

— 環境活動レポート —



地球と仲良し!!

— (Vol.11) —



○御神幸武器行列（大名行列）

新見藩は、元禄10年(1697年)一万八千石の格式で立藩され、初代藩主関備前守長治が入国時に行った「大名行列」を、今も船川八幡神社秋期大祭の先駆けとして、当時のしきたりを忠実に継承している格調高い民俗文化絵巻です。

○日時・会場（拝観無料）

毎年10月15日午後1時30分船川八幡宮出発
《船川八幡宮～新見市御殿町周辺が見所》

【平成26年度】平成26年5月1日～
平成27年4月30日迄

株式会社北陽商会





各種自動車販売・民間車検工場・損害保険代理店

株式会社 北陽商会

住所：岡山県新見市新見327-1

TEL：(0867)72-2173

FAX：(0867)72-2270

Mail：hokuyo@mx3.tiki.ne.jp

URL：http://ecohokuyo.web.fc2.com

《 沿革 》

- 昭和27年 7月 自動車部品販売店 北陽商会を開業
37年 9月 自動車販売整備業 株式会社北陽商会を設立【認証番号:30-185】
平成 3年11月 指定自動車整備事業者認定【指定番号:岡619-12345678】
18年 5月 エコアクション21認証登録【認証番号:0000744】
8月 岡山エコ事業所(一般事業所)認定取得【認定番号:10028号】
20年11月 「環境保全対策優良事業所(岡山運輸支局長表彰)」1回目受賞
21年11月 「環境保全対策優良事業所(岡山運輸支局長表彰)」2回目受賞
22年 3月 「第13回環境コミュニケーション大賞(環境レポート部門)優秀賞」受賞
4月 チャレンジ25に登録
10月 「岡山県地球温暖化防止活動(岡山県備中県民局長表彰)」受賞
11月 「環境保全対策優良事業所(岡山運輸支局長表彰)」3回目受賞
23年 8月 「環境保全対策優良事業所(中国運輸局長表彰)」受賞
24年 3月 岡山エコ事業所(ゼロエミッション)認定取得【認定番号:30056号】
25年 3月 「2012年度環境力大賞(環境文明21 & 日刊工業新聞社)」受賞
5月 「グリーンショップ大賞(AIRジャパン)」受賞
26年 3月 「第17回環境コミュニケーション大賞(環境レポート部門)大賞」受賞
27年 2月 「第18回環境コミュニケーション大賞(環境レポート部門)優良賞」受賞

— 目 次 —

株式会社北陽商会 沿革	1
1. はじめに(郷土の偉人に学ぶ「新見藩初代藩主関長治侯」)	2
2. 組織の概要	3
3. 企業理念・環境理念・行動方針	4
4. 環境活動の実施体制及び役務と取組の経過	5
5. 環境負荷の現状と考察	7
6. 5ヶ年環境目標と今年度の取組	8
7. 今年度の実績と評価	10
8. 環境関連法規の違反、訴訟の有無	14
9. 代表者による全体評価と見直し結果	15
10. 次年度の取組と5ヶ年環境目標	17
11. 資料	18
12. おわりに(環境管理委員会)	22

1. はじめに

郷土の偉人に学ぶ“新見藩初代藩主関 長 治侯”

代表取締役 山崎 保彦

新見は、元禄十年(1697年)、関備前守長治侯によってつくられた町です。

長治侯は、津山藩二代目藩主森 長 継侯の子として生まれ、森家と姻戚関係にあたる関家に養子に入られましたが、津山藩の突然の断絶により、42歳で初代新見藩主(一万八千石)になられ、82歳で亡くなられるまで、新しい藩づくり、町づくりに偉大な功績を残されています。



長治侯のことを書き留めた、「新見館址碑」が館邸跡地に、ひっそりと立っています。この撰文(漢字の碑文)は、犬養毅氏(第29代総理大臣)が書かれたもので、『新見は昔から歴史の古いところである。初代藩主関長治侯が館邸を建てられてから、九世二百余年続いたが明治になって廃館になった。しかし長治侯の治績は多く、土を愛し民をいつくしみ、土地を大切に、産業を発展させられた。』とたたえ、新見の地は名と実がまったく合っていると詩を詠じています。

長治侯は、新見に入封されると小高い山より新見盆地を一望し、新見は東西南北の各要衝に陸路舟路で通じた交通の中心だと認識され、藩づくり、町づくりの構想を練られたと伝えられています。原野を開き、高梁川に沿って石垣を築くことで従来あった町を広げ、高瀬舟の水路を整備し、五万石以上でないと造ってはならないという、四間幅(8m)の道をつくり、風木谷をはさんだ丘陵地に家中屋敷を配し、石垣の補強と城壁の代わりにと川底を石畳にし、藩の施策に役立つよう考えられました。

藩づくりにかかった費用は莫大なものでしたが、領民の暮らしの実情を察し、自ら倹約を心掛け、植林や農業政策、商業政策にも従事し藩政の基礎を固められました。

また、年に一度のお祭りを格調高いものにしようと、御輿の先駆けとして大名行列を仕立てたといわれています。新見の歴史に思いを馳せながら10月15日の「御神幸武器行列」を拝観しませんか？



2. 組織の概要

[1] 事業者名

株式会社北陽商会

代表取締役 山崎 保彦

[2] 所在地

岡山県新見市新見327-1



[3] 環境管理責任者及び担当者連絡先

【環境管理責任者】小出 武（経理課長）

【事務部門責任者】山崎 篤史（専務）

【工場部門責任者】小林 晃（整備課長）

【整備部門責任者】逸見 則夫（工場長）

連絡先

TEL:(0867) 72-2173

FAX:(0867) 72-2270

Mail:hokuyo@mx3.tiki.ne.jp

[4] 事業の概要

【各種自動車販売】

軽四から特殊車まで各メーカーの新車、未使用車や中古車は、毎日7万台以上のオークション出品車両から購入できます。

【損害保険代理店】

自動車保険はもちろん、火災・ゴルフ・旅行などの損害保険代理店です。事故から保険金請求まで相談できる代理店です。

お客様の
安心サポーター
になります!



【自動車整備】

車検・点検・一般修理・事故修理など、自動車整備のことなら最新の技術を持って素早く確かな真心サービスで行う、中国運輸局指定(民間車検)工場です。

【環境保全エコ整備】

燃費の向上を図り、省エネや環境保全に効果のある整備で、長く乗りたい人や調子の悪い車にお勧めです。



[5] 事業の規模

年度		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
項目・単位	社員数	14	13	14	14	13
	総面積	2,535	2,535	2,535	2,599	2,599

※社員数は代表者を含む年度末の人数です。

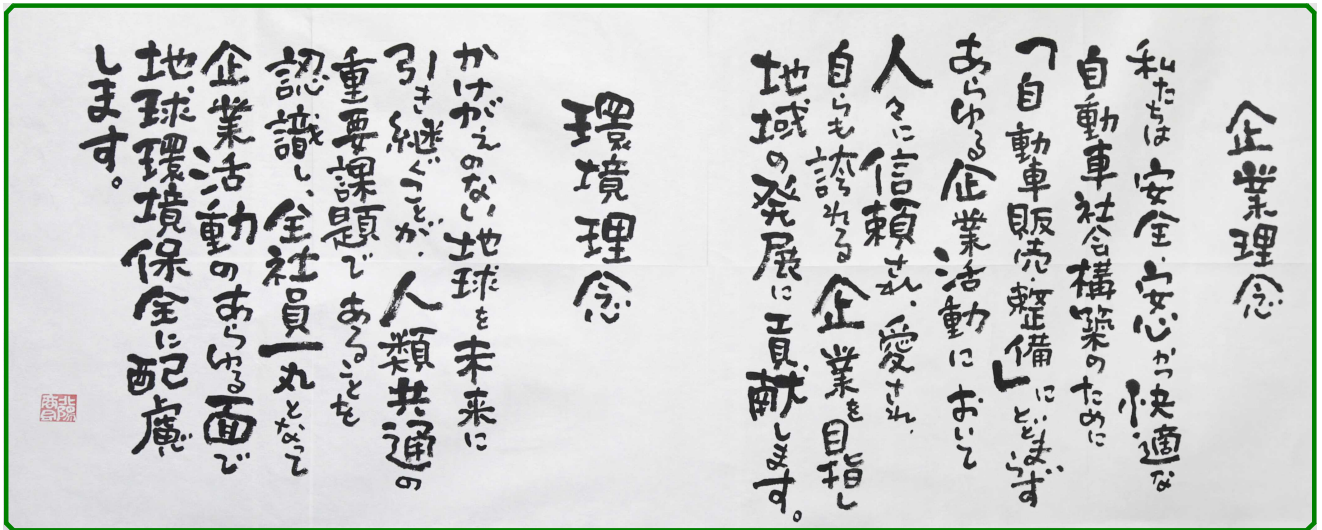
[6] 認証・登録の範囲

【事業活動全般】 自動車整備・販売、損害保険代理店業務

問題(1)の正解は……③96億人

国連の推計によると、世界の人口は、インドが中国を抜いて、アフリカなどの発展途上国の人口が増え96億人になると人口推計をまとめています。

3. 企業理念・環境理念・行動方針



行 動 方 針

環境保全推進体制を構築し、下記の行動方針を定め積極的な取り組みを推進します。

- (1) 投入エネルギー削減で二酸化炭素排出量削減を推進します。
- (2) 廃棄物削減と分別処理を推進します。
- (3) 水使用量削減を推進します。
- (4) 化学物質を適正に管理し使用します。
- (5) 環境に優しい自動車販売とエコ整備＆エコドライブ普及を推進します。
- (6) 自動車リサイクル部品や環境配慮商品による省資源化を推進します。
- (7) 環境関連法規制等を遵守します。

平成17年 5 月 1 日 制 定
平成24年 5 月 1 日 改 定

株式会社 北 陽 商 会
代表取締役 山 崎 保 彦



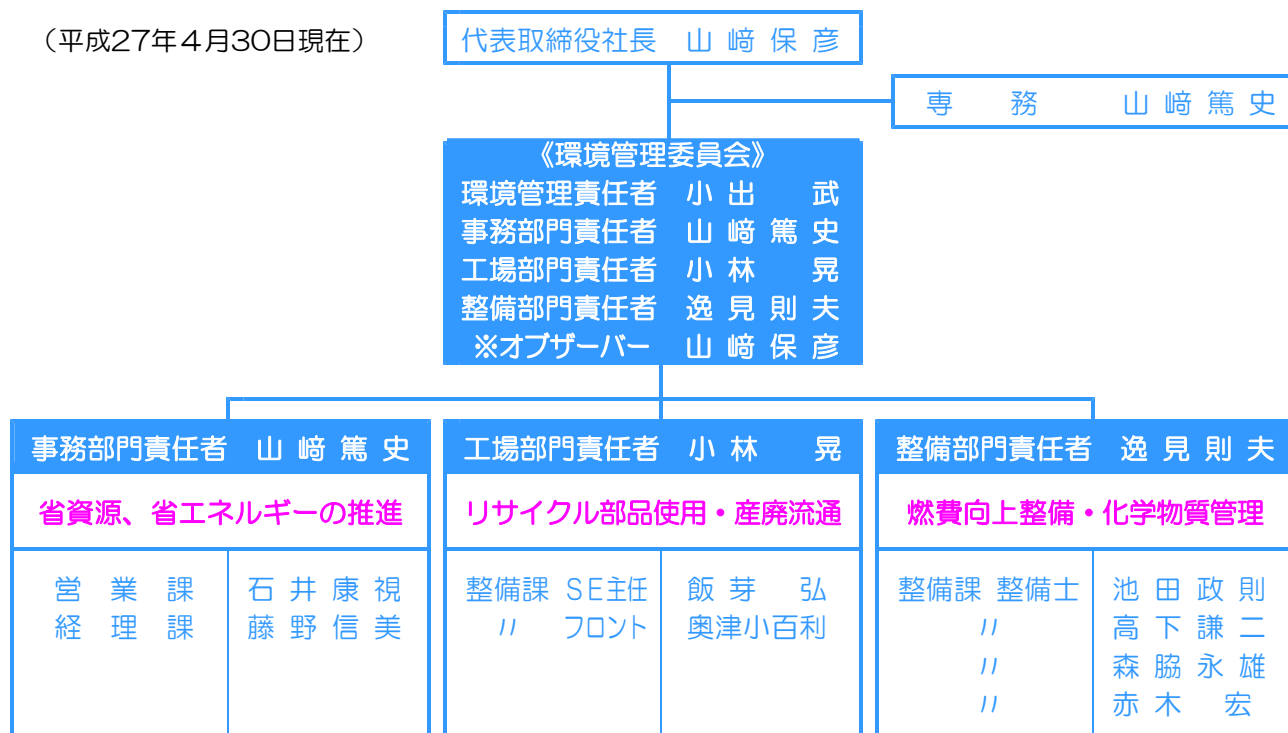
問題(2) 1億2688万人の日本の人口が、2050年には何人になる？

- ①9,708万人 ②8,708万人 ③7,708万人

4. 環境活動の実施体制及び役務と取組の経過

〔1〕実施体制

(平成27年4月30日現在)

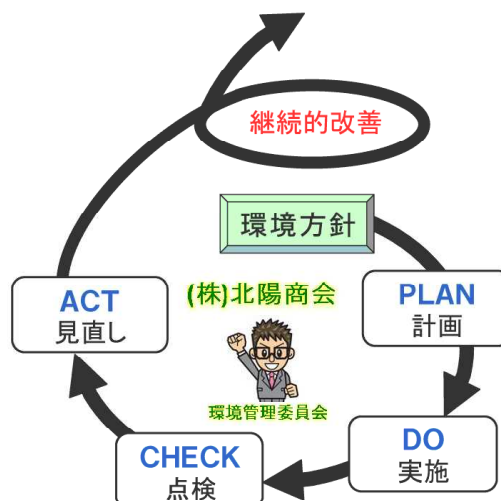


〔2〕代表取締役：山崎保彦

- (1) 環境方針(企業理念・環境理念・行動方針)の制定
- (2) 環境管理責任者及び環境管理委員任命
- (3) 環境経営システムの実施及び資源準備
- (4) 環境経営マニュアルの作成・変更
- (5) 環境管理委員会へのオブザーバー参加
- (6) 環境経営システムの評価
- (7) 環境経営システムの見直し
- (8) 環境活動の評価と指摘・是正確認
- (9) 社内情報の外部公開可否の決定
- (10) 自動車リサイクルシステムの情報管理

〔3〕環境管理責任者：小出 武

- (1) 環境管理委員会の総括
- (2) 環境管理委員会の事務局運営
- (3) 環境経営マニュアルの徹底
- (4) 環境活動レポートの編集責任者
- (5) 代表者に対して環境活動の実績報告
- (6) 環境経営システム確立と維持するための処置
- (7) 環境経営システム確立のための教育、訓練など実施
- (8) 環境関連法規のチェック(環境関連契約書等の管理)
- (9) 岡山エコ事業所判断基準適合状況報告書の作成
- (10) 産業廃棄物管理表交付状況報告書(岡山県)の作成



問題(2)の正解は……①9,708万人

内閣府の発表によると、日本の人口は2050年には9,708万人、その後さらに減少を続け2060年には9,000万人を切るに推計されています。

[4] 環境管理委員会



【環境管理委員会の位置づけ】

(1) 環境管理委員会の構成と役務

- 環境管理 責任者：小出 武(経理課長)
※環境管理委員会総括及び事務局運営
- 事務部門 責任者：山崎篤史(専 務)
※省資源、省エネルギーの推進
- 工場部門 責任者：小林 晃(整備課長)
※リサイクル部品使用及び産廃流通
- 整備部門 責任者：逸見則夫(工 場 長)
※燃費向上整備及び化学物質の管理

(2) 環境管理委員会の内容

毎月第2金曜日12時～14時開催とし、エコアクション21の要求事項を満たす「環境経営システム」の構築、実施、管理及び進捗状況の調整と推進方法の提案を行う。なお、代表者は四半期毎に取り組み内容の評価、見直しを行う。

[5] 主な取組の経過(平成26年度)

【緑文字①～④の項目は資料P18～21を参照】

- | | |
|-------------|--------------------------------|
| 平成26年 5月 1日 | 平成25年度環境活動報告&平成26年度環境活動発表 |
| 12日 | 「クールビズ」の開始 |
| 23日 | ①「AIRオートMAIL(vol1)」の取材 |
| 6月 9日 | 事業場管理責任者研修会へ参加 |
| 11日 | 岡山県自動車整備振興会総会へ参加 |
| 7月12日 | 平成25年度「環境活動レポート」発行 |
| 25日 | ②「環境コミュニケーション大賞」募集チラシの取材 |
| 8月12日 | ③「日経エコロジー」の取材 |
| 18日 | 平成26年度「第一回環境活動報告会」の開催 |
| 9月 6日 | 「ハイブリッド車研修会」へ3名参加 |
| 15日 | 「カントリー大作戦(市街地清掃作業)」へ参加 |
| 20日 | 工場床面安全整備(コンクリート打ち) |
| 26日 | 「交通安全テント村」&「マイカー点検教室」の開催 |
| 10月 1日 | ④「中小企業が生き残る環境経営(岡山県環境保全事業)」へ参加 |
| 11月 1日 | 「ウォームビズ」の開始 |
| 10日 | 平成26年度「第二回環境活動報告会」の開催 |
| 26日 | 「丸川松隠ブロンズ像清掃作業」へ参加 |
| 12月13日 | ⑤「緊急事態(火災・オイル漏洩)」の訓練開催 |
| 19日 | 「EA21審査人力量向上研修会(中国ブロック)」へ参加 |
| 平成27年 1月10日 | 「年頭会議(優良社員表彰)」の開催 |
| 2月6日 | ⑥「環境経営フォーラムin高知」へ参加 |
| 14日 | 「COP20と今後の地球温暖化対策(鳥取環境大学)」へ参加 |
| 16日 | 平成26年度「第三回環境活動報告会」の開催 |
| 25日 | ⑦「第18回環境コミュニケーション大賞受賞式」へ参加 |
| 3月14日 | 「環境報告書の読み方(鳥取環境大学)」へ参加 |
| 4月24日 | 「エコアクション21(審査人:宗村邦嗣)」の中間審査 |

問題(3) 今、世界で最もCO₂を排出している国は?

- ① アメリカ ② 日本 ③ 中国

5. 環境負荷の現状と考察

[1] 環境負荷の現状 【■基準年度・■目標達成年度・■は未達成年度】

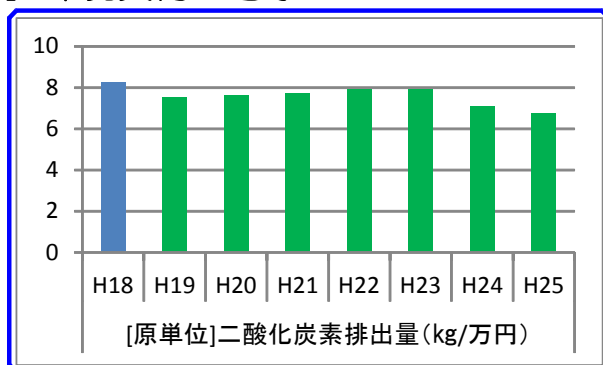
CO₂排出量、廃棄物排出量及び水使用量は原単位(排出量／整備売上)で、事業活動に関連する、エコ整備やリサイクル部品使用及び化学物質使用量は総量で、エコアクション21認証登録した平成18年度を基準(100%)に、平成25年度までの実績です。

環境負荷項目 / 年 度		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
CO ₂ 排 出 量	原単位(kg/万円)	8.244	7.535	7.648	7.760	7.934	7.899	7.104	6.761
	18年度基準比較	100%	91.4%	92.8%	94.1%	96.2%	95.8%	86.2%	82.2%
廃棄物排出量	原単位(kg/万円)	1.264	1.611	0.818	0.760	0.697	0.691	0.615	0.616
	18年度基準比較	100%	126.4%	64.7%	60.1%	55.1%	54.7%	48.7%	48.7%
水 使 用 量	原単位(m ³ /万円)	0.136	0.080	0.064	0.055	0.050	0.075	0.061	0.060
	18年度基準比較	100%	58.8%	47.1%	40.4%	36.8%	55.1%	44.9%	44.1%

エコ整備台数	総 量 (台数)	45	58	68	45	58	49	51	52
	18年度基準比較	100%	129%	151%	100%	129%	109%	113%	116%
自動車リサイクル部品使用	総 量 (売上万円)	259	262	271	175	258	210	305	346
	18年度基準比較	100%	101%	105%	68%	100%	81%	118%	133%
化学物質使用量	総 量 (ℓ/年)	自動車の下回り塗装等に使用					399	451	528
	23年度より把握								

(注) 二酸化炭素排出量の購入電力排出係数は0.496kg-CO₂/kwh(中国電力)を使用しています。

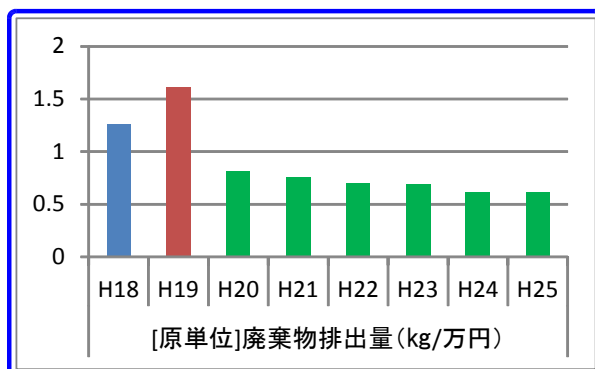
[2] 環境負荷の考察 【棒グラフの■基準年度・■目標達成年度・■は未達成年度】



二酸化炭素排出量

■ 原単位 [kg/整備売上万円]

19年度には8.6%削減できましたが、社用車を増車したこともあり少しずつ増加しました。24年度に取り組み強化を図り、25年度は18年度より18%削減できました。



廃棄物排出量

■ 原単位 [kg/整備売上万円]

19年度は年1回の污泥処理を2回行ったため、その後廃バッテリー・廃油・廃クーラントを販売することで減少し、25年度は18年度の約半分以下になりました。

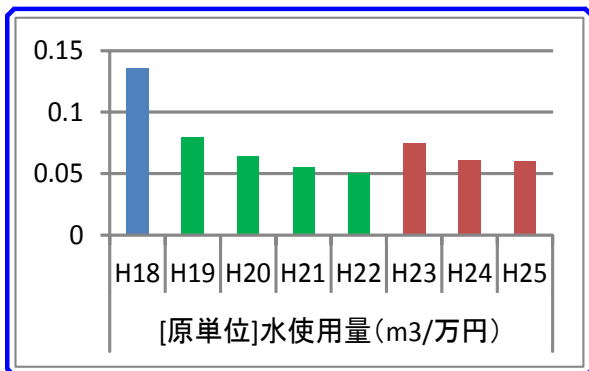
問題(3)の正解は……③中国

以前は先進国でしたが、この20年で発展途上国が経済成長を遂げ、いまでは中国が最もCO₂を排出しています。アメリカが2番でインド、ロシアに続いて日本は5番目です。

水 使 用 量

■ 原単位 [m³/整備売上万円]

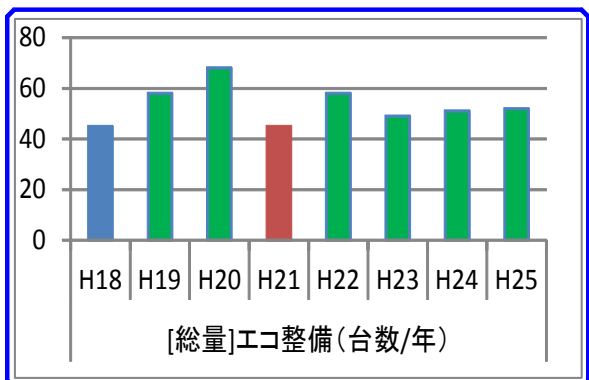
使用量の80%が洗車なので19年度に洗車方法を改善し削減できました。23年度に地下水利用を始めたのですが、濁り除去のため垂れ流すこともあり増加しました。



エ コ 整 備

■ 総量 [台]

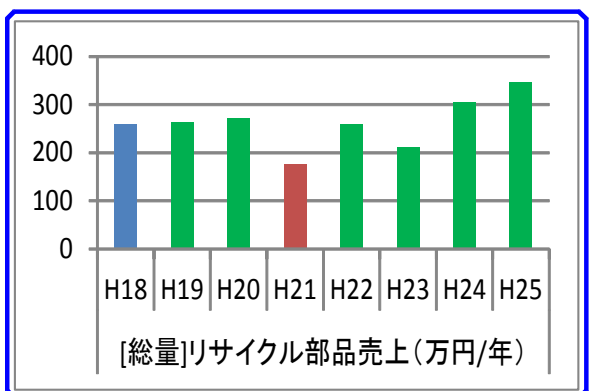
16年に導入し、20年には「グリーン購入特定調達品目」になったことと、ガソリンの高騰が重なり大きく伸びました。18年度からの累計台数は426台です。



自動車リサイクル部品

■ 総量 [社(万円)]

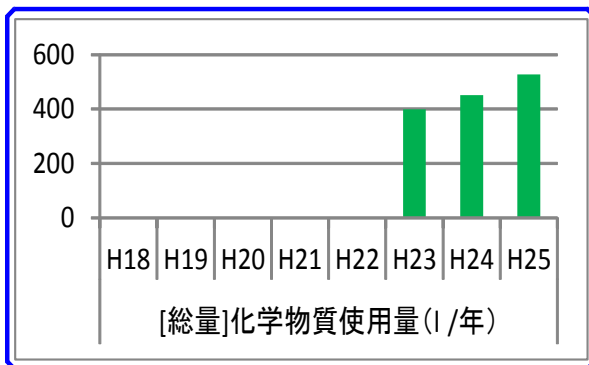
19～20年度は売上が伸びましたが、21年度は保証問題で減少しました。22年度から保証付リサイクル部品の購入を始めたため順調に伸びてきました。



化 学 物 質 使 用 量

■ 総量 [ℓ]

23年度から、車の下回り塗装に使用する塗料やシンナー等を危険物貯蔵庫で管理し、PRTR法対象物質の量を把握すると共に、適正な管理使用をしています。



6. 5ヶ年環境目標と今年度の取組

[1] 5ヶ年環境目標 (平成22年度～平成26年度)

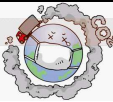
CO₂排出量、廃棄物排出量及び水使用量の総量は、平成21年度(基準年)より毎年1%の削減、事業活動に関連する、エコ整備は毎年50台、リサイクル部品使用は毎年2%増加、化学物質は適正な管理と使用を目標とします。

問題(4) 世界で一番、自動車保有台数(二輪車は含まない)が多い国は?

①アメリカ

②日本

③中国

環境負荷項目 / 年度目標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
	二酸化炭素排出量(kg/年)	64,932	64,282	63,633	62,984	62,334	61,685
	21年度基準(%)	100%	99%	98%	97%	96%	95%
	廃棄物排出量 (t/年)	637	631	624	618	612	605
	21年度基準(%)	100%	99%	98%	97%	96%	95%
	水使用量(m ³ /年)	461	456	452	447	443	438
	21年度基準(%)	100%	99%	98%	97%	96%	95%
	エコ整備(台/年)	45	50	50	50	50	50
	21年度基準(%)	100%	111%	111%	111%	111%	111%
	リサイクル部品使用(万円/年)	175	179	182	186	189	193
	21年度基準(%)	100%	102%	104%	106%	108%	110%
	化学物質使用量 (ℓ/年)	平成23年度より把握		399	459	528	適正な管理と使用！

(注) 二酸化炭素排出量の購入電力排出係数は0.496kg-CO₂/kwh(中国電力)を使用しています。

[2] 今年度の取組内容 (30項目) 【取組ができた項目に☑を入れましょう！】

(1) 総エネルギー投入量の主な削減活動 (13項目)

- ☐ ① 事務所及び工場の照明を休憩時間には消灯しました。
- ☐ ② 使用しないパソコンの電源を休憩時間には切りました。
- ☐ ③ トイレや給湯室の照明を使用後消灯しました。
- ☐ ④ 待機電力を消費する家電製品及び使用しない事務機器は主電源を切りました。
- ☐ ⑤ 暖房温度(20℃)・冷房温度(28℃)の設定をしました。
- ☐ ⑥ 社有車に“エコドライブ宣言車ステッカー”を貼付し実践しました。
- ☐ ⑦ 社用車の利用は必要最小限に止め合理的な使用をしました。
- ☐ ⑧ 社用車の燃費を把握し低減に努めました。
- ☐ ⑨ 二酸化炭素排出量を把握し低減に努めました。
- ☐ ⑩ 社内から排出する紙類は再利用し不要になった紙はリサイクルしました。
- ☐ ⑪ 社内から排出する廃棄物は分別してリサイクルしました。
- ☐ ⑫ 工場や駐車場の水は使用の都度止水しました。
- ☐ ⑬ トイレや給湯室の水は節水に努めました。

(2) 環境に配慮した活動 (10項目)

- ☐ ⑭ お客さまに販売する自動車や用品は省燃費商品を勧めました。
- ☐ ⑮ お客さまにリユース部品やリビルト部品などの利用を勧めました。
- ☐ ⑯ お客さまにエコ整備と法定点検の励行を情宣し普及に努めました。
- ☐ ⑰ お客さまにエコドライブを積極的に推奨しました。
- ☐ ⑱ お客さまにも廃棄物の分別回収を呼びかけました。
- ☐ ⑲ 機械設備の入れ替えや購入の際は省エネルギーのものを選びました。
- ☐ ⑳ 家電製品、機械器具、備品、用品類はエコマーク製品を選びました。
- ☐ ㉑ 事務用品などの購入はグリーン製品を選びました。
- ☐ ㉒ 資料等は両面印刷などで用紙の使用量削減に努めました。
- ☐ ㉓ 使い捨て製品の購入を控えリユース可能な製品を選びました。

問題(4)の正解は……①アメリカ

自動車保有台数は、アメリカ、中国に次いで日本は世界第3位です。1.7人につき1台保有している計算になります。

(3) その他の環境関連活動（7項目）

- ☐ ②4 化学物質の適正な保管と使用をしました。
- ☐ ②5 産業廃棄物の適正な保管と処理をしました。
- ☐ ②6 交換後の部品などの適正な保管と処理をしました。
- ☐ ②7 使用済み自動車の適正な保管と処理をしました。
- ☐ ②8 整備工場周辺の環境保全対策を推進しました。
- ☐ ②9 秋の交通安全週間でテント村とマイカー点検教室を開催しました。
- ☐ ③0 環境関連法規等を遵守しました。

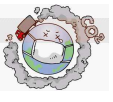
【いくつ☒が入りましたか？今後の取組の参考にしましょう！】

7. 今年度の実績と評価

[1] 今年度の実績

(1) 総エネルギー投入量の主な削減活動 【☒目標・☒達成・☒未達成】

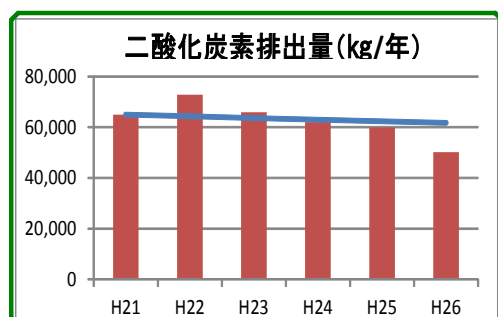
P8～9《6. 環境目標と今年度の取組》の[1] 環境目標に沿い実績を報告します。

環境負荷項目 / 年 度		(基準) 平成21年度	平成26年度目標	平成26年度実績
	二酸化炭素排出量 (kg/年)	64,932	61,685 kg	50,178 kg
	21年度基準/達成率(%)	100%	平成21年度より5%削減	(達成率) 123 %
	廃棄物排出量 (t/年)	637	605 t	690 t
	21年度基準/達成率(%)	100%	平成21年度より5%削減	(達成率) 88 %
	水使用量 (m³/年)	461	438 m³	575 m³
	21年度基準/達成率(%)	100%	平成21年度より5%削減	(達成率) 76 %

※二酸化炭素排出量・廃棄物排出量・水使用量の総量

P7《5. 環境負荷の現状と考察》では、二酸化炭素排出量、廃棄物排出量、水使用量は、それぞれ原単位(排出量/整備売上)で計算していますので数値が違います。

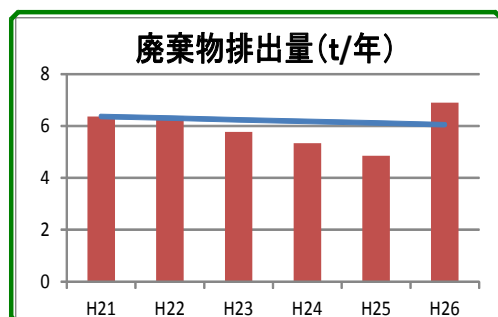
※下記グラフの「☒折線は22年度からの5カ年目標」で「☒棒は実績」です。



二酸化炭素排出量

☒ 総量 [kg/年]

昨年導入した省エネエアコンとエコドライブの効果で、目標より19%も削減ができました。



廃棄物排出量

☒ 総量 [t/年]

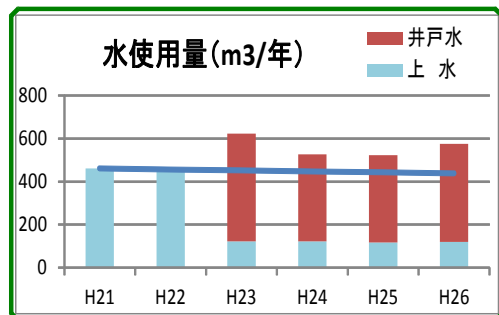
毎年1回の汚泥処理を、今年度は2回したため、目標を達成することができませんでした。

問題(5) 運輸部門(自動車・船舶等)から排出される日本のCO₂排出量の割合は？

①約7%

②約17%

③約27%



水 使 用 量

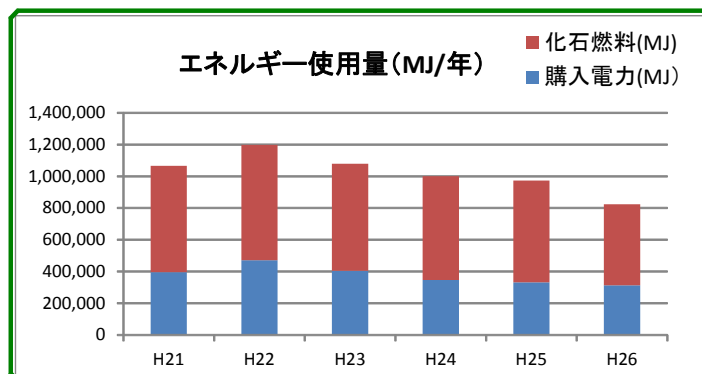
■ 総量 [m³/年]

お客様から要望があり、洗車機を無料で使用をいただいております、使用量が増加しました。

エネルギー使用量

■ 総量 [MJ/年]

化石燃料が約20%、購入電力が6%、昨年度と比較して削減できました。割合は化石燃料が62%で、購入電力が38%です。

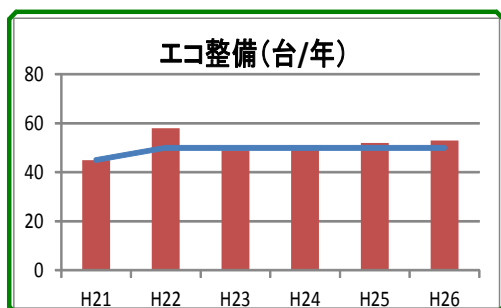


(2) 環境に配慮した活動

環境負荷項目 / 年 度		(基準) 平成21年度	平成26年度目標	平成26年度実績
	エコ整備台数 (台数)	45台	50 台	53 台
	21年度基準(%) / 達成率	100%	平成21年度より5台増	(達成率) 106 %
	自動車リサイクル部品使用 (売上円)	175万円	189 万円	283 万円
	21年度基準(%) / 達成率	100%	平成21年度より8%増	(達成率) 150 %
	グリーン購入 (購入円)	100%	「グリーン購入方針」に基づく購入	11.3 万円
	化学物質使用量 (ℓ/年)	平成23年度 399ℓ	適正な管理と使用	420 ℓ

※「グリーン購入」の実績は、コピー用紙や文具類などをグリーン購入システムより購入した金額で、再生PET樹脂作業服や手袋は地元で100%購入しています。

※「化学物質」は適正に管理し使用しています。



エ コ 整 備

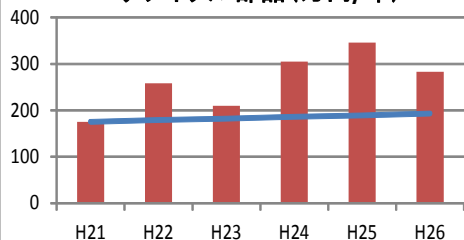
■ 総量 [台]

環境コミュニケーション大賞優良賞受賞で募集した、5台プレゼントで達成できました。

問題(5)の正解は……②約17%

国交省(2013年)の資料によると、運輸部門からの排出量は17.1%、自動車全体では運輸部門の86.4%(日本全体の14.8%)を排出しています。

リサイクル部品(万円/年)

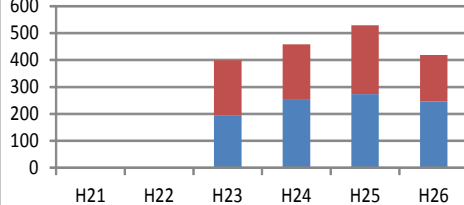


自動車リサイクル部品

■ 総量 [売上(万円)]

リサイクル部品を積極的に活用し整備料金が安くなることが広まり目標達成ができました。

化学物質使用量l/年



化学物質使用量

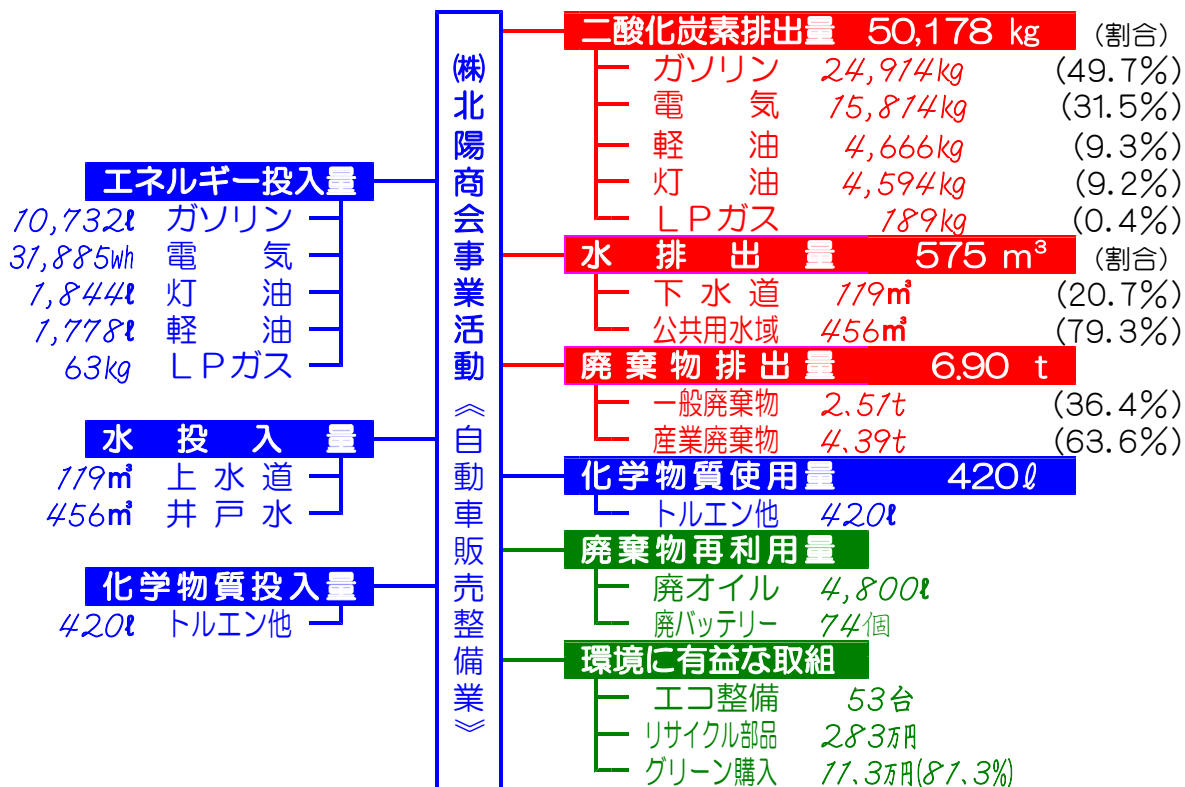
■ 総量 [l]

昨年度より化学物質使用量は8%減少しました。適正な在庫管理で適正な使用ができました。

(3) その他の環境関連活動

項 目	平成26年度目標	活 動 状 況
エコドライブの提案と推進	啓蒙活動推進	エコ安全ドライブの冊子&シール配布
産業廃棄物マニフェスト	管理状況把握	マニフェストの管理徹底
緊急事態対応訓練	緊急事態対応訓練	火災・オイル漏洩訓練の開催
社員教育と社会貢献活動	社員教育 社会貢献活動	市街地清掃活動(カントリー大作戦)へ参加 交通安全テント村・マイカー点検教室開催

[2] 環境負荷の全体像 ※小数点以下を四捨五入しているため合計に若干誤差があります



問題(6) 大気汚染防止法により規制されている「大気汚染物質」とは?

①二酸化炭素

②自動車排出ガス

③フロン

[3] ステークホルダーとのコミュニケーション

(1) ウェブ・コミュニケーションの充実

ホームページの充実・メール会員へ情報提供他

(2) 取引先とのコミュニケーションの連携

「環境活動レポート」の配付・「マイカー点検教室」の開催他

(3) 地域社会とのコミュニケーションの拡充

地域貢献活動(市街地清掃活動)への参加・「交通安全テント村」の開催他

[4] 今年度の取組の評価

(1) 総エネルギー投入量の主な削減活動

4半期毎の目標に向け取り組み、CO₂は昨年度より16%減少し目標達成ができました。産業廃棄物は、昨年度汚泥処理をしなかったため本年度は増加しました。水使用量は、昨年度より削減できましたが目標達成にはいたりませんでした。

項 目		4半期毎の累計目標と実績と評価				
二酸化炭素排出量の削減 21年度基準 本年度5%削減	CO ₂	目 標	15,421kg	30,843kg	46,264kg	61,685kg
		実 績	11,591kg	24,288kg	37,265kg	50,178kg
		評 価	○	○	○	○
廃棄物排出量の削減 21年度基準 本年度5%削減	廃 棄 物	目 標	1.51t	3.03t	4.54	6.05t
		実 績	0.90t	3.19t	5.71t	6.90t
		評 価	○	×	×	×
水使用量の削減 21年度基準 本年度5%削減	水使用量	目 標	110m ³	219m ³	329m ³	443m ³
		実 績	133m ³	284m ³	428m ³	575m ³
		評 価	×	×	×	×

(2) 環境に配慮した活動

エコ整備の目標は50台で実績53台、リサイクル部品も達成率147%で達成できました。グリーン購入は調達方針を定め、作業服や手袋、トイレトーパーは地元でグリーン商品を購入しています。実績は、事務用品等を「グリーン購入ネットワーク(GPN)」より購入し、その内のグリーン商品購入率を表示しています。化学物質は適正な管理と使用ができています。

項 目		4半期毎の目標と実績と評価				
エコ整備の推進 21年度基準 【本年度50台実施】	整備台数	目 標	12台	25台	37台	50台
		実 績	10台	23台	37台	53台
		評 価	×	×	○	○
リサイクル部品使用推進 21年度基準 【本年度10%増加】	部品売上	目 標	48万円	97万円	145万円	193万円
		実 績	52万円	124万円	213万円	283万円
		評 価	○	○	○	○
グリーン購入 調達方針に基づく購入 【グリーン購入ネットワーク(GPN)】	調達方針	目 標	調達方針の徹底 (GPNからの購入実績)			
		実 績	62.5%	75.2%	76.0%	81.3%
		評 価	○	○	○	○
化学物質使用 23年度より把握 【適正な管理と保管】	化学物質	目 標	適正な管理と使用 (使用量の確認)			
		実 績	102ℓ	215ℓ	309ℓ	420ℓ
		評 価	○	○	○	○

問題(6)の正解は……①自動車排気ガス

大気汚染防止法で規制されている「大気汚染物質」は、ばい煙、粉じん、自動車排気ガスなどです。

8. 環境関連法規の違反、訴訟の有無

[1] 適用となる主な環境関連法規

適用となる主な適用法規と該当する活動

規制法令	法令の要求事項	規制対象設備&項目
環 境 基 本 法	環境への負荷の低減	事業活動全般
廃 棄 物 処 理 法	産業廃棄物処理委託 マニフェストの保管 保管場所	産業廃棄物処理委託契約書 5年間保管 掲示板(60㎝×60㎝)・表示事項
循環型社会形成推進基本法	廃棄物排出抑制	廃棄物排出抑制の処置
資 源 有 効 利 用 促 進 法	資源有効利用	リサイクル部品の使用推進
自 動 車 リ サ イ ク ル 法	引取業者登録	5年毎の更新
家 電 リ サ イ ク ル 法	家電製品適正引渡し	指定引取り所への引き渡し
グ リ ー ン 購 入 法	環境配慮商品の購入	環境配慮商品選択(法適用外)
水 質 汚 濁 防 止 法	貯油施設	油水分離槽の定期的点検清掃
騒 音 規 制 法	特定施設設置届出	空気圧縮機届出
振 動 規 制 法	特定施設設置届出	空気圧縮機届出
化学物質排出把握管理法	化学物質使用取扱管理	自主規制(法適用外)
消 防 法	消防計画等の規定	少量危険物貯蔵届出他

※環境関連法の改正情報把握は、環境情報提供システム(EICネット)に登録し、四半期毎に法的要求事項等の確認と見直しをしています。



[2] 遵守状況評価結果並びに違反、訴訟等の有無

(1) 遵守状況評価結果について

環境関連法規等の取りまとめ表及び、遵守状況チェック表で問題の無いことを確認しました。

(2) 違反、訴訟等について

関係機関等からの指摘及び地域住民からの苦情も訴訟等も無く、関係当局よりの違反等の指摘も、平成18年にエコアクション21の認証登録して以来ありません。

問題(7) 自動車から排出される大気汚染物質である「チッ素酸化物」は?

①NOx ②SOx ③Ox

9. 代表者による全体評価と見直し結果

[1] 全体評価

《 □=達成・□=未達成・□=前年並み 》



二酸化炭素排出量

CO₂排出量の62%を占める化石燃料が、昨年と比較すると20%削減できたことが、達成要因です。引き続き省エネに努めましょう。



エコ整備

「エコ整備」普及を図るため、地元新聞に「エコ整備プレゼント」の広告を掲載したところ、多くの応募があり達成できました。



産廃マニフェスト

「汚泥」と「廃タイヤ」のマニフェスト管理と共に、運搬及び処理を託業している業者の許可証を四半期毎に確認しま



廃棄物排出量

毎年度1回の「汚泥処理」を、本年度は2回行ったため達成はできませんでした。リデュース(発生抑制)を工夫しましょう。



リサイクル部品

リユース及びリビルト部品の需要は高まっています。整備や修理の時に「エコノミーでエコロジー」なることを説明しましょう。



コミュニケーション

ステークホルダーに環境保全活動への協力と取り組みをお願いすると共に、当社の取り組み情報を提供し信頼を育みましょう。



水使用量

お客様の愛車を洗車し、ご納車することは大切です。少しでも経済的で効率の良い洗車方法を検討し、節水を心掛けましょう。



グリーン購入

「グリーン購入調達方針」に沿った購入ができています。グリーン購入ネットワーク商品も増えてますので購入前に確認しましょう。



緊急事態訓練

万一来備え「火災」、「オイル漏洩」及び「交通事故処理」の実施マニュアルを見直し、戸惑うことなく行動できるようにしましょう。



化学物質使用量

PRTR法対象の化学物質は指定数量以上ありませんが、危険物所蔵庫で保管しています。適正な数量と適正な使用をしましょう。



エコドライブ

エコドライブとエコ整備の効果で、社用車からのCO₂排出量は、昨年度と比較して17%削減できました。続けていきましょう。



社会貢献活動

秋の交通安全週間での「マイカー点検教室」は好評でした。安全と安心、そして快適な自動車社会構築のために努力しましょう。

〔2〕見直し結果

（1）環境目標の達成状況について

平成26年度の目標達成状況は、廃棄物排出量と水使用量が残念ながらの達成できませんでした。今年度で21年度を基準にした5ヶ年計画が終了しました。

（2）環境活動計画の実施及び運用結果について

実施及び運用結果は概ね良好です。9～10ページの〔2〕の取組をチェックし活動の徹底を全社員で図りましょう。

（3）環境関連法規等の遵守状況について

平成26年5月に環境関連法規等の改正を調べ、違反等がないことが確認できています。今後も四半期毎にチェックし環境関連法規等の遵守をしましょう。

（4）外部からの環境に関する苦情や要望等について

関係機関等からの指摘及び地域住民からの苦情も訴訟等もありませんでしたが、万一の事態に備え対応処理ができるよう考えておきましょう。

（5）5ヶ年環境目標について（平成27～31年度）

今年度を基準に、5ヶ年環境目標を環境管理委員会で立てましたので、所属部門の目標を確認して下さい。

（6）その他

「化学物質使用量」は、危険物貯蔵庫に余分な在庫をせず、適正な管理と使用をしましょう。

以上の見直しの結果、「環境方針」、「環境活動計画」、「環境経営マニュアル」の変更はありませんが、新たな環境目標、P17《10. 次年度の取組と5ヶ年環境目標》に向け、今までの取り組みの成果や問題点を踏まえ全力をつくしましょう。

環境方針	変更の必要性の有無（有・無） ・変更の必要はありません。
環境目標	変更の必要性の有無（有・無） ・平成26年度を基準に5ヶ年目標を立てましょう。
環境活動計画	変更の必要性の有無（有・無） ・変更の必要はありません。
環境経営マニュアル	変更の必要性の有無（有・無） ・変更の必要はありません。

〔3〕次年度の取組へ向けて

（1）環境マネジメントシステムの継続的改善について

蛇は脱皮を繰り返しながら成長します。今年度の成果や問題点を分析調査し、少しずつ改良や改善をしながら継続しましょう。その為には、蛇が脱皮するように、自ら脱皮しようという謙虚さと意欲が必要です。

（2）岡山エコ事業所認定の継続について

平成18年にエコ製品をはじめとする再生品の使用促進に取り組んでいる事業所（一般事業所）として、平成24年には廃棄物の排出抑制と循環的な利用に取り組んでいる事業所（ゼロエミッション）として、岡山県の認定を受けてます。今後も循環型社会形成に向け取り組みましょう。

問題（8） 大気汚染物質の排出が少ない「エコカー」でないのは？

①軽自動車

②電気自動車

③水素自動車

10. 次年度の取組と5ヶ年環境目標

[1] 次年度の取組

基本的には、P9《[2]今年度の取組内容(30項目)》の取組内容で効果が出ていますが、「社員アンケート」を採ったところ全社員ができていない項目もありますので、引き続き次年度も継続します。また、次年度は、下記の取り組みを強化し推進することとします。

(1) 環境保全活動の継続的改善

社員一人ひとりが日々の行動を通して、事業活動により起こる環境への影響を考慮し、環境保全活動の充実と環境負荷の継続的な改善をします。

(2) 環境教育の実施

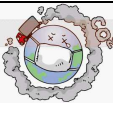
環境教育・啓蒙活動を通じ、全社員が環境方針に沿った行動をするよう適切な教育を実施し、社員一人ひとりの環境保全意識を高めていきます。

(3) 自然環境保護活動

地域社会の一員としての自覚と責任をもち、地域における自然環境保全活動に協力し、生態系保全や植樹活動に参加します。

[2] 5ヶ年環境目標 (平成27年度～平成31年度)

CO₂排出量及び水使用量の総量は、平成26年度(基準年)より毎年1%の削減、廃棄物排出量は27年度が10%削減で28年度からは27年度より毎年1%削減、事業活動に関連する、エコ整備は50台、リサイクル部品使用は毎年2%増加、化学物質は適正な管理と使用を目標とします。

環境負荷項目 / 年度目標	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
 二酸化炭素排出量(kg/年)	50,178	49,676	49,174	48,673	48,171	47,669
26年度基準(%)	100%	99%	98%	97%	96%	95%
 廃棄物排出量 (t/年)	690	621	614	607	600	593
26年度基準(%)	100%	90%	89%	88%	87%	86%
 水使用量(m ³ /年)	575	569	564	558	552	546
26年度基準(%)	100%	99%	98%	97%	96%	95%
 エコ整備(台/年)	53	53	53	53	53	53
26年度基準(台)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
 リサイクル部品使用(円/年)	283	289	294	300	306	311
26年度基準(%)	100%	102%	104%	106%	108%	110%
 化学物質使用量 (ℓ/年)	420	数量把握	数量把握	数量把握	数量把握	数量把握
適正な管理と使用!						

※ 平成21年度を基準年にした5ヶ年環境目標が本年度で終わりましたので、次年度からは、平成26年度を基準年にした5ヶ年環境目標を定め活動していきます。

問題(8)の正解は……①軽自動車

軽自動車は最も小さい規格の自動車で、電気自動車は電気で走る自動車で排気ガスが出なくて、水素自動車は水素で走るのでCO₂が排出されません。

11. 資料

①「AIRオートMAIL (vol.1)」に環境経営への取り組みが掲載されました。

- 発行日：平成26年 7 月 7 日
○ 発行者：AIRオートクラブ本部事務局
○ ホームページ：<http://www.air-autoclub.jp/>



※「AIRオートクラブ」とは

優れた技術とサービスの提供を目的に、昭和48年に安田火災代理店の自動車整備業者ネットワーク「AIR」として発足し、平成14年に安田火災が損保ジャパンに改名され、平成26年の損保ジャパンと日本興亜の合併に伴い「AIRオートクラブ」と名称変更した日本で最大規模の優良自動車整備業者ネットワークです。

問題(9) ハイブリッド車の「ハイブリッド」の意味は？

- ①特に優れた性能のもの ②環境に優しい動力のもの ③2種類以上のものをあわせたもの

②「第18回環境コミュニケーション大賞」の募集チラシに載りました。

○ 発表日：平成26年 9 月11日（環境省報道発表資料）

第18回環境コミュニケーション大賞
「環境活動レポート部門」作品募集

環境コミュニケーション大賞は、優れた環境報告書等を表彰することにより、事業者等の環境経営及び環境コミュニケーションへの取組を促進するとともに、環境情報開示の質の向上を図ることを目的とする表彰制度です。

エントリー開始 **9月17日（水）**
エントリー締切 **11月7日（金）**
当日消印有効

環境コミュニケーション大賞が変わります！

表彰事業者数を拡大します！
近年環境活動レポートの水準が高くなっていることから、一定水準以上のレポートのうち、同業他社や同等規模の事業者の参考になる報告書を優良賞として表彰します。

全応募事業者に対しフィードバックします！
環境コミュニケーションに様々な立場から携わる専門家による、今後のレポート作成に役立つアドバイスを実施。全応募事業者に個別に行います。

受賞者の声
第17回環境コミュニケーション大賞 環境活動レポート部門大賞受賞 株式会社 北陽商会
大賞を受賞して
当社は、新潟市の中で環境に配慮した自動車整備の「オンリーワン」になるための戦略として、エコアクション21の認証を取得するなど環境経営を推進してきました。そうした取組を「環境活動レポート」にしっかりと表現して、地域の皆様とのコミュニケーションを図ってまいりました。今回の大賞受賞がきっかけで、地元メディアに紹介されたことで、当社の所在エリア以外の、当社社員が居住する地域でも、近隣の皆様から「新聞で見たよ」「ケーブルテレビに出てたね」とお声がけいただくようになり、社員一人ひとりが自発的に取り組めるようになったと感じています。

環境コミュニケーションの取組で意識していること
「環境活動レポート」を地域の皆様とのコミュニケーションツールとして、「使えるもの」となるよう、掲載する情報の内容にも工夫をしています。地域の情報や家庭での環境活動に役立つ情報なども提供したり、内容についても数値はグラフ化して視覚的にもわかりやすさを志向しています。また、手にとってもらいやすいようなサイズで作成するなど（A4サイズをA5に変更）改善をしています。

環境コミュニケーション大賞に応募する意義
応募すること自体がレポートの質の向上にはとても有効であると感じています。内容がどうなるか、作成担当者も何回も見直しを繰り返して修正を加えます。その見直しの過程は、日にもつながり、次年度のレポートづくりに向けての気付け、改善のきっかけにもなっていると思います。毎年継続することで、今では社員一人ひとりが自発的に取り組めるようになったと感じています。

企業概要 設立年 昭和27年 所在地 岡山県新見市
業種 自動車整備・環境保全エコ商圏等

主催 環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム
協賛 一般社団法人サステナビリティ情報審査協会
協力 一般財団法人持続性推進機構、日本公認会計士協会
後援 一般社団法人日本経済団体連合会（中略）、株式会社東京証券取引所（中略）、株式会社東洋

募集の詳細はこちらをご覧ください → <http://www.gef.or.jp/>

「環境コミュニケーション大賞」とは、環境省と一般財団法人地球人間環境フォーラムが、事業者等の環境コミュニケーションへの取組促進や情報の質的向上を図ることを目的に、すぐれた環境報告書等を表彰している制度で、昨年度「環境活動レポート」部門で、「大賞（環境大臣賞）」を受賞したおかげで、今年度、初めて作成された「募集チラシ」に載りました。

Latest Trends
レポート

中小企業の環境経営（1）
小さい会社の大きな改革
収益力向上に直結させる

経営資源が限られた中小企業でも、環境経営は実現できる。身の丈に合った独自の手法で経営を進化させた“小さな巨人”たちを紹介する。
吉岡 陽／本誌

日本企業の99%以上が中小企業である。中小企業の環境への取り組みが日本経済の将来を決める。大企業とは異なる身の丈に合った独自の環境経営を追求し、会社の地力も高めた3社の事例を紹介する。

「エコ整備」で逆風に立つ
北陽商会（岡山県新見市）

「エコ」を切り口に社員が一丸となり、逆境に打ち勝った中小企業がある。社員14人の自動車整備・販売会社、北陽商会だ。同社の看板商品は「エコ整備」と呼ぶサービスだ。特殊な装置でエンジン内部を洗浄するなどして、有害物質の排出を抑え、燃費効率を引き上げる。エンジン洗

淨の費用は2万円前後。走行距離が5万km以上の車で平均10%程度の燃費改善が期待できるという。1990年代以降、自動車整備業は構造的な不況に見舞われてきた。自動車が増えなくなり、少子高齢化などで保有台数も減少。異業種からの参入で競争も激化した。2000年頃には北陽商会の整備台数は、ピーク時の8割程度に減っていた。この逆境から脱するため、山崎保彦社長は当時、技術が開発されて間もないエコ整備に着目。独自に研究して2004年に事業化した。さらに経営改革の一環として、中小企業向け環境マネジメントシステム「エコアクション21」にも取り組んだ。「と

にかく今までと違うことをやらねばと必死だった。あるセミナーで「環境経営」の話を聞き、会社が変える糸口になった」と振り返る。だが、起死回生を狙った新サービスは鳴かず飛ばずだった。「環境に良い」で売れるほど現実には甘くない。一部の社員から疑問の声が上がるなど、社内に不協和音が鳴り始めた。「自分だけが突っ走って、頭ごなしにやれと言っても、社員はついてこない」。トップダウンの限界を感じた山崎社長は、各部署の責任者が腹を割って語り合う場として「環境管理委員会」を作った。毎月1回、昼食を食べ、雑談しながら、環境活動をはじめとした

北陽商会の山崎保彦社長（中心のスーツの男性）は、徹底した社員一人ひとりの意識を高め、経営を切り替えた。

③日経エコロジーに掲載されました。

○ 発行日：平成26年 9 月 8 日
○ 発行者：日経BP社

中小企業の環境経営（1） 小さい会社の大きな改革 収益力向上に直結させる

経営資源が限られた中小企業でも、環境経営は実現できる。
身の丈に合った独自の手法で経営を進化させた“小さな巨人”たちを紹介する。

との紹介文で、「環境経営」への取り組みが紹介されました。

問題（9）の正解は……③2種類以上のものをあわせたもの

エンジンとモーターなどで、複数の動力源を組み合わせた自動車のことを「ハイブリッド車」といい、従来のガソリン車と比べてCO₂排出量が大幅に削減されます。

④「中小企業が生き残る環境経営」に参加しました。

- 日 時：平成26年10月 1 日
- 主 催：公益財団法人岡山県環境保全事業団
- 場 所：岡山コンベンションセンター レセプションホール
- テーマ：創立40周年記念環境セミナー「中小企業が生き残る環境経営」

中小企業が生き残る環境経営

地球にやさしく業績を伸ばす

参加費 無料

2014年 10月1日[水]

13:30~16:30

会場 岡山コンベンションセンター レセプションホール
(岡山県岡山市北区駅元町14番1号)

主催 公益財団法人岡山県環境保全事業団

後援 環境省中国四国地方環境事務所、岡山県、岡山県商工労働会連合会、岡山県中小企業家同協会

お問い合わせ先 公益財団法人 岡山県環境保全事業団 環境調査部 Tel086-298-2616

《プログラム》

- ①「企業を取り巻く環境変化と環境経営の方向性」
森下研氏【EA21中央事務局長】
- ②「環境行政の最新動向」
白髪輝夫氏【岡山県環境管理課長】
- ③「トヨタの環境戦略と販売店の取組」
深田新氏【トヨタ自動車(株)】
- ④「地元企業の取組(環境配慮サービス)」
山崎保彦【(株)北陽商会】
- ⑤「地元企業の取組(地元住民との交流)」
大久保憲作氏【倉敷木材(株)】

環境負荷を低減し、価値創出やコスト削減を生み出すことを主題に「環境経営セミナー」が開催され、「エコアクション21」認証登録に至るまでと、登録後の取り組み内容とその経緯、及び取り組んだことで、社員の意識改革につながったメリット等についてお話ししました。

⑤緊急事態訓練(火災・オイル漏洩)を実施しました。

- 日 時：平成26年12月13日
- 場 所：自動車洗車場付近
- 責任者：小林晃(火災) & 逸見則夫(オイル漏洩)

当社敷地内において周りの安全を確認後、鉄板器に灯油を入れて発火、燃え上がるのを確認後「火災発生対応手順書」に沿った消火活動と、オイル漏洩を想定し「オイル漏洩手順書」通りの訓練を行いました。



《火災&オイル漏洩訓練の結果、手順書の変更はありませんでした。》

問題(10) 大気に含まれているCO₂が無いと、約15℃の平均気温は何℃になる？

①8℃

②-8℃

③-18℃

⑥「環境経営フォーラムin高知」へ参加しました。

- 日 時：平成27年 2 月 6 日
- 主 催：地球温暖化防止県民会議
- 場 所：高知商工会館 光の間

《プログラム》

『わたしたち一人ひとりにできること～持続可能な環境と社会をめざして～』

枝廣淳子 氏【環境ジャーナリスト】

『エコアクション21事例発表』

(株)北陽商会【岡山県：自動車整備業】

廣間組(有)【徳島県：建設業】

ノーベル平和賞受賞者の米国アル・ゴア元副大統領の著書『不都合な真実』の翻訳者で、日本を代表する環境ジャーナリストの枝廣淳子氏の、環境問題に関するご講演を聞かさせていただいた後、エコアクション21を活用して環境配慮型経営をすすめている企業として発表しました。

環境にやさしい経営を考える方のための
環境経営フォーラム in 高知

地球温暖化の原因となっている、二酸化炭素(CO2)などの温室効果ガスは、さまざまな企業活動によって排出されています。また、地球温暖化防止対策や廃棄物管理について、社会的な責任を担った自主的な行動・評価など、あらゆる面で環境に配慮した経営が、企業には求められています。

本フォーラムでは、ノーベル平和賞受賞者の米国アル・ゴア元副大統領の著書『不都合な真実』の翻訳者で、日本を代表する環境ジャーナリストの枝廣淳子氏を講師にお招きし、地球温暖化をはじめとした環境問題に関するご講演をいただきます。

また、エコアクション21を活用して環境配慮型経営をすすめている企業に事例発表を行っていただきます。

今一度、環境問題について考えていただき、企業の経営にお役立ていただければ幸いです。皆様のご参加、是非お待ちしております。

基調講演
14:00～15:30
『わたしたち一人ひとりにできること～持続可能な環境と社会をめざして～』
【講師】枝廣淳子氏
環境ジャーナリスト・翻訳家
宇佐経済社会研究所所長
東京都市大学教授

事例発表
15:30～16:30
『エコアクション21事例発表』
①株式会社北陽商会
（岡山県・自動車整備業）
②廣間組有限公司
（徳島県・建設業）

開催日時・申込方法
日 時：平成 27 年 2 月 6 日（金）
14:00～16:30
会 場：高知商工会館 4F 光の間
住 所：高知市本町 1-6-24
申 込：裏面の申込書に必要事項をご記入の上、
FAX またはメールにてお申し込みをお願いします。
参加費：無料（駐車料金は有料となります）

お問い合わせ：高知県地球温暖化防止県民会議事業者部会（高知商工会議所）
担当者：窪田・山崎（正）・山崎（愛）・高橋
TEL：088-875-1170 E-mail：sournu@cciweb.or.jp

⑦「環境コミュニケーション大賞」受賞式へ参加しました。

- 日 時：平成27年 2 月25日
- 場 所：品川プリンスホテル

《講評》

『本業の自動車整備業に即して、環境方針と環境項目・目標の設定、活動計画の作成が行われており、評価できる。環境活動レポートでは、四半期ごとに取組の実績をまとめ、評価を行うなど、高い水準でエコアクション21の活動が行われており、構成の仕方、図表やイラストの使用方法、1年間の活動の紹介、地元の紹介など、レポートとしての完成度は極めて高い。また、わかりやすい図表の掲載や、環境問題についてのクイズを採用するなど、環境問題への関心の喚起が行われており、読み手を飽きさせず、読みやすいように毎年新たな工夫がなされており、事業者の「伝えたい」という気持ち、コミュニケーションへの高い意欲がうかがえる。』との講評をいただきました。



**北陽商会が優良賞に
環境コミュニケーション大賞
2年連続の受賞**

第18回 環境コミュニケーション大賞 表彰式
主催：環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム

品川プリンスホテルであった表彰式で
記念写真に収まる山崎社長(中央)

環境省が環境配慮型経営を推進する事業として、環境コミュニケーション大賞の環境活動レポートに採択された企業を表彰する第18回環境コミュニケーション大賞の環境活動レポート表彰式が、品川プリンスホテルで25日(金)に開催された。北陽商会(岡山県)が優良賞を受賞し、2年連続で表彰された。昨年度の優良賞は、環境大臣賞(環境大臣賞)に輝いた。昨年度の優良賞は、環境大臣賞(環境大臣賞)に輝いた。昨年度の優良賞は、環境大臣賞(環境大臣賞)に輝いた。

山崎社長は「環境活動レポートは、企業活動の成果を社会に伝えるための重要なツールであり、今後も環境活動の推進に努めていく」と述べた。

北陽商会は、環境活動の推進に努めており、今後も環境活動の推進に努めていく。

「備北民報」に載りました

『備北民報』に載りました
「備北民報」に載りました
「備北民報」に載りました

問題(10)の正解は……③-18℃

二酸化炭素などの温室効果ガスがもしなかったら、気温は今の平均気温より約33度も低いマイナス18～19度になってしまうと言われています。

12. おわりに

日頃の労に報いる「土下座まつり」

環境管理委員会

青竹を手にした二人の先払いを先頭に『下に～、下に～、』のかけ声と共に、船川八幡宮を出発する「御神幸武器行列（大名行列）」。現在まで、その行列を構成する地域と、行列順序が決まっている。



総勢64名が通る町並みには「まん幕」が張られ、「御神灯」がともされ、砂を盛り塩をのせる「立て砂」が並ぶ。新見藩、初代藩主関長治侯がお国入りしたときの様子だそう。

武士の身分に、下級武士で「郷土」と呼ばれる人々がいた。

平時は農業に従事し、戦時には軍事に従うという「郷土」。この日ばかりは「郷土」と呼ばれた人々が行列をつとめ、上級武士や町民が土下座しその行列を迎える。郷土の日頃の労に報いる通称「土下座まつり」。

「エコアクション21認証登録」して早10年。日頃から、CO₂・水・廃棄物の削減に取り組んでいる社員の労に報いるためには・・・。

株式会社 北陽商会

発行日 平成27年 7 月12日

住 所 〒718-0011

岡山県新見市新見327-1

連絡先 TEL：(0867) 72-2173

FAX：(0867) 72-2270

E-mail：hokuyo@mx3.tiki.ne.jp

責任者 環境管理委員会

地球環境を守ろう!!



**『地球』と『人』と『車』に優しい
“エコ整備”を推進しています。**

(平成26年5月23日撮影)