



エコアクション 21 環境経営レポート 2022 年度

<2022 年 4 月 1 日～2023 年 3 月 31 日>

発行日 2023 年 5 月 26 日
株式会社サンギ

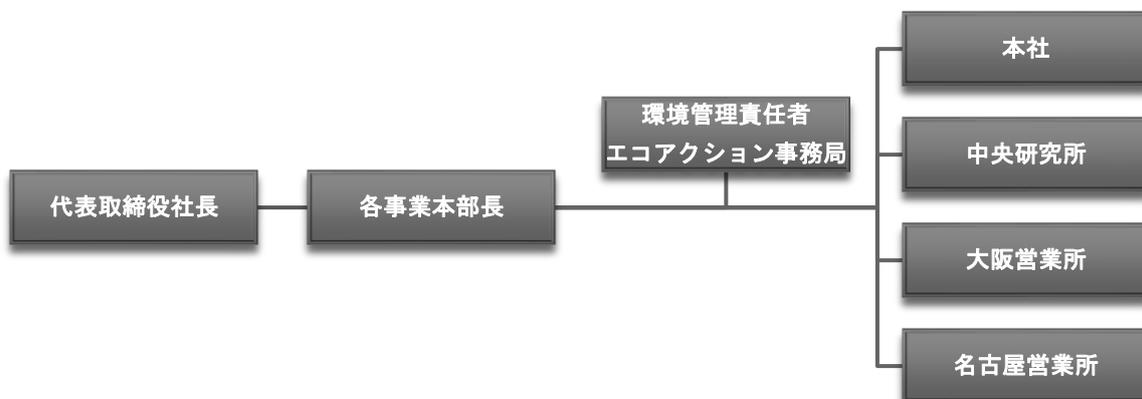
会社概要

社名	株式会社サンギ
代表者	代表取締役会長 佐久間周治 代表取締役社長 ロズリン・ヘイマン
設立日	1974年9月7日
資本金	9億156万円
事業所	本社/東京都中央区築地3-11-6 築地スクエアビル 中央研究所/埼玉県春日部市不動院野 2745-1 大阪営業所/大阪市淀川区東三国 4-3-1 名古屋営業所/愛知県名古屋市中区丸の内 3-19-5
環境管理責任者	ブランド管理部 佐藤由範

項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	(百万円)	4,937	5,018	5,067
従業員数	(人)	93	100	99
床面積	(㎡)	4,204.20	4,204.20	4,204.20

※従業員数：社員数＋契約社員数

<環境実施体制>



役割・権限表

社長	<ul style="list-style-type: none">・ 環境経営方針の制定・ 環境管理責任者の任命・ 環境経営システムの運用に必要な資源の提供
各事業本部長	<ul style="list-style-type: none">・ 自部門における環境経営システムの実施・ 自部門における環境経営方針、環境経営活動の周知・ 問題点が発生した場合の是正処理の実施
環境管理責任者	<ul style="list-style-type: none">・ 環境経営システムの構築・管理・ 環境関連法規の遵守及び情報収集・ 環境経営レポートの作成
エコアクション事務局	<ul style="list-style-type: none">・ 環境負荷及び環境への取り組みの自己チェック・ 環境経営目標、環境経営計画書の作成
全従業員	<ul style="list-style-type: none">・ 環境経営方針の理解と環境経営活動への積極的な参加

環境経営方針

◆企業理念

人と自然の持つ再生能力を高め、本来の健やかで美しい世界をサポートしていきたい

◆社是

真・善・美の理念の上に立った民主的な組織と柔軟な頭脳を持って、多くの人に豊かで、健康な文化と生活を提供して顧客と社会に対する奉仕を行います。この結果いただける公正な報酬を、変わる事のない理念で再び社会に還元します。

◆品質方針

株式会社サンギは、生命に欠かせない、人体の重要成分であるハイドロキシアパタイト（リン酸カルシウム的一种）をコア技術とする「アパタイトカンパニー」です。その技術を生かして、人と自然の再生能力をサポートする製品を開発し、お客様ニーズに応える新製品と新市場を創出してまいります。

お客様に常に信頼されるよう、社員一同各法令と規制を守り、製品とサービスの高品質を維持し、誠実に業務を遂行してまいります。

◆人権方針

株式会社サンギは、国連の「国際人権章典」をはじめとするすべての人権に関する国際規範を支持し、何よりも人権を尊重して企業活動を行ってまいります。

我々は、対話や協議を通して、人権侵害を防止することに努め、人権侵害が明らかになった場合には、その救済に全力を尽くします。そして、この人権方針を役員・社員とすべてのステークホルダーに広く周知するための発信を行ってまいります。

◆環境経営方針

1. 環境経営を継続的に改善し、SDGsを見据えた社会貢献を目指します
2. 二酸化炭素排出量の削減、廃棄物の削減に努めます
3. 日常業務において省エネを心掛け、環境負荷を軽減します
4. 環境に関する法規・条例を遵守し、環境に配慮した企業活動を行います
5. 環境経営方針を社内外に開示するとともに、社員の環境保全教育を実施します

制定日 2021年4月1日 代表取締役社長 ロズリン・ヘイマン

事業内容

株式会社サンギは、主にバイオマテリアルでリン酸カルシウム的一种である「ハイドロキシアパタイト」を基軸に商品を開発・販売している「アパタイトカンパニー」です。

ハイドロキシアパタイトの応用技術に専念した研究開発型の企業であり、アイデアを形にすることを優先するため、製造設備を持たず、開発した商品の製造を委託するファブレス企業です。

- 薬用ハイドロキシアパタイト配合歯みがきなど、オーラルケア製品の開発・製造・販売
- アパタイト配合のスキンケア「HAP+R（ハップアール）」の開発・販売
- 抗菌剤「アパサイダー」をはじめ、各種特殊ハイドロキシアパタイトや化学品の開発・製造・販売
- 健康飲料「おから茶」及び、アパタイト系食品添加物の開発・製造・販売



アパタイトとの出会い

株式会社サンギは1974年に貿易商社として設立され、特許の売買を通じて数々の技術に触れてきました。その中で、NASA(アメリカ航空宇宙局)の技術に注目しました。

1960年代後半、NASAの電子研究センターは、宇宙飛行士の歯や骨を無重力環境下で守るため、歯と骨の主成分であるハイドロキシアパタイトを口腔内で生成できるように、その前駆体であるブルシャイトを利用する技術を提案しました。

サンギはこのNASAの技術に着目し、「ハイドロキシアパタイトを歯みがき剤に配合すれば、毎日の歯みがきで、歯の表面に取り込むことができるかもしれない」と考えました。

そして、1980年に世界初のハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤「アパデント」が誕生しました。



サンギ独自のむし歯予防成分

薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイト

サンギのナノ水酸化ヒドロキシアパタイト研究における最大の成果は、1993年にむし歯予防成分として認可を受けた「薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイト」です。歯の主成分ナノ水酸化ヒドロキシアパタイトとほぼ同じ成分であり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防する成分です。

この薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイトは、基材、研磨剤として配合されている一般的なナノ水酸化ヒドロキシアパタイトと区別され、サンギの自社商品とOEM商品のみ配合されています。



パッケージに記載しているマークについて

サンギが開発したむし歯予防成分「薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイト」。歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防する成分です。

この薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイトは、基材・研磨剤として配合されている一般的なナノ水酸化ヒドロキシアパタイトと区別され、サンギの自社商品とOEM商品のみ配合されています。

ナノ粒子薬用ナノ水酸化ヒドロキシアパタイト (mHAP) 3つの作用

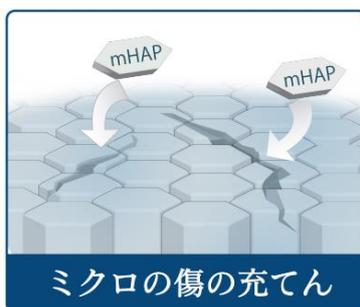
[イメージ図]



歯垢の吸着除去

Removes

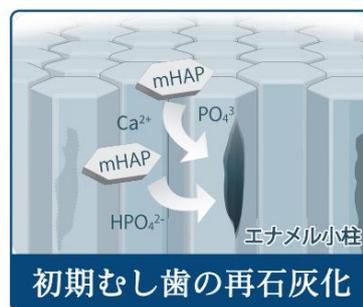
むし歯の原因となる歯垢をからめ取り、お口をすっきり。



ミクロの傷の充てん

Repairs

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



初期むし歯の再石灰化

Restores

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯*を再石灰化します。

※むし歯の一步手前の状態

環境経営目標と実績①

◆CO2 排出量削減

項目	エリア	単位	基準年実績 (2021年度)	当年目標 (-1%削減)	当年実績	達成状況
電力	本社	kWh	51,432	50,918	49,578	5.7%削減
	中央研究所	kWh	360,422	356,818	334,115	
	大阪	kWh	8,139	8,058	7,985	
	名古屋	kWh	3,472	3,437	3,676	
	合計	kWh	423,465	419,230	395,354	
プロパンガス	中央研究所	kg	197	196	131	33.0%削減
ガソリン	各営業部	ℓ	9,153	9,061	10,843	19.7%増加
二酸化炭素 排出量	合計	Kg-CO2	218,740	216,552	209,296	3.4%削減

※二酸化炭素排出量係数

- ・ 本社(東京電力) 0.457(kg-CO2) ・ 中央研究所(九電みらい) 0.470(kg-CO2)
- ・ 大阪営業所(関西電力) 0.299(kg-CO2) ・ 名古屋営業所(サミットエナジー) 0.454kg

【結果】

- ・ 電力
目標値に対して5.7%の削減となり目標達成。次年度に名古屋営業所を閉鎖予定
- ・ プロパンガス
研究室でのバーナーや器具洗浄での使用。今期は33%もの削減が出来たが、元々の数値が小さいため、異常値が出ないように注意を行っていく
- ・ ガソリン
新型コロナウイルス感染症の収束にともない、対面での商談会や研修会の実施頻度が高まり目標に対して19.7%の増加となる。営業車の保有台数は20台と前年と変わらず。
- ・ CO2 排出力削減
目標に対して3.4%と削減と目標を達成。

環境経営目標と実績②

◆節水・紙資源削減・産業廃棄物削減

項目	エリア	単位	基準年実績 (2021年度)	当年目標 (-1%削減)	当年実績	達成状況
水使用量	本社	m ³	240	238	296	15.0%削減
	中央研究所	m ³	967	957	720	
	合計	m ³	1,207	1,195	1,016	
コピー用紙	本社	枚	180,000	178,200	147,500	19.6%削減
	中央研究所	枚	120,563	119,357	89,413	
	大阪	枚	28,413	28,129	24,178	
	名古屋	枚	8,863	8,774	10,436	
	合計	枚	337,839	334,461	271,527	
産業廃棄物	ロジスティック	kg	6,520	6,455	8,740	31.8%削減
	中央研究所	kg	16,946	16,777	7,108	
	合計	kg	23,466	23,231	15,848	

【結果】

・水使用量

節水意識の向上・洗浄時間の短縮により目標に対して15.0%と削減と目標を達成

・コピー用紙

オンライン会議の普及によるペーパーレス化、印刷物のページレイアウトの工夫などにより目標に対して19.6%と削減と目標を達成。

・産業廃棄物

ロジスティック分については競合メーカーの新商品など伴う販売店の棚替えなど外的要因に影響を受けるため、異常値が出ないように注意を行っていく

中央研究所分については、年度をまたぐ処理が発生するため、中長期的な視点での削減を意識する

環境活動取り組み内容

エコアクション21

14 Action Plan



電気

1. ロッカー、倉庫、トイレなど照明は普段消灯。必要時のみ点灯！
2. 席を外すときはデスクトップのモニターをOFF！
3. 最後の退社者はチェックリストをもとに電気&エアコンの消灯をチェック！



エアコン

4. 空調の適正化を意識し、人がいない所はOFF！
5. 通年でのオフィスカジュアルOK！服装で温度管理の工夫を。



車

6. 不要な荷物を降ろす、車間距離を保ち急ブレーキを避けるなど、エコドライブを意識！



水

7. トイレやキッチンでの節水を意識！



コピー用紙

8. 両面印刷・集約印刷を意識。
9. 社内会議資料などはペーパーレス化を！



廃棄物

10. 書類廃棄は、環境に優しい溶解処理BOXへ。
(機密文書はシュレッダーを使用)
11. マイカップ、マイボトルを持参。
12. 商品廃棄・販促物廃棄を意識した提案活動を！



グリーン購入

13. 事務用品などの購入の際は環境配慮製品の選択を意識。



社会貢献

14. 環境セミナー、回覧資料、関連書籍など情報収集を！

中期環境活動計画

	基準年 2021 年度	目標 2022 年度	目標 2023 年度	目標 2024 年度	目標 2025 年度
電力 (kWh)	423,465	419,230	417,113	414,996	412,878
		1%削減	1.5%削減	2%削減	2.5%削減
プロパン ガス(kg)	197	195	194	193	193
		1%削減	1.5%削減	2%削減	2%削減
ガソリン (ℓ)	9,153	9,061	9,061	9,061	9,061
		1%削減	1%削減	1%削減	1%削減
水使用量 (m ³)	1,207	1,195	1,189	1,183	1,183
		1%削減	1.5%削減	2%削減	2%削減
コピー用紙 (枚)	337,839	334,461	332,771	331,082	329,393
		1%削減	1.5%削減	2%削減	2.5%削減
産業廃棄物 (kg)	23,466	23,231	23,231	23,231	23,231
		1%削減	1%削減	1%削減	1%削減

※プロパンガス、水使用量は量が少ないため 2025 年度以降は前年同等の目標値とし異常値のチェックに重点を置く

ガソリン使用量は、全営業車両の環境配慮型車両への変更を終了しており、新型コロナウイルスによる移動制限の解除により営業車の利用シーンが増加傾向であるため、2023 年度以降は前年同等の目標値とし異常値のチェックに重点を置く

産業廃棄物は、健全な事業活動に伴う売上の増加や新商品開発の基礎研究により廃棄物の発生は避けられないため、2023 年度以降は前年同等の目標値とし異常値のチェックに重点を置く

環境配慮型商品①



APAGARD.

3つのエコポイント

1. プラ削減エコ歯ブラシ
炭酸カルシウムを主原料とした材質で作られています*1
2. くり返し使えるポーチ
ダークカラーのおしゃれなポーチは歯ブラシを替えて何度も使えます
3. 詰め替え用歯ブラシ・歯みがき
替え「アバガードeco歯ブラシS」発売中！
詰め替えは好きなアバガードを選んで♪

プラ削減 51%以上
CO₂ 排出量 低減
抗菌

*1 歯ブラシ本体、*2 アバガードイオン歯ブラシS

- ・ アパガードプレミオトラベルセット eco
- ・ アパガード eco 歯ブラシ S

歯ブラシのハンドル部分の材質に、炭酸カルシウムを主原料として使用。
従来品※と比べ、プラ削減 51%以上の環境にやさしい eco 歯ブラシです。

※アパガードイオン歯ブラシ S

環境配慮型商品②



サンギは主力事業であるオーラルケア分野の研究の中で、大豆タンパクが歯の再石灰化に与える影響を調査していました。その過程で、栄養価の高いおからが年間数十万トンも廃棄されている現状に気づき、エコの観点からこの貴重な資源を活用する方法を模索しました。その結果、「おから茶」という商品を開発しました。



つきじおから茶
ペットボトル 350ml



つきじおから茶
ティーバッグ 2.0gx15包

環境関連法規

法令・規制を遵守していることを確認し、当局からの違反等の指摘はありませんでした。また、外部からの苦情や訴訟もありませんでした。

	本社	中央研究所
廃棄物処理法	○	○
容器包装リサイクル法	○	—
フロン排出抑制法	○	○
毒物及び劇物取締法	—	○
東京都環境確保条例	○	—

○：順守 △：対応中 —：該当せず

代表者による全体評価と見直し

【総括】

新型コロナウイルスの影響が緩和され、営業活動が活気づいた中で、私たちは目標を達成し、より持続可能な事業活動を実現することができました。

環境目標の達成は単なる成果に留まりません。これは、私たちの取り組みが地球環境への積極的な貢献であることを証明するものです。私たちは今後も環境保護と事業活動の両立を目指し、より良い社会への貢献を続けていきます。

【次年度の見直し】

環境経営方針、環境活動計画、および実施体制は、来年度も変更なく継続してまいります。

2023年5月22日

代表取締役社長 ロズリン・ヘイマン