

2023年度 環境経営レポート

(対象期間 2023年1月～2023年12月)

発行日 2024年6月5日

改定日 2024年8月20日

伸栄産業株式会社

【目 次】

1. 組織の概要	P1－2
2. 環境経営方針	P3
3. 環境目標	P4-5
4. 環境活動計画	P6
5. 環境目標の実績	P7-11
6. 環境活動計画の取組結果及び評価、次年度の取組	P12-14
7. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟の有無	P15
8. 代表者による全体評価と見直しの結果・指示	P16

1. 組織の概要

(1) 環境理念

伸栄産業株式会社は地球環境にやさしい社会をつくり、次の世代に安心して安全な社会を引き継げるよう環境に配慮した会社づくりを目指します。

社員一人一人が地球環境を考え、自分たちがその社会の一員であることを認識し日々の行動をしていきます。

そして会社全体が地球環境を考えた「持続可能な社会」づくりに貢献できるよう努力していきます。

(2) 取組の対象組織・活動

① 名称及び代表者

伸栄産業株式会社
代表取締役社長 吉兼 透泰

② 対象範囲及び所在地

本社	愛知県名古屋市熱田区旗屋町616番地
豊田支店	愛知県豊田市西岡町長土井13番
名古屋営業所	愛知県名古屋市熱田区旗屋町401-4
小牧営業所	愛知県小牧市文津字山岸1005-1
大宮営業所	埼玉県さいたま市北区宮原3-584-2
厚木営業所	神奈川県厚木市栄町2丁目5-3ビューロ-88 101
大阪営業所	兵庫県尼崎市崇徳院2-42-5COM15D

③ 環境管理責任者及び担当者連絡先

管理責任者 : 常務執行役員 新海孝典 TEL 052-682-3288
担当者 : 管理部部門長 土屋秀介

④ 事業内容

機械部品販売

⑤ 設立年月日

設立年月日 : 1962年08月10日
事業年度 : 7月1日～6月30日
エコアクション21運用年度:1月1日～12月31日

⑥事業規模

資本金 : 1億円

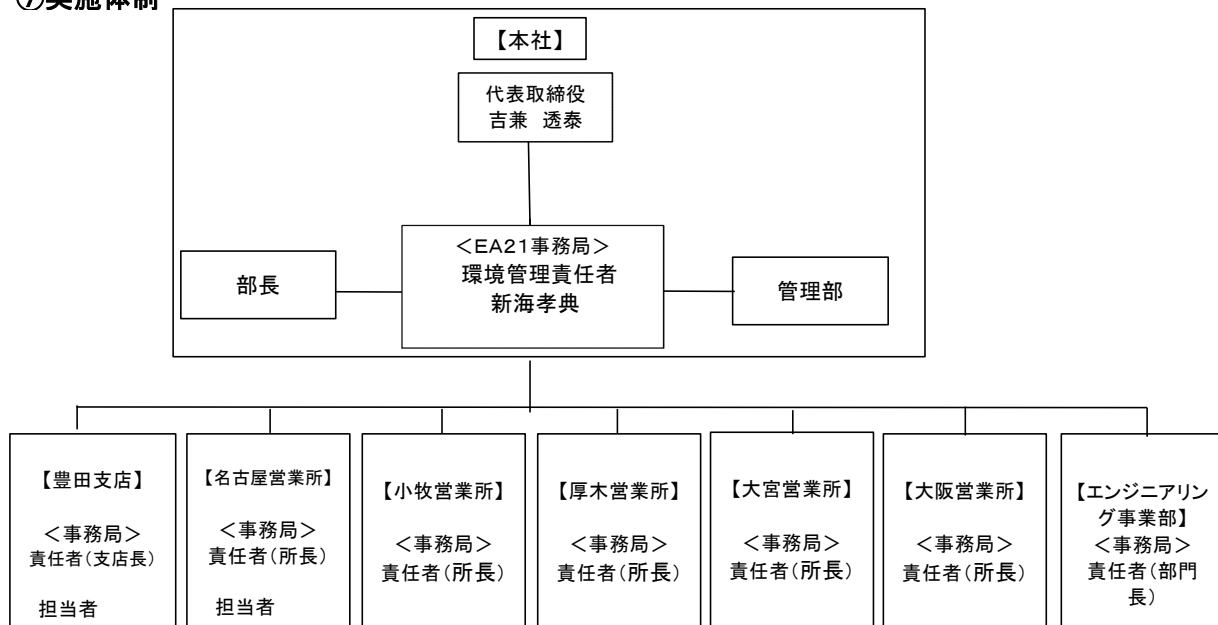
売上高 : 63億円(第61期2023年6月度)

	本 社	豊 田	名 古 屋	小 牧	厚 木	大 宮	大 阪
従業員数(名)	10	29	15	12	9	8	4
床面積(m ²)	400	300	200	300	114	150	80

◆合計社員数 87名

◆合計床面積 1,544

⑦実施体制



◇組織運営に関して

吉兼社長は最高責任者として方針を明文化し責務と役割分担を決め運営内容をチェックし、最終評価を行う。

新海常務は現場管理責任者として方針に基づき運営を行いPDCAを回す。

各営業所長は現場管理責任者として新海常務と部長の基、方針に従い行動する。

管理部は事務局の指示のもと必要な文書・記録類の策定・支援を行う。

部長は新海常務のフォローを各営業所に訪問した際に行う。

事務局はデータの収集等で管理部のフォローを行う。

2. 環境経営方針

【環境経営方針】

「私たちは商品を通してお客様に喜びと満足を与える価値あるサービスを提供します」を事業活動の基本とし油空圧機器の販売など、環境にやさしい商品の販売を通じ事業の発展を図るとともに、事業活動を通じ地球環境に配慮、貢献できるよう努めます

【行動指針】

- (1) 環境に関する法律及び協定を順守するとともに関連する社会的要求を順守します。
- (2) 環境に配慮した商品の提供に努めます。
- (3) 環境負荷の低減
 - ①使用電力の削減を目指します。
 - ②ガソリンの使用量の低減を目指します。
 - ③グリーン購入を通じて環境保全を目指します。
 - ④水の使用量を控え排水量削減を目指します。
 - ⑤リユース、リサイクルにより廃棄物削減を目指します。
- (4) 方針の周知徹底
 - ①この環境方針は全社に掲示及び毎月の社内会議にて周知徹底します。
 - ②環境方針の内容を社外にHP及びその他の方法で公開します。
- (5) 環境教育の実施
 - ①全社員に環境改善活動の教育を徹底します。

制定日：2015年4月1日

改定日：2020年1月1日

伸栄産業株式会社

代表取締役社長 吉兼 透泰

3. 環境目標

(1) 短・中期環境目標（前年対比 1%削減）

◇全社合計

項 目		単 位	基準値(2021年)	2022年目標	2023年目標	2024年目標
				-1.0%	-2.0%	-3.0%
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	257,398	254,824	252,250	249,676
内 訳	電力使用量	kWh	174,544	172,799	171,053	169,308
	ガソリン使用量	L	77,331	76,558	75,784	75,011
水道量の削減		m ³	473	468	464	459
可燃ごみの削減		kg	1,595	1,579	1,563	1,547
不燃ごみの削減		kg	398	394	390	386
グリーン購入		%	17	17.3	17.5	17.7
環境商品販売		台	221	223	225	228
豊田支店	廃プラ	m ³	53	52	52	51
ごみの削減	缶・ペット	kg	112	111	110	109

◆基準値は『R3年(2021)年度』の実績値等をベースに策定した
環境省 温室効果ガス排出量 算定・報告・公表制度の算定方法・排出係数一覧

<https://ghg-santeikohyo.env.go.jp/calc>

中部電力ミライズ(株) 0.388000

関西電力(株) 0.311000

東京電力エナジーパートナー(株) 0.456000

◆グリーン購入の数値は現在使用している事務用消耗品の中の
購入件数比率です。（本社にて一括管理）

◆環境に配慮した商品はダイキン製品の省エネ型製品の販売台数です。
（本社にて一元管理）

（対象省エネ製品はダイキン製省エネ型ユニット製品です。SUT EHUから始まる品番）

(2)事業所別環境目標

2023年目標

項 目		単 位	本 社	豊田支店	名古屋営業所
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	28,508	91,757	45,305
内 訳	電力使用量の削減	kWh	41,580	57,593	17,746
	ガソリン使用量の削減	L	4,658	28,556	16,002
水道使用量の削減		m ³	83	129	82
缶・産廃の削減		kg	157	20	362
ペットの削減		kg	106	0	66

項 目		単 位	小牧営業所	厚木営業所
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	38,805	22,479
内 訳	電力使用量の削減	kWh	18,470	9,765
	ガソリン使用量の削減	L	13,124	7,529
水道使用量の削減		m ³	68	
可燃ごみの削減		kg	236	117
不燃ごみの削減		kg	77	

項 目		単 位	大宮営業所	大阪営業所
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	17,751	7,644
内 訳	電力使用量の削減	kWh	17,016	8,883
	ガソリン使用量の削減	L	3,949	1,966
水道使用量の削減		m ³	60	43
可燃ごみの削減		kg	176	493
不燃ごみの削減		kg	62	

4. 環境活動計画

環 境 活 動 内 容
《使用電力量の削減》
①エアコンの省エネ設定を徹底する。(夏:28度、冬:20度設定)
②事務所、倉庫等、未使用時は消灯する。
③使用していない部屋のエアコンは停止する。
④使用していないパソコン等の主電源は切る。
⑤パソコン、コピー機、印刷機などは省エネ設定をする。
⑥空調機のフィルターの掃除やメンテナンスを行う。
《ガソリン使用量の削減》
①急発進、無駄なアイドリングなどせずにエコ運転をする。
②営業車を車検時などにHB車や低燃費車に切り替える。
③非効率で無駄な移動を営業車で行わない。
④公共交通機関を有効活用する。
⑤営業車の整備点検をきちんと行い燃費効率を良くする。
《水の使用量の削減》
①手洗い、洗い物時に積極的に節水を心掛ける。
②洗車時に積極的に節水を心掛ける。
③トイレの水洗及び洗浄時に積極的に節水を心掛ける。
《リユース、リサイクルの推進》
①ごみの分別収集を徹底する。
②使い捨て製品の使用を極力減らす。
③詰め替え可能な製品に置き換える。
《グリーン購入の推進》
①事務用品をグリーン購入適合製品へ積極的に切り替える。
②営業車をグリーン購入適合品へ順次切り替える。
③コピー、プリンターなどグリーン購入適合品に切り替える。
④パソコン、蛍光灯等、グリーン購入適合品に切り替える。
⑤名刺、コピー用品等もグリーン購入適合品に切り替える。
《環境に配慮した製品販売の推進》
①ダイキン製品油圧ユニットEHUEコリッチの販売を強化する。
《活動の責任体制(推進、評価、対策)》
①各拠点長がリーダーとなり担当者を定め活動する。
②営業所ごとの毎月の管理表を基に、評価・対策を行う。

5. 環境目標の実績

(1) 全社合計(対象期間:2023年1月～12月)

項 目			単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減			kg-CO ₂	237,880	252,250	265,584	95%	△
	内 訳	電力使用量 の削減	kWh	174,813	171,053	185,519	92%	△
		ガソリン使用量 の削減	L	72,740	75,784	83,057	91%	△
水道使用量削減			m ³	472	464	491	94%	△
可燃ごみの削減			kg	1,775	1,563	1,179	133%	○
不燃ごみの削減			kg	443	390	399	98%	△
グリーン購入			%	18	17.3	14.6	84%	△
環境商品販売			台	696	225	212	94%	△
産業廃棄物			kg	23	52	29.5	176%	◎

◆化学物質等の取扱いはありません

◆豊田支店以外の産業ごみはほとんどありません。

◆グリーン購入の数値は現在使用している事務用消耗品の中の
購入件数比率です。(本社にて一括管理)

◆環境に配慮した商品はダイキン製品の省エネ型製品(エコリッチ)の販売台数です。

◆達成率70%未満はX、100%未満は△、100%～149%は○、150%～は◎

(2)事業所別環境目標の実績

◆本社

項 目		単 位	前年 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	26,869	28,508	37,039	77%	△
内 訳	電力使用量の削減	kWh	42,494	41,580	56,008	74%	△
	ガソリン使用量の削減	L	4,471	4,658	5,983	78%	△
水道使用量削減		m ³	84	83	76	109%	○
可燃ごみの削減		kg	181	157	166	95%	△
不燃ごみの削減		kg	84	106	94	113%	○

◆コロナ対策で事務所を分散し、空き部屋の1Fと会議室の4Fを事務所として使った部屋がなくなり減った

◆人員が減ったためガソリン代が減った

◆豊田支店

項 目		単 位	前年 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	86,481	91,757	93,659	98%	△
内 訳	電力使用量の削減	kWh	58,859	57,593	55,048	105%	○
	ガソリン使用量の削減	L	27,409	28,556	31,137	92%	△
水道使用量削減		m ³	131	129	135	95%	△
産業廃棄物		kg	23.0	20.0	29.5	68%	×

◆水道料は洗車時の節水意識が高まり、使用料を下げる事が出来た。

◆産廃業者のごみの分類方法が変わったので目標値を変えた。

◆名古屋営業所

項 目		単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	42,700	45,305	46,308	98%	△
内 訳	電力使用量の削減	kWh	18,136	17,746	20,005	89%	△
	ガソリン使用量の削減	L	15,359	16,002	16,600	96%	△
水道使用量削減		m ³	83	82	99	82%	△
可燃ごみの削減		kg	417	362	382	95%	△
不燃ごみの削減		kg	52	66	49	134%	○

◆コロナ対策で営業所の機能を一部本社1階から戻り増えた

◆営業車活動が増えたため増加した。

◆小牧営業所

項 目		単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	36,574	38,805	39,775	98%	△
内 訳	電力使用量の削減	kWh	18,876	18,470	22,116	84%	△
	ガソリン使用量の削減	L	12,597	13,124	13,434	98%	△
水道使用量削減		m ³	69	68	75	90%	△
可燃ごみの削減		kg	272	236	169	140%	○
不燃ごみの削減		kg	61	77	70	110%	○

◆営業車活動が増えたため増加した。

◆厚木営業所

項 目		単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	21,320	22,479	19,603	115%	○
内 訳	電力使用量の削減	kWh	9,980	9,765	8,327	117%	○
	ガソリン使用量の削減	L	7,227	7,529	6,869	110%	○
水道使用量削減		m ³	0		0		
可燃ごみの削減		kg	135	117	126	93%	△
不燃ごみの削減		kg	0		0		

◆水道量は賃貸ビル全体での計量のため、正確な数字を把握できません。

◆人員が増加した。

◆大宮営業所

項 目		単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	16,730	17,751	20,585	86%	△
内 訳	電力使用量の削減	kWh	17,390	17,016	15,119	113%	○
	ガソリン使用量の削減	L	3,790	3,949	5,896	67%	×
水道使用量削減		m ³	61	60	55	109%	○
可燃ごみの削減		kg	203	176	133	133%	○
不燃ごみの削減		kg	49	62	48	129%	○

◆配置転換でガソリンの使用度が減った

◆大阪営業所

項 目		単 位	実績 (2022年)	目 標	実績 (2023年)	達成率	評価
CO ₂ 排出量の削減		kg-CO ₂	7,205	7,644	8,616	89%	△
内 訳	電力使用量 の削減	kWh	9,078	8,883	8,896	100%	○
	ガソリン使用量 の削減	L	1,887	1,966	3,137	63%	×
水道使用量削減		m ³	44	43	51	85%	△
可燃ごみの削減		kg	567	493	203	243%	◎
不燃ごみの削減		kg	0		138	-	

◆不燃ごみはなく、全て可燃ごみとして回収している。

6. 環境活動計画の取組結果及び評価、次年度の取組

■評価内容：○良い、△まあまあ良い、▲あまり良くない、×良くない

環境活動内容	
《使用電力量の削減》	評価
①エアコンの省エネ設定を徹底する。(26～27度、23～25度)	○
②事務所、倉庫等、未使用時は消灯する。	○
③使用予定のない部屋のエアコンは停止する。	○
④使用していないパソコン等の主電源は切る。	○
⑤パソコン、コピー機、印刷機などは省エネ設定をする。	○
⑥空調機のフィルターの掃除やメンテナンスを行う。	○
■評価：今回もエアコンの温度設定は業務に支障をきたさない程度で運用。 コロナの影響で事務所内での蜜を避けるため普段使わない部屋や会議室も使用したため基本的な電気量が増えた。また換気をしながらのエアコン使用もあり無駄な電力消費をさせられた。 会議等でまずエコに対して改善結果の評価議論したため、社内にエコの意識が浸透した コロナが明けて、活動範囲が広がり、電気の需要が伸びてしまった。 □取組み：省エネに対する意識は高くなったのでこのままの政策で行う。	
《ガソリン使用量の削減》	評価
①急発進、無駄なアイドリングなどせずにエコ運転をする。	○
②営業車を車検時などにHB車や低燃費車に切り替える。	○
③非効率で無駄な移動を営業車で行わない。	○
④公共交通機関を有効活用する。	○
⑤営業車の整備点検をきちんと行い燃費効率を良くする。	○
■評価：テレマティクスによる運転状態の確認を行うことで安全・省エネに貢献できている 営業活動も増えてガソリンを使用する量が増えるが増えると考えたが 全社両台数のほぼすべてハイブリット車に入れ替えたため削減できたが コロナが明けて活動範囲が広がったため、消費が伸びた。 □取組み： 給油量で算出するため、違いに気を付ける	

■評価内容：○良い、△まあまあ良い、▲あまり良くない、×良くない

環境活動内容	
《グリーン購入の推進》	評価
①事務用品をグリーン購入適合製品へ積極的に切り替える。	×
②営業車をグリーン購入適合品へ順次切り替える。	○
③コピー、プリンターなどグリーン購入適合品に切り替える。	○
④パソコン、蛍光灯等、グリーン購入適合品に切り替える。	○
⑤名刺、コピー用品等もグリーン購入適合品に切り替える。	○
■評価：グリーン購入を増やすべく意識をより高め購入比率を上げる努力はしている。 価格の高騰があり、グリーン購入適合品だけを購入すると会社の販管費に影響するため 妥当性のある額で購入したい。 □取組み：基本的にはグリーン購入対象商品から購入検討を行う。 省エネ商品が増えたため今後も省エネと使い勝手を見極めて購入する	
《水の使用量の削減》	評価
①手洗い、洗い物時に積極的に節水を心掛ける。	○
②洗車時に積極的に節水を心掛ける。	○
③トイレの水洗及び洗浄時に積極的に節水を心掛ける。	○
■評価：継続的に節水は全水回りに節水マークを貼り、啓蒙に勤めている。 洗車時は節水を心がけるが、お客様目線で見たととききれいな車両より 汚い車両が目につくので、汚れたら定期的に洗い、節水に心がけます。 □取組み：今までの取組みを継続していく。	
《リユース、リサイクルの推進》	評価
①ごみの分別収集を徹底する。	○
②使い捨て製品の使用を極力減らす。	○
③詰め替え可能な製品に置き換える。	○
■評価：以前からペーパーレス化には取り組んでおり 電子帳簿保存法の観点から見ても紙保管を減らしています。 また電子取引が活性化されれば、紙の印刷等を減らすよう努力したい。 □取組み：裏紙を使い、継続的に紙の使用量を減らします。	

環境活動取組の事例(実施写真)

■日々の清掃活動



■廃棄物の分別してリサイクル



■無理のない設定温度を定着



■ラベル無しペットボトルを購入



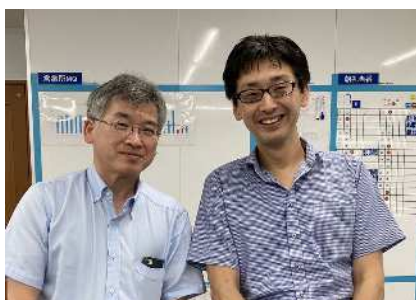
■健康促進手当を導入

自家用車で通勤する従業員について、徒歩や自転車で通勤する従業員方は別途健康促進手当を給料に設けて従業員の健康と環境配慮の為に自家用車で通勤しない方を限定に支給

■取引先から電子で請求書を受け、また当社から電子で発行

請求書の電子化と電子で受取ることにより、ムダな紙の用紙を削減

■クールビズ/ウォームビズを社内に定着化



■CO2排出量の見える化ソフトの導入

ここに: 株式会社(入力) ログイン | お問い合わせ | 金銭マニュアル | 環境教育マニュアル | ユーザー検索 | ログイン | ログアウト

YES-net

拠点情報の検索

検索 登録データ 目録管理 ログイン 拠点情報 拠点単位 報告書

年間一括 エネルギー ユーザーデータ SC排出量

月次詳細 電力 他エネルギー

入力シート ダウンロード アップロード ユーザーデータ ユーザーデータ

SC排出量 ダウンロード アップロード

拠点の選択 本社 実行

拠点コード

3桁(半角)

検索

本社

統計 拠点 設定

最近入力した拠点

大塚営業所

<ユーザーデータの入力>

入力年度 2023年

※データの保存は入力後は必ず保存ボタンを押してください。入力したデータが失われる可能性があります。

<産業廃棄物> 単位 区分 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

数量 kg 入力値 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

備考

<一般廃棄物> 単位 区分 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

数量 kg 入力値 38.86 22.30 13.10 34.60 14.40 16.06 9.40 15 13.20 10.54 5.48 12.20

備考 人数が減り人数が減り人数が減り人数が減り

<延床面積> 単位 区分 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

数量 m2 入力値 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180

備考

保存

7. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無

表 主な適用環境関連法規等

確認	評価
2024.01.31	2024.01.31
吉兼	新海

環 境 関 連 法 規 等		評価
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 環境基本法 循環型社会形成推進基本法 廃棄物の適正な処理の促進に関する法律 国等による環境物品等の調達の推進に関する法律		○
保管施設の表示と保管基準の遵守	表示板掲示	
収集運搬業者及び処分業者の委託契約	契約書・業者の認可証	
委託契約書の保管	5年間保管	
マニフェストの管理・保管	5年間保管(A/B2/D/E票)	
マニフェスト交付等状況報告	関係監督官庁へ毎年度報告	
環境物品の調達	グリーン商品の購入	
水質に関する法律 浄化槽法		○
定期点検	水質検査の実施(1回／年)	
愛知県環境基本条例		○
自動車の使用に伴う環境への負荷の低減	ハイブリッド車の環境配慮する車種を導入	
資源の有効な利用の促進に関する法律(3R リデュース、リユース、リサイクル)		○
容器包装リサイクル法		
梱包資材の再活用	再活用して梱包資材としてリユース	
家電リサイクル法		○
特定家庭用機器再商品化法	パーソナルコンピュータ(DELLリサイクル)	
フロン排出抑制法		○
フロン類充填の第一種特定製品の全てが対象	管理者自身が目視による簡易点検実施 (3ヶ月に1回以上)記録の保管	

上記環境関連法については、過去3年間、関係当局より環境関連法規等に関する違反、苦情等の指摘及び訴訟等はありませんでした。

関連法規に関する新規案件はありません。また遵守状況は 2024年1月31日 に確認し問題なかった。

■ 8. 代表者による全体評価と見直し結果

エコアクション21の全体評価についてご報告いたします。
当社はエコアクション21の取り組みを通じて、環境負荷の削減と持続可能な経営を目指してまいりましたが、
昨年度と比較していくつかの課題が明らかになりました。

エネルギー消費について

コロナ明けもあり、エネルギー消費量が増加し、節約目標を達成することができませんでした。

従業員のエコ意識について

環境教育プログラムの効果が限定的で、従業員のエコ意識向上に繋がりませんでした。

今後はこれらの課題を踏まえ、さらなる改善策を講じてまいります。
世界的に取り組まれているSDGsの達成の為、具体的なアクションプランを策定し、従業員一丸となってエコアクション21の目標達成に努めていく所存です。

2024年1月31日

伸栄産業株式会社
代表取締役社長 吉兼 透泰