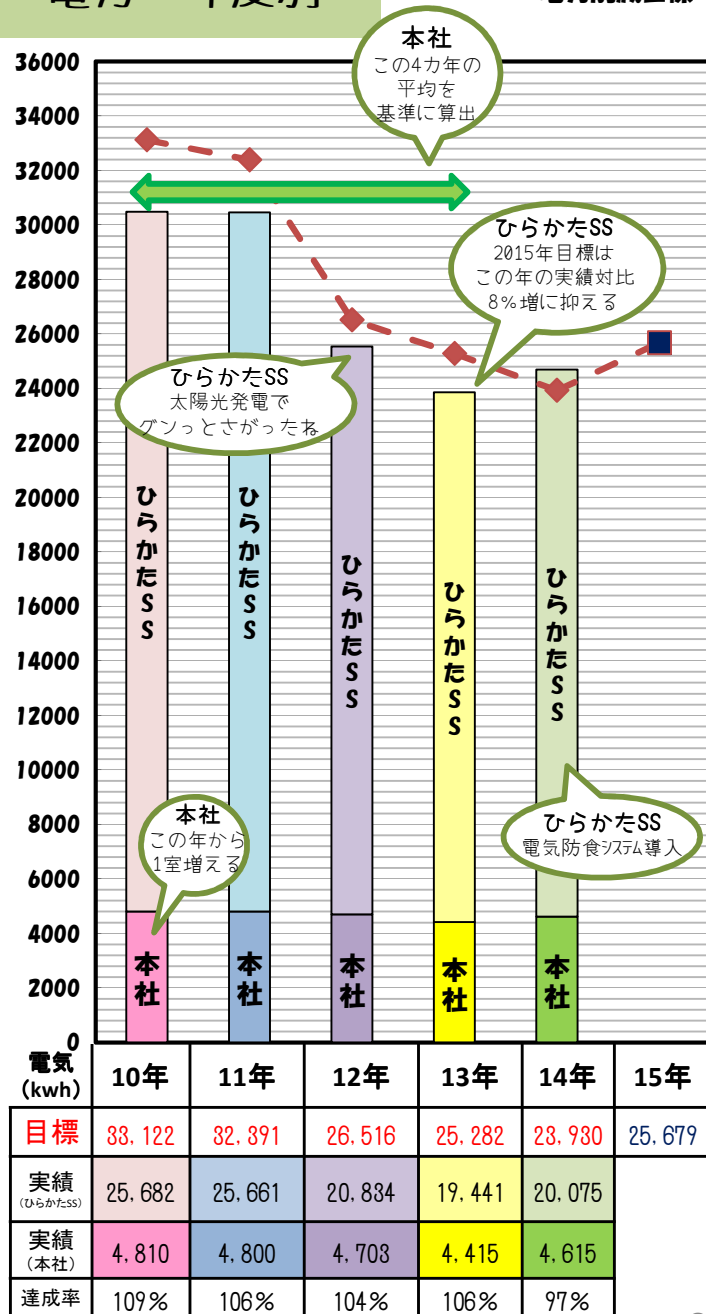
NEXT PLAN

(本社) 2015年度以降も2014年(前年)同様、賃借する部屋が1室増えた過去4カ年の平均を基準に算出する。

(ひらかたSS) 2015年度は2013年度(一昨年)実績対比8%増加に抑え2016年度以降は2015年実績対比1%減を目標とする。

電力 年度別

電力削減目標



ガソリン使用量の削減

PLAN

本 社 : 過去2カ年(2012年~2013年)の平均を基準に算出
ひらかたSS : 過去2カ年(2012年~2013年)の平均を基準に算出

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	○	○
ハイブリッド車などの購入、置き換え	-	-
アイドリングストップ・急発進・急停車の禁止	○	○
車内の冷暖房の控え目使用	○	○
公共交通機関利用の促進	○	○



CHECK



本 社 → 6%削減 ◎
ひらかたSS → 1%増加 ◎

本社

社用車の定期的な点検の実施、公共交通機関利用により目標を達成することができた。

ひらかたSS

掛売システム変更と飯金事業での顧客訪問等で軽トラックの使用が多くなったため、ひらかたSSは目標を達成することが出来なかった。

ACTION

公共交通機関の利用を心掛ける。
車内の冷暖房を控えめにし、アイドリングストップ・急発進・急停車を禁止する。

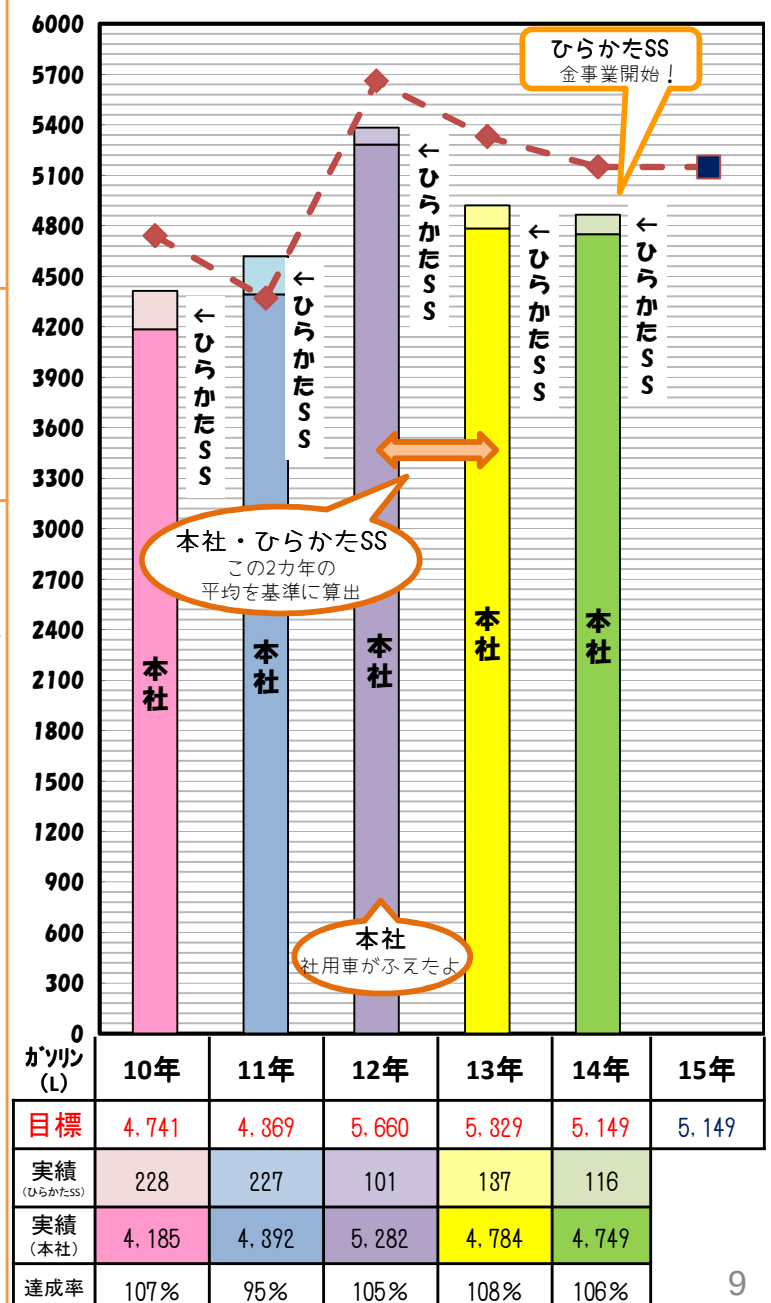
NEXT PLAN

(本 社) 2015年度以降も2014年(前年)同様、社用車が増えた過去2カ年の平均を基準に算出する
(ひらかたSS) 2015年度以降も2014年(前年)同様、顧客まわり、中古車販売事業の開始後の過去2カ年の平均を基準に算出する。



ガソリン 年度別

—◆— ガソリン削減目標



温室効果ガス（二酸化炭素）の削減

PLAN CHECK →△

本社・ひらかたSS
電気・ガソリンを加えたもの

全体 → 2%削減 ◎
本社 → 5%削減 ◎
ひらかたSS → 4%増加 ×

全体では二酸化炭素排出量の削減目標は達成することができて
いるがひらかたSSは温室効果ガスの削減が出来なかった。

NEXT PLAN

本社・ひらかたSSともに
2015年度も電気・ガソリンを加えたものとする

※二酸化炭素排出量を把握する際に用いた、
購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366 kg-CO₂/kWh

太陽光発電システムの効果（ひらかたSS）

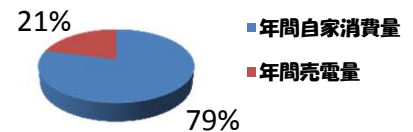
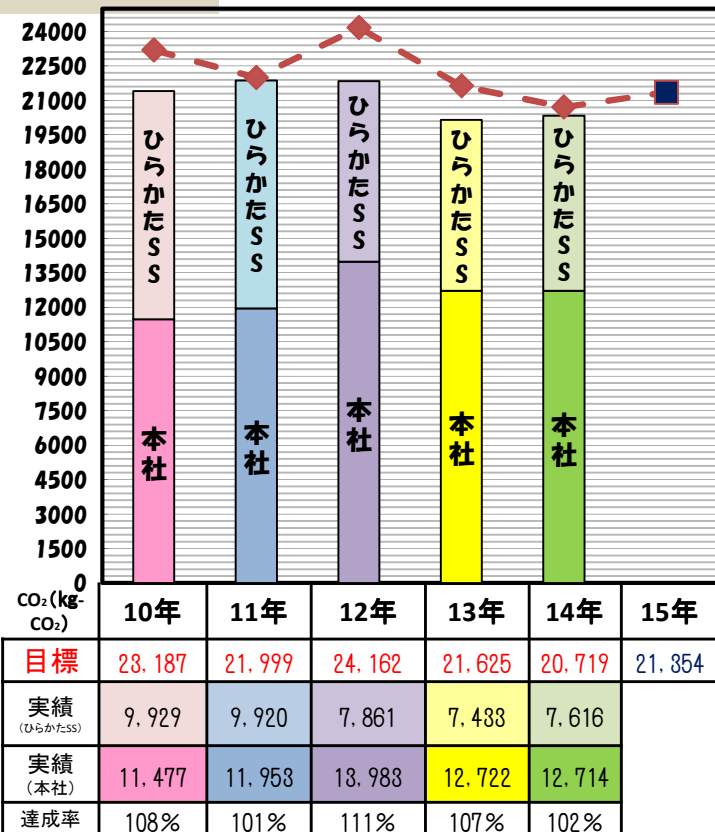
1年間で 3,488kwh 発電 その内 747kwh 売電
SS内の電力によるCO₂排出量を 14%削減

チョットシラベテミタヨ

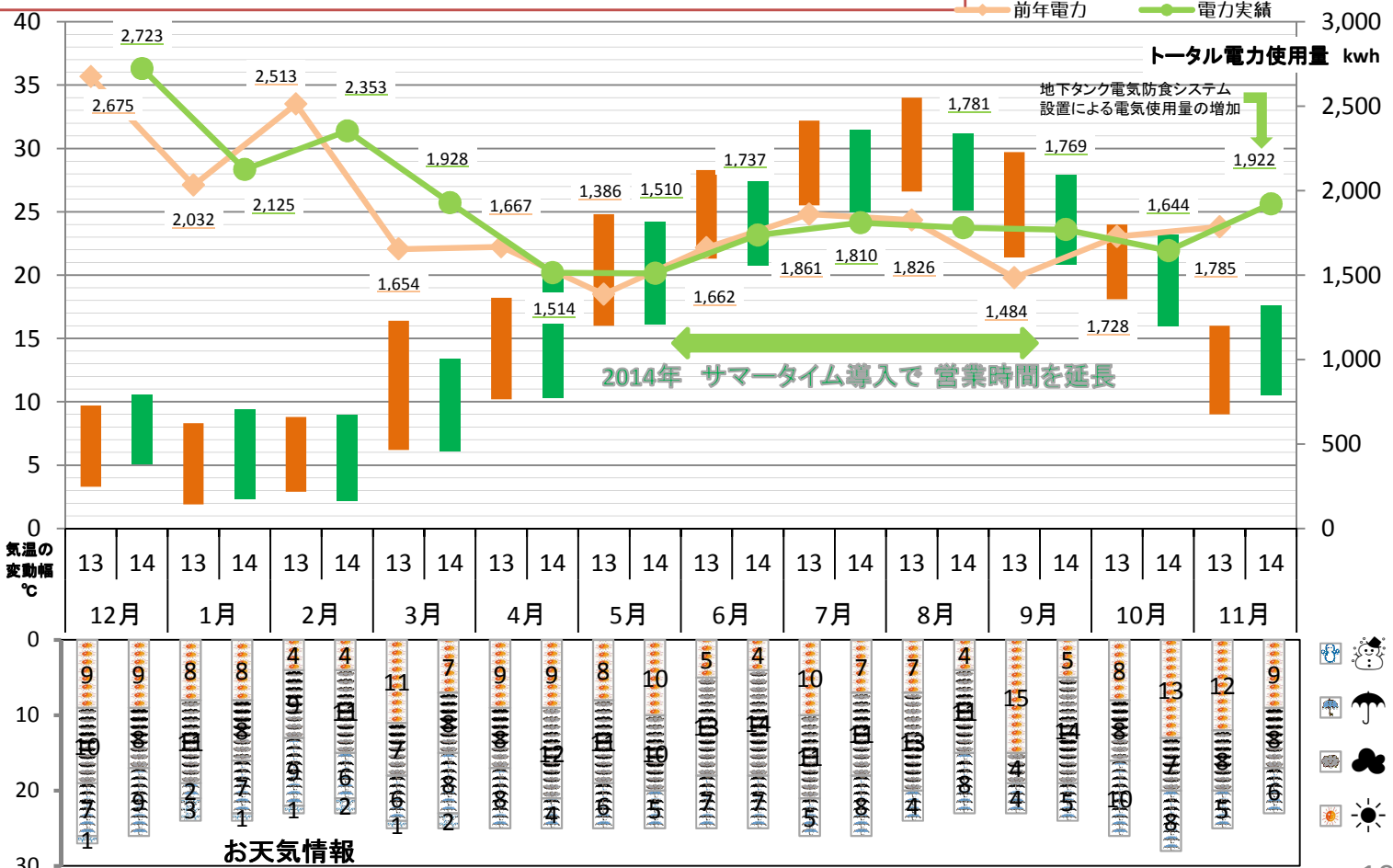
太陽光発電システムによる電力使用量と購入電力を合計して前年と比べ実際の電力使用量が
削減出来ているか調べてみた結果...削減は出来ませんでした！ 月毎の気温・天気を調べて
みた結果、環境活動に大敵なものがわかりました！ それは 雨！！ ①雨の日は日中の光が
遮られて照明を使用する時間が増える！ ②雨だと太陽光発電システムの発電量は減少する！！
12月・1月・3月に最低気温・最高気温の変動幅を前年と比べてみると、比較的暖かい日が多いのに
雨の日が増えたことで電力使用量が増加となっています。 反対に2月が前年と比べて最低気温が低
い日が多いのに雨の日が少なかったため160kwhも削減出来ているんです！ それに、環境活動だけ
じゃなく雨の日はSSのお客様の来店率も減ってしまうんですよ、もう雨のパカヤロ〜！。

CO₂年度別

温室効果ガス削減目標



前年気温変動幅 気温変動幅実績



廃棄物の削減

PLAN DO

本 社 : 過去5カ年(2009年~2013年)の平均を基準に算出
ひらかたSS: 過去4カ年(2010年~2013年)の平均を基準に算出 (産業廃棄物はデーター収集のみ行う)

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	×	○
ミスコピーの防止	△	○
裏紙再利用の徹底	○	○
社内書類の電子化	○	○
社内(本社-SS間)連絡メール利用促進	○	○
ガソリンカードの顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状等の郵送を極力控える	○	○
不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクル	○	○
マイカップ・マイ箸運動の推進	○	○
ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	○
社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	○
廃油の分別回収に努める	—	○
産業廃棄物の分別回収に努める⇒オイルエレメントは分別・ガス缶は穴を開けて廃棄する	—	○

LINE@ はじめます!

QRコードから
★LINEアプリの右メニューから「QRコード」を読み取る。
または、ID検索で @yayoiss

ガソリン・洗車・カー用品を中心としたおトク情報をお届け
お友だち追加 または メルマガ登録で
今だけどちらか選べる

BOXティッシュ2箱 または 高知アイス プレゼント方法
LINEお友だち追加後トーク画面に送られてくるプレゼントクーポン画面または、メルマガ登録後に送られてくるプレゼントメールを店舗でスタッフにご提示下さい。各プレゼント画面は1度のみ表示が可能です。後日再表示出来ませんので予めご了承ください。

ガソリンスタンドでアイスです!

高知アイス1コ
ガソリンスタンドでアイスです!

弥生ひらかたSS
枚方市西荻野2-4-10
TEL・FAX 072-849-3871
営業時間 平日・土曜 7:00~19:30
日曜・祝日 お休み

メルマガ はじめてます!

QRコードから または、直接こちら↓に空メール↓
★LINEアプリを読み取る。
★読み取ったアドレスに空メールを送信。
ss-info@yayoiss-ene.co.jp

CHECK → △ 本 社 → 34%増加 × ひらかたSS → 3%削減 ◎

本社
社内での資料は両面コピー、メールでのやり取りを心掛けたが消費税増税による会計書類の見直し・SSの消費税改定価格表作成・SSチラシ等による紙の使用量が増加した。

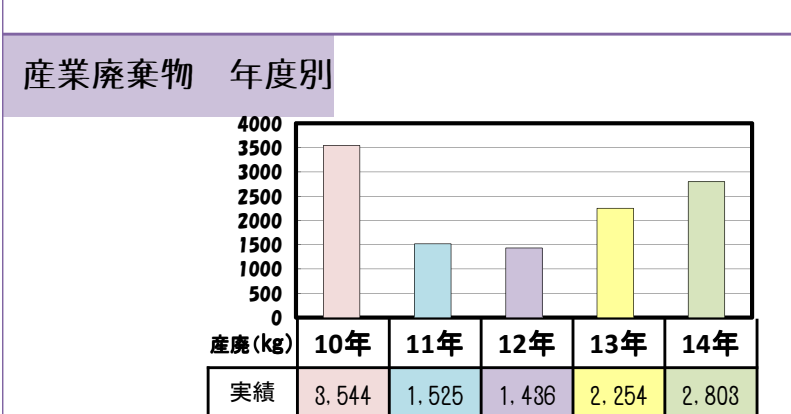
ひらかたSS
昨年作成した分別名つきゴミ箱効果で今年もお客様にご協力いただけた。SS用チラシの削減のため、昨年メルマガをはじめたがまだ会員数が少なく、今年は若者向けに新たにLINEの導入を決めた。
エコアクション21の審査人 服部氏から油水分離槽最終槽に水分を吸わずに油を選択的に吸着し、油吸着後も油液面に浮上吸収後の回収も容易にでき流出油の拡散防止、漏えい防止対策としてオイル吸着シートを浮上されておく提案を受け実施した。

ACTION

SS用販売促進チラシは削減が難しいのでメルマガ・LINEを利用した宣伝方法を活用する。社内での紙使用削減に努める。

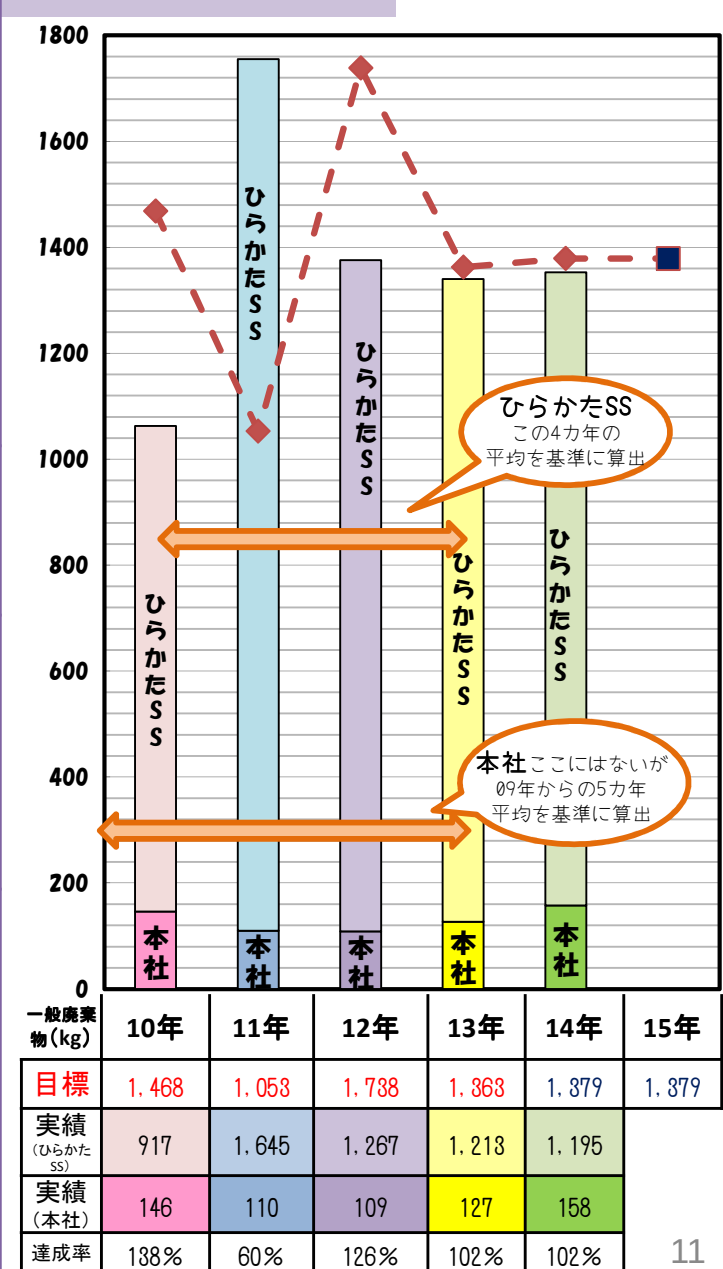
NEXT PLAN

(本社) 2015年度以降も2014年(前年)同様、過去5カ年平均を基準に算出する。
(ひらかたSS) 2015年度以降も2014年(前年)同様、過去4カ年平均を基準に算出する。
(産業廃棄物についてはデーター収集のみ行う)



一般廃棄物 年度別

—●— 一般廃棄物削減目標



総排水量の削減

※本社はテナントビル一室を借用のため水資源の投入量・総排水量を把握することが出来ないが、水道使用時は節水を心掛けている。

PLAN

ひらかたSS：過去2カ年(2012年～2013年)の平均を基準に算出

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	—	○
節水に努める(オフィス・セールスルーム内に文面を提示)	○	○
ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	○	○



CHECK → ◎

ひらかたSS → 13%削減 ◎

ひらかたSS

11月・12月は洗車コーティングキャンペーンのため、水の使用量が増加した。それ以外の月は水の使用量を必要最低限にするなどし節水を心掛けた。

ACTION

社内だけでなく、家庭においても節水を心掛ける。

NEXT PLAN

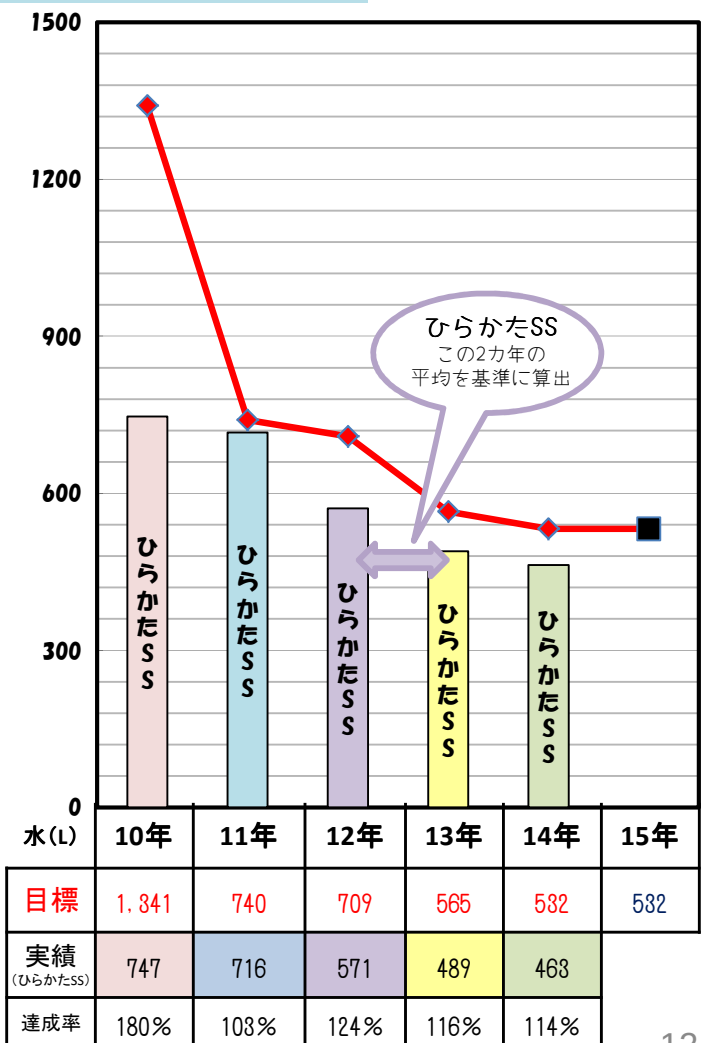
(ひらかたSS)2015年度以降も2014年(前年)同様、節水効果が出だした過去2カ年平均を基準に算出する。

秋の洗車イベント!!開催!!
10月5日(日), 19日(日)の2日間 限定企画
 機械ワックス洗車に
 簡易ヘッドライト
 クリーニングセットが
 なななんと...
¥980
 手洗洗車は +1,000円
 同時開催イベント <新コーティング導入企画>
10月1日~末日迄!
 1年間の特価! 次世代ガラス系
ボディーコーティングイベント!!
 先着 **20名** まで
半額!!
 全車

料金	洗車料金	コーティング料金
軽自動車	¥25,000	¥12,500
コンパクトカー	¥28,000	¥14,000
セダン	¥31,000	¥15,500
ミニバン	¥36,000	¥18,000
大型車	¥42,000	¥21,000

総排水量 年度別

総排水量削減目標



環境配慮型商品の販売

PLAN

本社：前年(2013年)実績対比1%増販
ひらかたSS：過去3カ年(2011年～2013年)の平均を基準に算出

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】		本社	SS
環境配慮型商品の販売	目標値達成	×	×
	更油時の油種変更の提案	○	—
	オイル交換時の油種変更の提案	—	○
環境情報の提供	エコドライブに関するチラシの作成・掲示	○	○
	省エネ運転ポスターをスタンドに掲示	—	○
	環境配慮型商品の案内・提案の実施	○	○

新時代のカーライフへ、
クルマが喜ぶオイルを。

SUSTINA
〈サスティナ〉



CHECK

→ × 本社 → 12%減 ×
ひらかたSS → 19%減 ×

本社
環境配慮型商品の販売促進ツールとして潤滑油通信『油語文羅』を創刊したが、消費税増税の壁は厚く、年間目標を大きく下回る結果となった
ひらかたSS
消費税増税前の「駆け込み購入」による既存客のコンパクトカー・ハイブリッドカー等への乗り換えや、環境配慮型オイルによりオイル交換頻度の低下が進んだことで年間目標が達成出来なかった。

ACTION

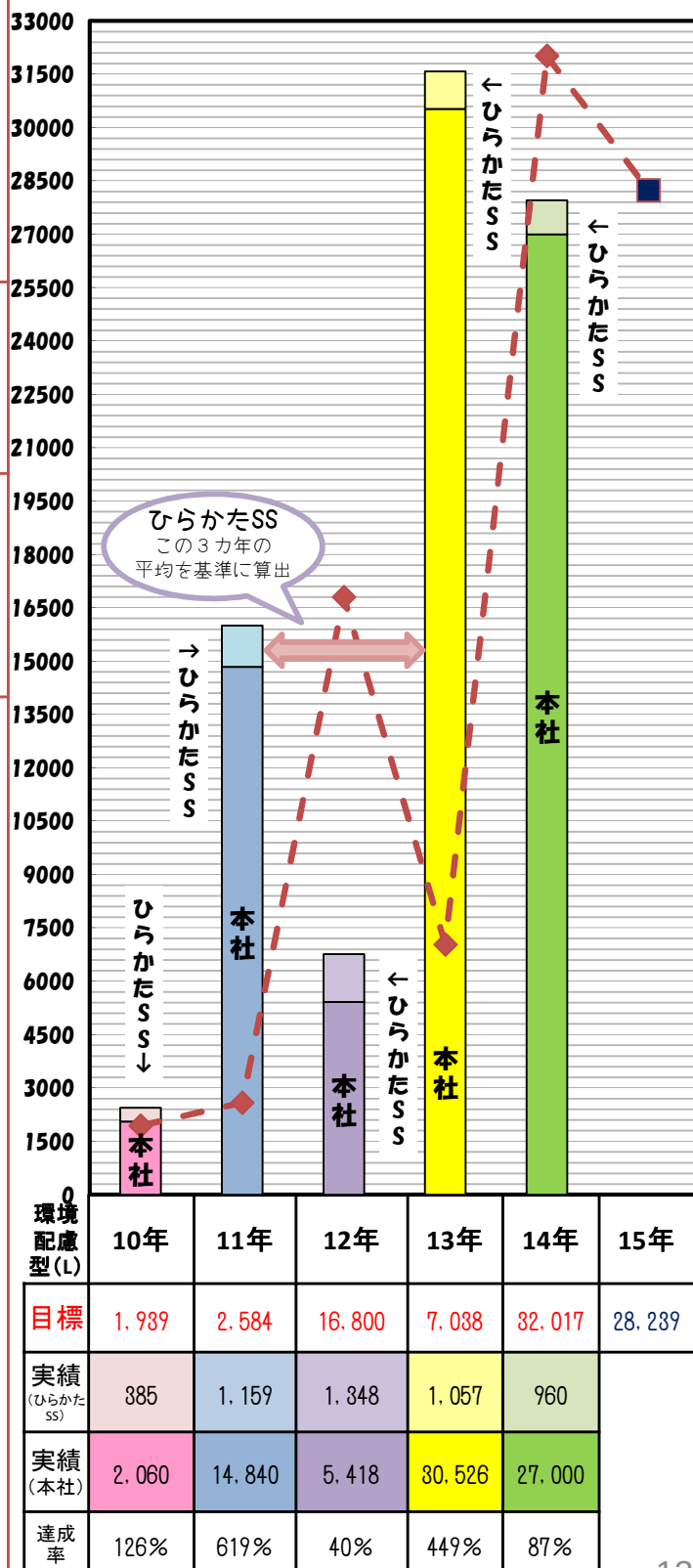
更油時などの油種変更時に環境配慮型潤滑油を推奨するメルマガ・LINEを活用し、環境配慮型オイルの販売キャンペーン等を行い販売促進につなげていく。

NEXT PLAN

(本社) (ひらかたSS) とともに
2015年度は2014年度(前年)実績対比1%増販
2016年度は2015年度実績対比1%増販
2017年度は2016年度実績対比1%増販とする

環境配慮型 年度別

→ 環境配慮型目標



弥生通信

油語文羅 Vol. 00

アブラカタブラ 創刊号

油語文羅 創刊にあたり

皆さん初めまして!! 弥生石油店 です!

この資料は数多くの企業様に石油製品の事について、もっと知ってもらいたい!

そういった思いから発刊させて頂いています。油の事を文書にて語り、

皆様の企業の石油製品事情について、正しい道を指し示す 羅針盤となる

情報満載なモノとなるよう努めて参ります!!

このネーミング、社長が
油、あぶら、アブラ...「アブラカタブラ」
って呪文を唱え出して当て字が決定!
思いついた時の社長の
『してっやたり!』の顔
写真撮っとけば良かった!

【油の...】

知っていますか? バスタブ曲線??

バスタブ曲線にある潤滑油の位置づけ

これは機械や装置の時間経過に伴う、故障率
の変化を表した曲線グラフで、見て頂くと分かる
ように潤滑油の劣化が機械の寿命を
大きく左右しており、「故障もしていないし、
まだ更油しなくても大丈夫だろう」なんて
思っていると大変な事になりますよ!!

原油情報

●原油価格について

●原油需給リスク

●経済・金融環境

●石油の需給環境

2014年原油需給バランス見直し

出典: IEA Monthly Oil Market Report (14年6月) 2014年 (単位: 百万バレル/日)

	13年	1Q	2Q	3Q	4Q	14年	14-13
世界需要	91.4	91.4	92	93.6	94.0	92.8	1.33
①非OPEC	54.7	55.8	56.0	56.2	56.6	56.2	1.45
世界供給	90.8	91.4	91.4	92.6	93.1	92.6	-0.3
供給①(①+②)	91.5	92.2	92.4	92.7	93.1	92.6	1.12
需給バランス(世界需要-世界供給)	0.1	0.6	0.3	-0.9	-0.9	-0.1	-0.2

出注: OPEC需給計は発表(5月)の値を利用
需要: 欧州・日本で減少、中国等新興国の増加が上回る(+1.33百万バレル/日)
供給: 北米シェールオイル増産により、非OPECで増産(+1.4百万バレル/日)
⇒2014年需給/ラシス: ▲0.1百万バレル/日(前年対比: ▲0.21百万バレル/日)

出光興産国際情報チーム見直し

WTI: \$100 Brent: \$110 Dubai: \$105

グリーン購入の推進（全体）

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
グリーン購入の推進	○	○
エコマーク商品の積極的な購入（リサイクルペーパー・詰め替え用文房具・リサイクルトナー等）	○	○
マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用	○	○
購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ	○	○
グリーン調達の推進	○	○

CHECK → ◎

全体 → ◎

対象商品であるリサイクルペーパーやリサイクルトナー等を積極的に購入し、購入量の把握に努めた。
 本社では入口のレンタルマットに会社名を入れてもらい
 こだわりマットに変身！！

化学物質取扱量の把握（全体）

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
化学物質取扱量の把握	○	○
トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理	○	○
SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理	○	○

CHECK → ◎

全体 → ◎

管理に注意を払い、把握することができた。

代表者見直し

- (1) 環境方針 特に変更しない
- (2) 環境活動の評価

- ①CO₂ * * * * * 目標値から2%削減
 （電気の削減→目標値から3%増加 ガソリンの削減→目標値から6%削減）
- ②総排水量 * * * * 13%削減と大幅達成
- ③廃棄物 * * * * * 目標値から2%削減
- ④環境配慮型商品 * 目標値から13%減。本社・ひらかたSS共にの低迷が目立つ。

(3) 環境活動計画について

※2016年度以降は6ページの表を参照ください。

【全体の項目】2013年度より各項目の削減限界が見えてきたため過去のデータ推移を踏まえある期間の平均値を目標設定にすることとしており次年度もこれを継承する。

【環境配慮型商品】（ひらかたSS）オイルの販売目標について、過去3年の平均値を本年度目標に設定した。しかし目標達成することが出来なかったため、過去3年の平均値目標設定を見直す。

【電力】（本社）電灯・電力と電気のメーターを個々に設置し、数値を把握していたが、通信トラブルが頻発したため増設したルーターの主電源が電灯メーターからしか取れず、その他諸電源も電灯メーターから取っていたことがわかったため電灯・電力と分けて数値を把握することが出来ないと判明。次年度からは合計値で目標設定をする。

◆電力 * * * * * <本社>過去4年度の平均を目標に設定。
 2016年度以降もその数値を維持する。
 <SS>11月に電気防食システムを設置し、前年より約8%の電力使用量の増加が見込まれるため、設置する前の2013年度実績対比8%増加に抑える目標とする。
 2016年度以降は前年対比1%削減を目標に設定する。

◆ガソリン * * * * * <本社>所有台数4台から5台に増やした2012年以降の2年平均を目標とし、
 2015年度以降はその数値を維持する
 <SS>中古車事業を開始した2012年以降の2年平均を目標とし、
 2015年度以降はその数値を維持する。

◆廃棄物 * * * * * <本社>過去5年度の平均を目標に設定。
 2016年度以降もその数値を維持する。
 <SS>一般廃棄物のみで過去4年度の平均を目標に設定。
 2016年度以降も本社・枚方SSともにその数値を維持する。

◆総排水量 * * * * 節水対策効果が出た2012年度以降の2年の平均を目標に設定。
 2016年度以降はその数値を維持する。

◆環境配慮型商品 * <本社>昨年対比1%の増販を目標に設定。
 2016年度以降は前年対比1%増販を目標に設定する。
 <SS>昨年対比1%の増販を目標に設定。
 2016年度以降は前年対比1%増販を目標に設定する。



環境関連法規等への違反、訴訟の有無

環境関連法規等について訴訟等はなく、周辺地域及び関係機関からの指摘、苦情もなかった。
当社の事業活動に当たって遵守しなければならない環境関連法規、条例及びその他の規制を受ける事項は以下の通りである。

環境関連法規の取りまとめ及び遵守状況のチェック表 (本社)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
毒物及び劇物取締法	・ 毒物劇物を販売する者	・ 登録 ・ 納品伝票保管 ・ 登録免許更新 (H21年9月)	確認	なし
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・ TV ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の債務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし

(ひらかたSS)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・ TV ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の債務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし
消防法	・ 地下タンク漏洩検査 ・ 揮発油分析品質管理	・ 揮発油	確認	なし
土壌汚染対策法	・ 地下タンク漏洩検査	・ 安全点検ノート記載事項の毎日点検及び記録	確認	なし
水質汚濁防止法	・ 地下タンク及び油水分離槽の事故時の届出	・ 特定施設 ・ 地下タンク ・ 油水分離槽	確認	なし
下水道法	・ 洗車機及び生活排水の 下水道への排出の届出	・ 特定施設	確認	なし
大阪府生活環境の保全に関する条例	・ 事業活動全般	・ 設備の届出・ 管理・蒸気返還 設備	確認	なし

◆社会貢献活動 ～地域とともに～

☆枚方市 宮之阪商店街主催 <宮之阪七夕まつり>に今年も参加

2011年日経プラスワン

【お取り寄せ果実のシャーベットランキンク】

全国1位の『高知アイス』を販売（ひらかたSSの店舗でも常時販売中!!）



おすすめは*天日塩アイス*

◆緊急時の訓練

2014年9月5日11時

大阪880万人訓練にあわせた避難訓練の実施（大阪880万人訓練は地震と地震による津波に対しての防災訓練）

*大阪880万人訓練の エリアメール・緊急速報メールより 大津波警報が発表後 事前に登録済みの緊急時対応用「社内緊急連絡メール」を一齐送信、それぞれの安否確認を行いました。

*災害時安否確認サービスを試用。

*<本社>災害避難所・津波避難ビルとなる『西天満小学校』へ避難訓練を実施

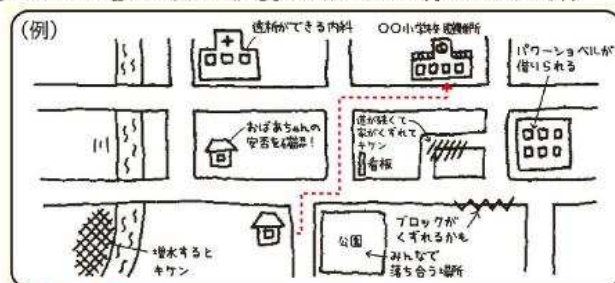
<ひらかたSS>枚方市では地震による津波の心配はないとされているので、訓練開始後、枚方市中部方面対策地域の第1避難所『メセナひらかた会館』へ避難訓練を実施

訓練実施結果概要

訓練名	大阪880万人訓練
目的	一人ひとりが、災害時を想定し、事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】 地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練中】 考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】 地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。
日時	2014年9月5日 AM11:00～
実施項目	地震発生時の訓練行動 社内緊急連絡メールでの状況確認 避難所の確認 災害時安否確認サービスの試用
訓練参加者名	中川・川原・末吉・山田
避難所参加者名	川原
避難所名	西天満小学校
避難手段	徒歩
避難の時間	約12分
避難の際の注意点	（避難の際に危険な道路や老朽化した看板などについて気付いたことがあれば記入）

訓練実施結果概要

訓練名	大阪880万人訓練
目的	一人ひとりが、災害時を想定し、事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】 地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練中】 考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】 地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。
日時	2014年9月5日 AM11:00～
実施項目	地震発生時の訓練行動 社内緊急連絡メールでの状況確認 避難所の確認 災害時安否確認サービスの試用
訓練参加者名	橋本・小池・末原・近藤・谷・奥田
避難所参加者名	近藤
避難所名	メセナひらかた会館
避難手段	徒歩
避難の時間	約10分
避難の際の注意点	（避難の際に危険な道路や老朽化した看板などについて気付いたことがあれば記入）



訓練後の知見



訓練後の知見

