

# 環境経営レポート

対象期間 2021年10月1日～2022年9月30日



伊香保温泉  
松本樓  
HOTEL MATSUMOTORO



2022年12月1日発行

# 目次

|                |       |    |
|----------------|-------|----|
| 1.組織の概要        | ..... | 1  |
| 2.事業内容         | ..... | 2  |
| 3.実施体制         | ..... | 3  |
| 4.環境経営方針       | ..... | 4  |
| 5.環境経営目標       | ..... | 5  |
| 6.環境経営計画       | ..... | 6  |
| 7.取り組み内容       | ..... | 7  |
| 8.環境目標の達成状況    | ..... | 8  |
| 9.環境活動の実施状況の評価 | ..... | 9  |
| 10.環境関連法規制の遵守  | ..... | 10 |
| 11.評価と見直し      | ..... | 11 |

## 1. 組織の概要

- ・法人名 株式会社 ホテル松本樓
- ・代表者 代表取締役社長 松本光男
- ・所在地  
    本社 及び ホテル松本樓 群馬県渋川市伊香保町伊香保164  
    洋風旅館ぴのん 群馬県渋川市伊香保町伊香保383
- ・設立 1964年11月
- ・資本金 10, 000, 000円
- ・売上高 734, 000, 000円 (2022年9月期)
- ・社員数 91名 (2022年9月30日)
- ・敷地面積 松本樓 1, 856. 77 m<sup>2</sup> ぴのん 2, 991. 54 m<sup>2</sup>
- ・建築面積 1, 316. 43 m<sup>2</sup> 736. 00 m<sup>2</sup>
- ・建築延面積 6, 871. 66 m<sup>2</sup> 1, 220. 36 m<sup>2</sup>
- ・認証登録対象範囲 ホテル松本樓 及び 洋風旅館ぴのん
- ・環境管理責任者 及び 担当者、連絡先  
    環境管理責任者 松本由起  
    担当者氏名総務 高橋奈々美  
    連絡先 TEL 0279-72-3306  
          FAX 0279-72-5620  
          MAIL [jinji@matsumotoro.com](mailto:jinji@matsumotoro.com)

## 2. 事業内容

伊香保温泉にて旅館を2軒、レストランを1軒経営しています。

①ホテル松本樓



客室数 51部屋

最大収容人数 231人

②洋風旅館びのん



③レストラン夢味亭  
(洋風旅館びのん内)

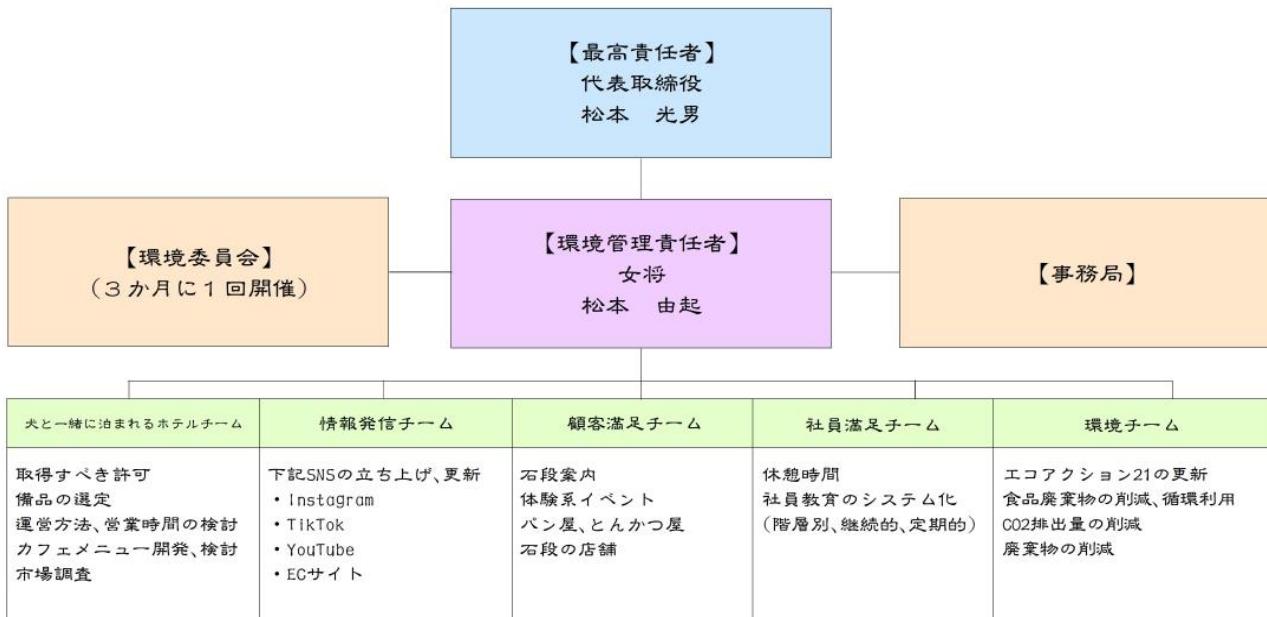


客室数 20部屋

客席数 20席

最大収容人数 42人

### 3. 実施体制



| 職名・担当者                  | 役割  |
|-------------------------|---|
| 最高責任者<br>代表取締役<br>松本 光男 | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境経営に関する統括責任</li> <li>環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間、技能、技術者を準備</li> <li>環境管理責任者を任命</li> <li>環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知</li> <li>環境目標・環境活動計画書を承認</li> <li>代表者による全体の評価と見直しを実施</li> <li>環境活動レポートの承認</li> </ul> |
| 環境管理責任者<br>女将<br>松本 由起  | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境経営システムの構築、実施、管理</li> <li>環境関連法規等の取りまとめ表を承認</li> <li>環境目標・環境活動計画書を確認</li> <li>環境活動の取組結果を代表者へ報告</li> <li>環境活動レポートの確認</li> </ul>  |
| 事務局                     | 事務局として、環境管理責任者を補佐し、エコアクション21に関する実務全般を所管する。  |
| 環境委員会                   | 最高責任者・環境管理責任者・事務局・各責任者で構成し、3か月に1回環境管理責任者が召集する。環境目標の設定、環境活動計画の策定及び進捗管理について協議する。<br>環境管理責任者が必要と認めた者は出席することができる。   |

## 4. 環境経営方針

### 〔経営理念〕

一人でも多くのお客様、社員に喜んで頂くために

「一つひとつのふれあいが心に残る宿、一人ひとりのやさしさが心に響く宿」

### 〔環境経営方針及び行動指針〕

環境保全活動を推進するにあたり、以下に主な活動項目を掲げ取組みます。

#### 1. 環境に配慮した宿

- ①二酸化炭素排出量削減のため、使用電力削減・使用化石燃料削減に努めます。
- ②食品ロスをはじめとする廃棄物の削減に努めます。
- ③温泉および水資源の使用量削減に努めます。
- ④環境経営目標・環境経営活動計画を策定し改善・継続的に取組みます。
- ⑤環境に関する法律・規則その他公的基準を遵守します。
- ⑥環境経営方針は、全社員に周知します。
- ⑦環境管理に関する情報は、社内外に公表し、地域社会とのコミュニケーションを図ります

#### 2. あらゆる人にやさしい宿

#### 3. 地域と共に歩む宿

#### 4. 共に学び 共に成長し 共に幸せになる宿

2021年 10月 1日

株式会社 ホテル松本樓

代表取締役

松本光男



## 5. 環境経営目標

### 『環境に配慮した宿』



二酸化炭素の排出を抑え、地球温暖化防止に努めると共に黄金・白銀の温泉の恵みに感謝し、地球環境にやさしい宿をめざします。

| 環境目標               |                             |                |                |
|--------------------|-----------------------------|----------------|----------------|
| 項目                 | 基準年(実績)                     | 3年後(2023年度)の目標 | 今年度の目標         |
| 二酸化炭素排出量の削減        | 2020年度<br>(1,205,878kg-CO2) | 2020年度に対して3%減  | 2020年度に対して2%減  |
| お客様一人当たりの廃棄物の削減    | 2020年度<br>(2.3kg/人)         | 2020年度に対して15%減 | 2020年度に対して10%減 |
| お客様一人当たりの食品廃棄物の削減  | 2020年度<br>(0.37kg/人)        | 2020年度に対して20%減 | 2020年度に対して15%減 |
| 食品廃棄物の再利用率の向上      | 再生利用率<br>0%                 | 食品廃棄物の50%を再生利用 | 食品廃棄物の50%を再生利用 |
| お客様一人当たりの水資源投入量の削減 | 2020年度<br>(0.607m³/人)       | 2020年度に対して15%減 | 2020年度に対して10%減 |
| 化学物質取扱及び管理の徹底      | —                           | 管理の徹底          | 取扱量の把握         |
| 本業に関する目標           | —                           | —              | P6 環境経営計画 参照   |

## 6. 環境経営計画

| 環境目標                           | 環境活動計画・月別実行計画及び進捗管理(●=実施済、▲=一部実施) |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 項目                             | 管理項目<br>実施事項                      | 10<br>月 | 11<br>月 | 12<br>月 | 1<br>月 | 2<br>月 | 3<br>月 | 4<br>月 | 5<br>月 | 6<br>月 | 7<br>月 | 8<br>月 | 9<br>月 | 担当部署      |
| 二酸化炭素<br>排出量の削減                | ①電気の適正利用の呼びかけ・表示                  | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ②冷蔵庫の電気消費量調査・入替検討                 |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ③エコドライブ推進                         |         |         |         |        |        |        | ●      |        |        |        |        |        | MK環境チーム   |
|                                | ④電力、ガソリン量の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
| お客様<br>一人当たりの<br>廃棄物の削減        | ①分別ルールの徹底                         | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ②リサイクルの徹底(古紙)                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ③裏紙使用ルールの徹底                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ④廃棄物排出量の集計                        | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
| お客様<br>一人当たりの<br>食品廃棄物の<br>削減  | ①分別ルールの徹底                         | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ②食品廃棄物排出量の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
|                                | ③水分を減らしてからの廃棄                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 接待        |
|                                | ④朝食バイキングの補充は中皿で行う                 | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理部・接待    |
|                                | ⑤期限が近い・過剰食材の再利用                   | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理部       |
|                                | ⑥野菜芯・皮をヴィーガン料理の出汁に利用              | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理部       |
| 食品廃棄物の<br>再利用率の向上              | ①生ごみを肥料に変える                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ②再生肥料を使った自家製野菜の生産                 | ●       |         |         |        |        |        |        | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ③再生肥料で育てた野菜を料理へ使用                 | ●       |         |         |        |        |        |        | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | びのん       |
|                                | ④食品の再生利用率の集計                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
|                                | ⑤外部業者への委託検討                       |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        | ●      | 事務局       |
| お客様<br>一人当たりの<br>水資源投入量の<br>削減 | ①毎月のメーターを確認する(漏水防止)               | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
|                                | ②節水表示(社員向け)                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ③節水表示(お客様向け)                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ④水使用量の集計                          | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 事務局       |
| 化学物質取扱<br>及び<br>管理の徹底          | ①取扱賞品・購入量の把握                      | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 洗い場       |
|                                | ②SDSの入手                           | ●       |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 事務局       |
| 本業に関する<br>目標                   | ①SDGsの普及・促進                       | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK環境チーム   |
|                                | ②カゴバッグヒアメニティバイキングの導入              |         |         |         |        |        |        |        |        | ●      | ●      | ●      | ●      | 用度        |
|                                | ③未使用アメニティの再利用                     | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      |        |        |        |        | 館内運営      |
|                                | ④ECサイト利用促進                        | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | MK SNSチーム |
|                                | ⑤地産地消の推進                          | ●       | ●       | ●       | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | ●      | 調理部       |

## 7. 取り組み内容



### 全館空調(チラー)の全停止・個別空調への切替え

エネルギー消費の大きいチラーでの全館空調から、省エネタイプの個別空調にすべて切り替えました。



### 全客室へのタブレット導入

ホテル松本楼及び洋風旅館びのんの全客室に館内案内のタブレットを導入しました。  
紙の館内案内では、変更の際、すべての用紙の入れ替えが必要でした。タブレットに切り替えたことで、紙の使用量・廃棄量と、作業負担も減らすことができました。



### ハーフポーション

高齢のお客様などの食の細い方でも完食できるよう、品数はそのまま、すべてのお料理を半量で提供する少量膳の提供を始めました。



### 再生肥料を使った自家製野菜の生産と料理への活用

生ごみ処理機を利用してできた再生肥料を使ってミニトマト・バジル・ペーリーフの栽培を行いました。収穫後は洋風旅館びのんにて料理の付け合わせに使用しました。



### 自動精算機・セルフレジの導入

チェックアウト時の清算の省力化・清算時的人的ミスを減らすために2021年12月に導入しました。清算に人手がかからない分、お客様のお見送りなどに人手を割くことができています。



### カゴバッグの導入とアメニティバイキングの部分的導入

不織布の袋の代わりに繰り返し使用できるカゴバックの使用を始めました。またすべてのアメニティを客室に設置するのではなく、髭剃り・シャワー・キップ・ヘアゴム・ヘアアブリッシュは1階エレベーター横と各大浴場に設置し、アメニティバイキング方式に切り替えました。



### 多機能トイレのリニューアル・ユニバーサルシート・オストメイトの新設

以前からバリアフリーに取り組んできましたが、2022年3月、多機能トイレのリニューアルに併せて、ユニバーサルシートとオストメイトを新設しました。



### ひろえば街が好きになる運動

浜川伊香保温泉観光協会様と日本たばこ産業株式会社群馬支店(JT群馬支店)様が協働開催する清掃活動の「ひろえば街が好きになる運動」に参加しています。

少しでもきれいな状態で、たくさんのお客様をお迎えさせていただきたいです。

## 8. 環境目標の達成状況

| 環境目標               | 今年の目標          | 項目          | 目標と実績               |            |           |        |
|--------------------|----------------|-------------|---------------------|------------|-----------|--------|
|                    |                |             | 2020年実績<br>(基準年)    | 今年度目標値     | 今年度実績     | 削減率(%) |
| 二酸化炭素排出量の削減        | 2020年に対して2%減   | 電力使用量       | 553,931             | 542,852    | 591,076   | 6.71   |
|                    |                | ガソリン        | 16,645              | 16,312     | 9,777     | -41.26 |
|                    |                | 軽油          | 1,224               | 1,200      | 919       | -24.94 |
|                    |                | 灯油          | 296                 | 290        | 396       | 33.75  |
|                    |                | A重油         | 536,987             | 526,247    | 582,921   | 8.55   |
|                    |                | 液化石油ガス(LPG) | 96,795              | 94,859     | 101,920   | 5.29   |
|                    |                | 合計(kg-CO2)  | 1,205,878           | 1,193,819  | 1,287,009 | 6.73   |
| 環境目標               | 今年の目標          | 項目          | 目標と実績               |            |           |        |
|                    |                |             | 2020年実績<br>(基準年)    | 今年度目標値     | 今年度実績     | 削減率(%) |
| お客様一人当たりの廃棄物の削減    | 2020年に対して10%減  | 一般廃棄物(kg)   | 54,220              | 48,798     | 49,815    | -8.1   |
|                    |                | 産業廃棄物(kg)   | 23,500              | 21,150     | -         | -100.0 |
|                    |                | 宿泊客数        | 33,747              | -          | 34,414    | -      |
|                    |                | 合計(kg/人)    | 2.30                | 2.07       | 1.45      | -37.15 |
| 環境目標               | 今年の目標          | 項目          | 目標と実績               |            |           |        |
|                    |                |             | 2020年実績<br>(基準年)    | 今年度目標値     | 今年度実績     | 削減率(%) |
| お客様一人当たりの食品廃棄物の削減  | 2020年に対して15%減  | 食品廃棄物(kg)   | 12,583              | 10,695,312 | 6,758,41  | -46.3  |
|                    |                | 宿泊客数        | 33,747              | -          | 34,414    | -      |
|                    |                | 合計(kg/人)    | 0.37                | 0.336      | 0.1964    | -47.33 |
| 環境目標               | 今年の目標          | 項目          | 目標と実績               |            |           |        |
|                    |                |             | 2020年実績<br>(基準年)    | 今年度目標値     | 今年度実績     | 削減率(%) |
| 食品廃棄物の再利用率の向上      | 食品廃棄物の50%を再生利用 | 廃棄物量        | 12,582.72           | -          | 6,758.41  | -46.3  |
|                    |                | 再利用量        | 0                   | -          | 52.98     |        |
|                    |                | 再利用率(%)     | 0.00                | 50         | 0.78      | 1.57   |
| 環境目標               | 今年の目標          | 項目          | 目標と実績               |            |           |        |
|                    |                |             | 2020年実績<br>(基準年)    | 今年度目標値     | 今年度実績     | 削減率(%) |
| お客様一人当たりの水資源投入量の削減 | 2020年に対して10%減  | 上水利用量(m3)   | 20,498              | 18,448     | 24,708    | 20.5   |
|                    |                | 宿泊客数        | 33,747              | -          | 34,414    |        |
|                    |                | 合計(m3/人)    | 0.607               | 0.547      | 0.718     | 28.2   |
| 環境目標               | 今年の目標          |             | 実績                  |            |           |        |
| 化学物質取扱及び管理の徹底      | 取扱量の把握         |             | 化学物質の購入量と使用量を把握できた。 |            |           |        |
| 環境目標               | 今年の目標          |             | 実績                  |            |           |        |
| 本業に関する目標           | SDGsの普及・促進     |             | P6を参照               |            |           |        |

購入電力の排出係数 2022年8月以前 (株)グリムスパワー 令和元年度 0.549kg-CO2/kwh  
2022年8月以降 東京電力パワーグリッド(株) 令和元年度 0.445kg-CO2/kwh

## 9. 環境活動の実施状況の評価

| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
|---|------|---|
| 二酸化炭素排出量の削減<br><br>①電気の適正利用の呼びかけ・表示<br>②冷蔵庫の電気消費量調査・入れ替え検討<br>③エコドライブ推進<br>④電力、ガソリン量の集計   | ×    | <ul style="list-style-type: none"> <li>節電機器への入れ替え等が進んだため、お客様の人数が増加したにも関わらず、電気の利用量はそれほど増加しなかった。</li> <li>灯油の使用量増加については基準年にはコロナウイルス感染症の影響で休館が多くあったため、ファンヒーターの利用も少なかった。また、改装による間取り変更でエアコンの効きにくい部屋が増えたことによってファンヒーターの利用頻度が増えたことも要因の一つと考えられる。</li> <li>客室冷蔵庫はサイズが小さく、消費電力の少ないものに入れ替えた方がよいことが分かった。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不要な照明の消灯や、空調の基本温度を決め、表示するなど節電に努める。</li> <li>客室冷蔵庫の入れ替え。時期検討。</li> </ul>   |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| お客様一人当たりの廃棄物の削減<br><br>①分別ルールの徹底<br>②リサイクルの徹底(古紙)<br>③裏紙使用ルールの徹底<br>④廃棄物排出量の集計  | ○    | <ul style="list-style-type: none"> <li>不要な紙類と紙パックを古紙回収に出しリサイクルできた。再生利用量の把握もおこなった。</li> <li>団体のお客様が少なくなり、個人のお客様が増えたことにより、持ち込みによる廃棄物の発生が少なくなった。</li> <li>お客様が持ち込む缶やペットボトルのリサイクルは分別、洗浄共に手間がかかるため、現状の人員でおこなうことは難しい。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>缶やペットボトルは従業員の利用分だけでも分別、洗浄、リサイクルをおこなえないか検討する。</li> </ul>   |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| お客様一人当たりの食品廃棄物の削減<br><br>①分別ルールの徹底<br>②食品廃棄物排出量の集計<br>③水分を減らしてからの廃棄<br>④朝食バイキングの補充は中皿で行う<br>⑤期限が近い・過剰食材の再利用<br>⑥野菜芯・皮をヴィーガン料理の出汁に利用 | ○    | <ul style="list-style-type: none"> <li>団体のお客様が少なくなり、個人のお客様が増えたことにより、夕食の残食が大幅に少なくなった。</li> <li>夕食のハーフポーション（すべての料理を半分の量で提供）を始めた。</li> <li>アレルギー、ヴィーガン等の対応をおこなった。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ハーフポーション、アレルギー対応、ヴィーガン対応等を継続していく。</li> <li>朝食バイキングの中皿での補充を継続していく。</li> </ul>   |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| 食品廃棄物の再利用率の向上<br><br>①生ごみを肥料に変える<br>②再生肥料を使った自家製野菜の生産<br>③再生肥料で育てた野菜を料理へ使用<br>④食品の再生利用率の集計<br>⑤外部業者への委託検討                           | ×    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生ごみ処理機の移設を検討しましたが、機器に適したスペースが確保できず、移設はできなかった。</li> <li>処理量、性能ともに不十分との意見有り。</li> <li>外部業者への委託も検討したが、対応可能業者は1社のみ、かつ收取運搬費用が1回30,000円と高額なため、断念。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>別の機器（処理量、性能とも優れるもの）の導入を検討する。</li> <li>生ごみ処理機の運用促進方法を検討する。</li> </ul>   |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| お客様一人当たりの水資源投入量の削減<br><br>①毎月のメータを確認する（漏水防止）<br>②節水表示（社員向け）<br>③節水表示（お客様向け）<br>④水使用量の集計   | ×    | <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍で減少していた宿泊客数の回復。</li> <li>温泉付き客室が増加したこともあり、水を使った浴室清掃の頻度が上がってきている。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>節水表示等現在の取組をより強化していく。</li> </ul>   |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| 化学物質取扱及び管理の徹底<br><br>①取扱商品・購入量の把握<br>②SDSの入手  | ○    | <ul style="list-style-type: none"> <li>化学物質が含まれていると想定される苛性ソーダのSDSに変更がないことを確認した。</li> <li>苛性ソーダの購入量と使用量が把握できた。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>現在の管理状況を継続していくと共により扱いが簡単な別の物に置き換えることができないか検討していく。</li> </ul>  |
| 環境目標  | 達成状況 | 環境目標の達成状況及び環境活動の実施状況の評価   |
| 本業に関する目標<br><br>①SDGsの普及・促進<br>②未使用アメニティの再利用<br>③カゴバッグヒアメニティバイキングの導入<br>④ECサイト利用促進<br>⑤地産地消の推進                                      | ○    | <ul style="list-style-type: none"> <li>館内のPOPや取り組みを通じて、お客様や取引業者様にSDGsや環境保護活動について普及することができた。</li> <li>ブログを通して環境への取組が発信できた。</li> <li>不織布の使い捨てアメニティバックを繰り返し使用できるカゴバッグに変更した。</li> <li>全館空調のチラーすべての稼働を停止、個別空調へ切替えが済んだ。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>消耗品の環境保全商品への置き換えを進める。</li> </ul> <p>次年度へ向けての改善点・取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍による旅行控えが落ち着いてきたことにより、総量としてのエネルギー消費が増加傾向にある。基準年の見直しなどの検討が必要になってくるかもしれない。</li> <li>新事業としてレストランやベーカリー、セントラルキッチンの稼働や、客室への温泉設置が控えているため、今後エネルギー消費が増えていくと考えられます。少しでも増加を抑える取り組みを行っていきます。</li> </ul> |
| 全体を通して  |      |   |

## 10. 環境関連法規制の遵守

### 1, 当社に適用となる主な環境関連法規

| 法規制等の名称               | 遵守事項   | 遵守状況 |
|-----------------------|--|------|
| 大気汚染防止法               | ばい煙発生施設設置届   | ○    |
| 下水道法                  | 使用開始届(水濁法：特定施設)  | ○    |
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律      | 委託基準(契約書・許可証)<br>マニフェスト交付・保存<br>交付状況報告   | ○    |
| 消防法<br>(火災予防条例を含む)    | 1. 少量危険物貯蔵取扱い届出<br>(指定数量1/5以上の場合)<br>2. 防火管理者の届出<br>3. 消防用設備等設置届出<br>4. 消防計画作成(変更)届出 | ○    |
| フロン排出抑制法              | 簡易点検及び定期点検   | ○    |
| 食品リサイクル法              | 食品廃棄物の発生抑制<br>再生利用   | ○    |
| 毒物及び劇物取扱法<br>(苛性ソーダ)  | 保管庫の施錠<br>管理簿による在庫管理   | ○    |
| 建築物における衛生的環境の確保に関する法律 | 1. 保健所へ特定建築物の届出<br>2. 「建築物環境衛生管理技術者」を一人選任  | ○    |
| 群馬県地球温暖化防止条例          | 駐車場におけるアイドリングストップの表示   | ○    |
| 渋川市 もったいない条例          | 食品ロスの削減  | ○    |

### 2, 環境関連法規への違反、訴訟等の有無

2021年10月～2022年9月の環境関連法規遵守状況の確認において、  
環境関連法規への違反はありません。  
尚、関係当局よりの違反等の指摘は過去3年間ありません。

## 11. 評価と見直し

今期は、2年目となり、エコアクションの難しさを痛感する事となりました。同時に旅館業の取得がなかなか進まない現状も理解出来ました。

前期に約束した全館空調チラーの停止をコロナ禍の補助金等の援助もあり、達成出来ました。同時に空気清浄機やテレビも省エネタイプに買い替えが出来ました。

今期は旅行支援もあり、なかなかグループワークの時間も作りづらかったですが、インスタやわんちゃんホテルなど活発に動いてくれたチームもあり、頼もしかったです。

来期には、かけ流しで捨てている黄金湯の有効活用と農業を結びつける新しい展開も考えています、6次産業化も視野に入れて、伊香保の旅館同士が団結して、環境に優しく、循環型の温泉地を目指せればと思います。社内のチームは新入社員も入ってきたり施設も増えたりしているので、再編成して自立型組織体制を作っていくて欲しいです。



2022年9月30日  
代表取締役社長 松本光男