

# 環境経営レポート



**SHIMODATE  
DENGYOUSYA**

株式会社下館電業社

対象期間：2023年7月～2024年6月

発行日：2024年8月23日

改定日：2024年8月30日

## 1. 組織の概要

- ・事業所名及び代表者氏名

株式会社下館電業社  
代表取締役 笠倉 勉

- ・所在地

本 社：茨城県筑西市甲 350  
竹町倉庫：茨城県筑西市稲野辺 267

- ・環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

環境管理責任者 谷島 博之 TEL：0296-22-3740 FAX：0296-25-3008  
Eメール：[h.yajima@dengyousya.co.jp](mailto:h.yajima@dengyousya.co.jp)

- ・事業の概要

電気設備工事・空調設備工事

- ・事業規模

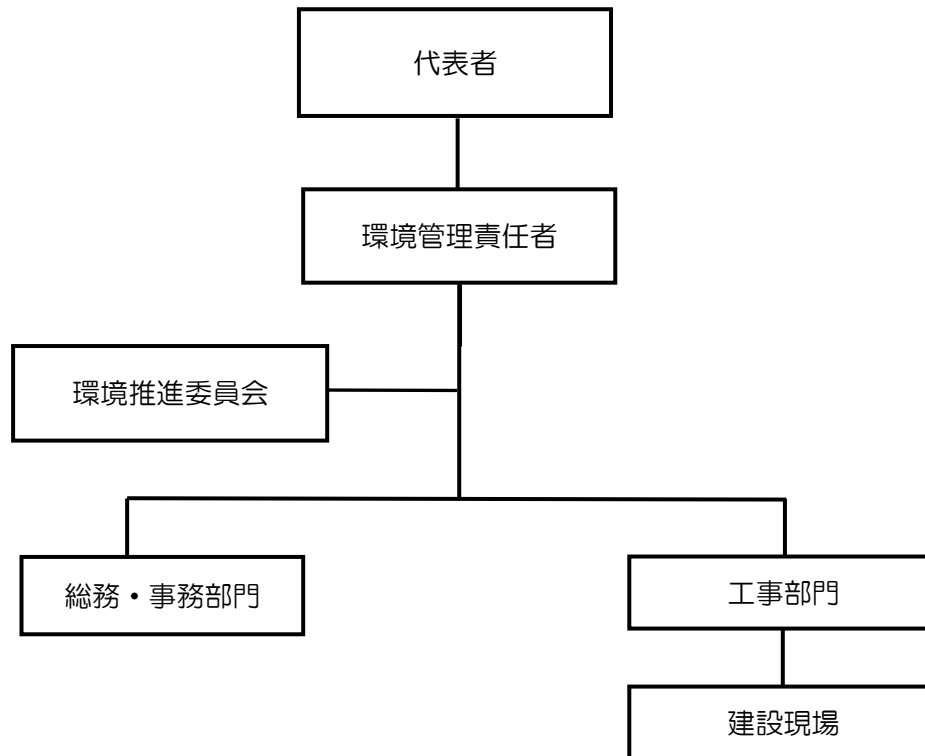
売上高 3 億 2 千万円／2023 年 7 月～2024 年 6 月

|      | 本社                 | 竹町倉庫               |  |  |
|------|--------------------|--------------------|--|--|
| 従業員数 | 11 名               | 無人                 |  |  |
| 延床面積 | 110 m <sup>2</sup> | 210 m <sup>2</sup> |  |  |

## 2. 対象範囲

- ・登録組織名：株式会社下館電業社
- ・対象事業所：本 社：茨城県筑西市甲 350  
竹町倉庫：茨城県筑西市稲野辺 267
- ・当社は全組織・全活動を対象にしています。

### 3. 実施体制



| 役割      | 役割・責任・権限                                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表者     | ①経営における課題とチャンスの明確化<br>②環境方針を定める。<br>③環境管理責任者を任命すると共に、環境経営組織、役割、責任を定める。<br>④必要な経営資源を提供する。<br>⑤全体の評価と見直しを実施する。   |
| 環境管理責任者 | ①環境経営システムを構築・運営する。<br>②教育・訓練の実施を指示する。<br>③環境上の緊急事態への準備・対応を実施する。<br>④環境活動の取り組み結果を代表者に報告する。<br>⑤環境経営計画と環境経営目標を作成 |
| 環境推進委員会 | ①環境推進委員会を実施する。<br>②環境への負荷及び取組チェックを実施する。<br>③問題点の解決策の検討を行なう。                                                    |
| 部門長     | ①環境情報の報告を行なう。<br>②環境目標及び環境活動計画の実施・確認・評価、達成状況を報告する。                                                             |
| 全従業員    | ①環境方針及び、環境への取り組みの重要性を理解する。<br>②環境活動を自主的・積極的に実施する。                                                              |

## 4. 環境経営方針

### 株式会社下館電業社 環境経営方針

#### <環境経営理念>

株式会社下館電業社は、再生可能資源を有効活用し、お客様と社会の環境負荷低減に努めます。また、地球環境の保全と環境負荷低減による事業活動を推進し、社会に貢献します。

#### <行動指針>

1. 次の課題について、環境経営目標・経営計画を定め、定期的に見直しを行い、継続的な改善に努めます。

①環境に配慮した商品の提供、仕入れで、環境に優しい施工に取り組みます。

②省資源、省エネルギーに努め、事業活動にかかわる環境負荷の改善に取り組みます。

③産業廃棄物搬出量の削減に取り組みます。

2. 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。

3. この方針を全社員に周知徹底し、環境意識の向上を図ります。

制定日 2023年7月1日

株式会社下館電業社

代表取締役社長 笠倉 勉

## 5. 環境経営目標・環境経営目標と実績

### 5.1 中長期目標

|                                   | 2019 年度<br>基準年度     | 2023 年度                    | 2024 年度                     | 2025 年度                     |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 二酸化炭素総排出量<br>削減 (%)            | 30,765.68           | 28,304.05<br>△8%           | 27,688.58<br>△10%           | 27,075.14<br>△12%           |
| ・電気 (kWh)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)   | 5,713<br>2,639.40   | 5,256<br>2,428.27<br>△8%   | 5,142<br>2,375.60<br>△10%   | 5,027<br>2,322.47<br>△12%   |
| ・ガソリン (L)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)   | 11,720<br>27,190.04 | 10,782<br>25,014.24<br>△8% | 10,548<br>24,471.36<br>△10% | 10,314<br>23,928.48<br>△12% |
| ・灯油 (L)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)     | 376<br>936.24       | 346<br>861.54<br>△8%       | 338<br>841.62<br>△10%       | 331<br>824.19<br>△12%       |
| 2. 一般廃棄物排出量(t)<br>削減 (%)          | 1.160               | 1.067<br>△8%               | 1.090<br>△10%               | 1.067<br>△12%               |
| 3. 産業廃棄物再資源化率(%)<br>削減目標達成率向上率(%) | 14.8<br>(基準値)       | 15.1<br>2                  | 15.4<br>4                   | 15.7<br>6                   |
| 4. 総排水量削減 (m³)<br>削減 (%)          | 63                  | 58<br>△8%                  | 57<br>△10%                  | 55<br>△12%                  |
| 5. 環境対応商品販売(件)<br>増加(%)           | 282                 | 305<br>8%                  | 299<br>6%                   | 305<br>8%                   |

※基準年度は、2019 年 7 月～2020 年 6 月

※電気の CO2 排出係数（本社深夜・竹町倉庫）は、令和 2 年東京電力㈱の調整後排出係数 0.457kg-CO2/kWh を使用した。

※電気の CO2 排出係数（本社）は、令和 2 年 ENEOS(株)の調整後排出係数 0.462kg-CO2/kwh を使用した。

※上記電力は、以上 3 か所の合計を示す。

※ガソリンの CO2 排出係数は、2.32kg-CO2/L

※灯油の CO2 排出係数は、2.49 kg-CO2/L

※二酸化炭素 (kg-CO2)

※化学物質使用量の削減については、使用していない為除外してます。

※産業廃棄物再資源化率のみ基準年度を 2022 年度実績とする。

## 5.2 12ヶ月運用実績（2023年7月～2024年6月）

|                                     | 2019年度<br>基準年       | 目標                         | 実績                            | 達成率<br>% | 目標達成<br>状況 |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------------|----------|------------|
| 1. 二酸化炭素総排出量<br>削減 (%)              | 30,765,68           | 28,304.05<br>△8%           | 25,070.49<br>基準年△19%          | 111      | ○          |
| ・電気 (kWh)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)     | 5,713<br>2,639.40   | 5,256<br>2,428.27<br>△8%   | 3,899<br>1,800.77<br>基準年△32%  | 126      | ○          |
| ・ガソリン (L)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)     | 11,720<br>27,190.04 | 10,782<br>25,014.24<br>△8% | 9,615<br>22,507.78<br>基準年△18% | 111      | ○          |
| ・灯油 (L)<br>(kg-CO2)<br>削減 (%)       | 376<br>936.24       | 346<br>861.54<br>△8%       | 306<br>761.94<br>基準年△19%      | 112      | ○          |
| 2. 一般廃棄物排出量(t)<br>削減 (%)            | 1,160               | 1,067<br>△8%               | 0,351<br>基準年△70%              | 167      | ○          |
| 3. 産業廃棄物再資源化率 (%)<br>削減目標達成率向上率 (%) | 14.8<br>(基準値)       | 15.1<br>2                  | 4.9<br>-67                    | 32.5     | ×          |
| 4. 総排水量削減 (m³)<br>削減 (%)            | 63                  | 58<br>△8%                  | 24<br>基準年△38%                 | 159      | ○          |
| 5. 環境対応商品販売(件)<br>増加 (%)            | 282                 | 305<br>8%                  | 420<br>基準年149%                | 138      | ○          |

目標達成 △目標未達成但し基準年比減 ×目標未達成

※二酸化炭素 (kg-CO2)

※産業廃棄物再資源化率のみ基準年度を2022年度実績とする。

## 6. 環境経営計画・取組結果と評価、次年度の計画

| 環境経営計画                                                                                 | 取組結果                                                                                                                                          | 評価 | 次年度の計画    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| <b>1. 二酸化炭素排出量削減（電気）</b><br>① 昼休みの消灯<br>② エアコン冷暖房温度<br>③ クールビズ・ウォームビズ運動<br>④ パソコン省エネ設定 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・昼休みの消灯は実施できた。</li> <li>・室温管理の実施は、約80%であった。</li> <li>・クールビズ・ウォームビズは実施できた</li> <li>・PC設定は完了。</li> </ul> | ○  | 継続して実施する。 |
| <b>1. 二酸化炭素排出量削減（ガソリン）</b><br>② エコドライブの徹底<br>② 車両の定期点検整備<br>③ タイヤエア圧点検<br>③ アイドリングストップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコドライブの教育、シールを貼った</li> <li>・タイヤ空気圧は、100%実施出来た。</li> <li>・月1回の車両定期点検を実施した。</li> </ul>                  | ○  | 継続して実施する。 |
| <b>2. 廃棄物排出量削減</b><br>① 両面コピーの推進<br>② 紙類を分別し、資源化<br>③ 廃段ボールの再利用<br>④ 廃缶を分別して資源化        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・両面コピーはEA21 取組み前から実施。</li> <li>・紙・缶の分別は実施した</li> <li>・廃段ボールの資源化を実施した</li> </ul>                        | △  | 継続して実施する。 |
| <b>3. 総排水量の削減</b><br>① 節水シールの貼り付け<br>② 節水弁の取付け<br>④ かけ流しの禁止                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・節水シールの作成の検討</li> <li>・節水弁の取り付けの検討。</li> <li>・使用量が少ないの削減が難しい</li> </ul>                                | △  | 継続して実施する。 |
| <b>4. 環境対応製品販売</b><br>① 環境対応商品の開発<br>② 環境対応商品の拡販                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページに提案商品の記載</li> </ul>                                                                             | ○  | 継続して実施する。 |

評価○経営計画は概ね実施出来た。△実施したがまだ不十分。×計画通り実施出来なかった。

## 7. 環境関連法規等の遵守状況の確認・評価の結果並びに違反、訴訟等の有無

当社に適用される主な環境関連法規等について、遵守評価を実施した結果、2023年7月1日より2024年6月30日までの間、これらへの違反はありませんでした。

なおこれらの法規制に対する関係当局からの違反の指摘及び関連する訴訟は過去3年間ありませんでした。

主な関連法規は下記の項目による

| No | 法令等名称                          | 法的な要求事項                                                                                                                                                       | 遵守状況 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業廃棄物収集運搬・処理業者と委託契約</li> <li>・産業廃棄物処理業者の許可証期限確認</li> <li>・産業廃棄物管理票(マニフェスト)の交付と管理</li> <li>・産業廃棄物管理票交付等状況報告</li> </ul> | 遵 守  |
| 2  | 家電リサイクル法                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売店へ料金を支払い引き渡す</li> <li>・自治体指定の方法で引取り依頼をする</li> </ul>                                                                 | 遵 守  |
| 3  | 水銀廃棄物ガイドライン(第2版)<br>※2019年3月改定 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・保管積替えは混合しないで仕切る</li> <li>・破壊禁止、他の物と区別</li> <li>・委託基準を順守</li> </ul>                                                    | 遵 守  |
| 4  | フロン排出抑制法                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷媒フロンを大気中に放出しない</li> <li>・フロン排出制御法に対応した各種記録表作成、機器点検事前準備等</li> </ul>                                                   | 遵 守  |
| 5  | 消防法(危政令)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指定数量(ガソリン200L)(灯油1000L)の5分の1以上は届出が必要</li> </ul>                                                                       | 対象外  |



## 8. 代表者による全体評価と見直しの結果

代表取締役 笠倉 勉

評価期間 2023年7月1日～2024年6月30日

|                   |                       |                                                        |
|-------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| 環境管理責任者からの報告事項    | ① 目標の達成度及び環境活動計画の実施状況 | 事業に沿った持続可能な目標を設定し、社員一同でとりくんでいた                         |
|                   | ② 法令等の遵守状況            | 遵守できている。現場、市町村の法令を工事開始前に確認していた                         |
|                   | ③ 問題点の是正処置及び予防処置の結果   | 随時対応し、情報を社内共有できるよう努めた                                  |
|                   | ④ 外部からの情報等の受付結果       | 従業員が現場で得た情報を社内共有できる様、朝礼などで意思疎通を図っていた。今後も継続する。          |
|                   | ⑤法令等の動向               | 環境省・県・市のホームページ等を確認し最新の情報を入手する                          |
| 代表者からの環境責任者への指示事項 | 環境方針                  | 事業に沿った持続可能な目標を設定し、社員一同でとりくんでいた                         |
|                   | 環境目標                  | 遵守できていない項目があった。早急に対応を検討すること。現場、市町村の法令を工事開始前に確認するようすすめた |
|                   | 環境経営システム及びその他の要素      | 随時対応し、情報を社内共有できるよう努めた                                  |
| 次回環境レポート作成予定日     |                       | 2024年7月予定                                              |
| 次回7月までの取り組み       |                       | 在庫管理の細分化を徹底し無駄をなくすことに努める                               |