

# 環境活動レポート

2024 年 9 月 30 日

(2023 年 10 月～2024 年 9 月)

**株式会社 小林自動車**

# 事業活動の概要

## 1. 事業所名及び代表者名

株式会社 小林自動車

代表取締役社長 大谷 潔

## 2. 所在地

本社：〒006-0012

札幌市手稲区富丘 2 条 5 丁目 1-19

## 3. 事業内容

新車販売、中古車販売、自動車関連部品用品販売、自動車整備・板金、車検整備、  
保険代理店業務

## 4. 事業規模

| 活動規模 | 単位             | 2023 年度              |
|------|----------------|----------------------|
| 売上高  | 万円             | 33000 万円             |
| 従業員  | 人              | 12 人                 |
| 床面積  | m <sup>2</sup> | 574.31m <sup>2</sup> |

## 5. 環境管理責任者及び担当者

環境管理責任者

店長 宮津 丈晴

EA-21 推進事務局(担当責任者)

連絡先 TEL:011-682-1121

E-mail maz-teine@topaz.ocn.ne.jp

## 6. 認証・登録範囲

全社、全事業を対象とする。

## 7. 環境方針

株式会社小林自動車は、自動車販売・自動車整備・自動車保険のすべての事業活動において、環境保全に取り組み、より豊かな社会の発展に貢献します。

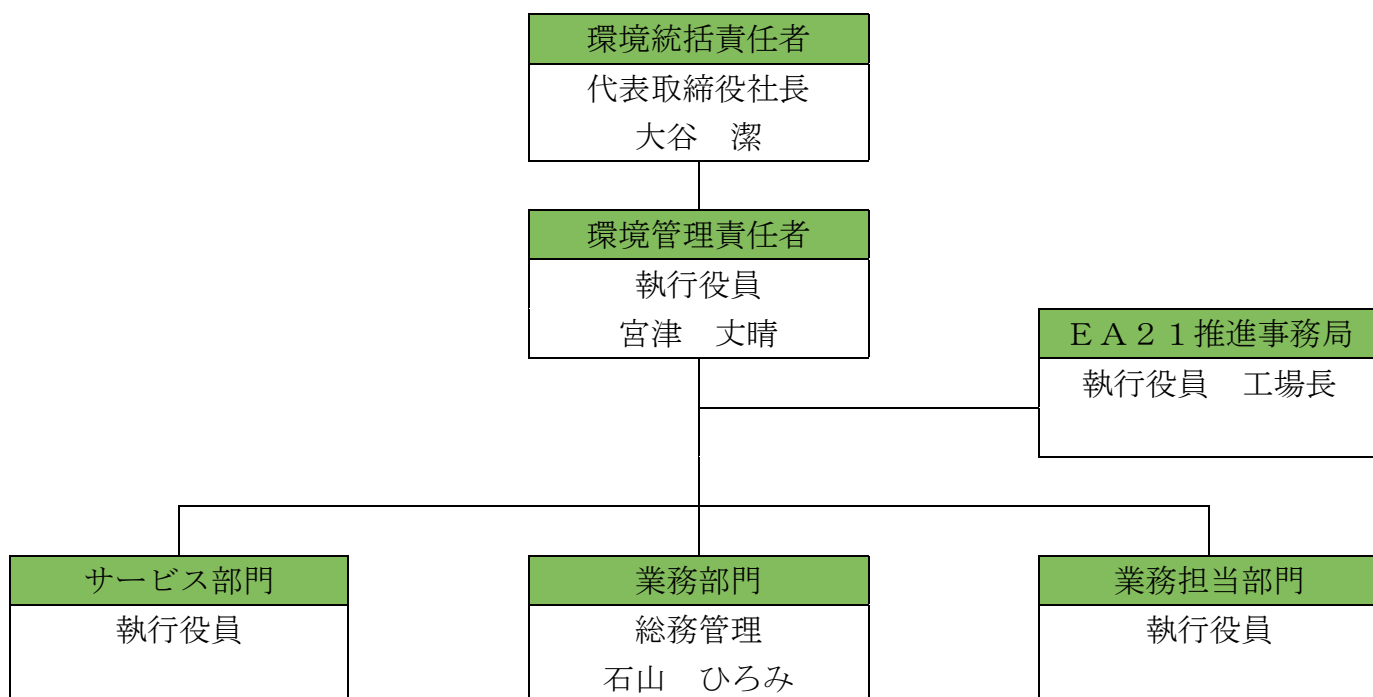
### (行動指針)

- ① 環境に関する法規制を遵守します。
- ② 限りある資源を有効に活用するため、  
分別廃棄とリサイクルパーツの活用に努めます。
- ③ 節水、節電、化石燃料の節約に努め、二酸化炭素排出量の削減に取り組みます。
- ④ 自動車リサイクル法に従い、適切なリサイクルに努めます。
- ⑤ 環境改善目標を定め、継続的な環境改善活動を実施します。
- ⑥ 環境活動レポートを取りまとめ公表し、全社員総動員で環境に取り組みます。

制定日： 2019年 5月 10日  
改訂日： 2020年 11月 30日

マツダオートザム手稲  
株式会社 小林自動車  
代表取締役社長 大谷 潔

## 8. 実施体制



| 担当者                            | 役割・責任及び権限                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境統括責任者<br><br>〈社長〉            | 環境マネジメントシステム（以下EMS）に関する統括責任者<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・EMSの実施及び運用に必要な人、設備、費用、時間を用意</li> <li>・環境管理責任者の任命</li> <li>・環境方針の策定、見直し及び全従業員へ周知</li> <li>・環境目標の設定を承認</li> <li>・代表者による全体の評価と見直しを実施</li> <li>・環境活動レポートの承認</li> </ul> |
| 環境管理責任者<br><br>〈役員・業務・サービス部門長〉 | 実務上の責任者として、環境取り組みを推進する<br>（※代表者は、環境活動の実務に関して全部門に対する指揮命令権限を委譲）<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・EMSの構築、実施、管理</li> <li>・環境活動計画書、環境関連法令取りまとめリスト等の承認</li> <li>・環境活動の取組結果を代表者へ報告</li> <li>・環境活動レポートの確認</li> </ul>                     |
| E A 2 1 推進事務局                  | 環境管理責任者をサポートし、E A 2 1 推進事務局として環境取り組みを推進する<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・環境取組の指導、支援</li> <li>・環境データの集計、取りまとめ</li> </ul>                                                                                                        |
| 部門長                            | 環境取り組みを推進する<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・担当部門の環境取り組みの責任者</li> </ul>                                                                                                                                                          |

## 9. 環境目標

| 環境目標項目         | 目標値                           | 中長期目標    |               |               |
|----------------|-------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                | 2025 年度(2024.10～<br>2025.9 月) | 2023 年度  | 2024 年度       | 2025 年度       |
| 二酸化炭素排出量の削減    | 145005.30kg-CO <sub>2</sub>   | 前年度 1%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| 電力使用量削減        | 66785.4kWh                    | 前年度 3%減  | 前年度 3%減       | 前年度 3%減       |
| ガソリン使用量削減      | 2184ℓ                         | 前年度 2%減  | 前年度 2%減       | 前年度 1%減       |
| 軽油使用量削減        | 9638ℓ                         | 前年度 3%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| 灯油使用量削減        | 28649ℓ                        | 前年度 2%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| ガス使用量削減        | 475kg                         | 前年度 1%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| 産業廃棄物排出量削減     | 5817kg                        | 前年度 3%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| 一般廃棄物排出量削減     | 1075kg                        | 前年量維持    | 前年量維持         | 前年量維持         |
| 水使用量削減         | 429 m <sup>3</sup>            | 前年度 1%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| OA用紙使用量削減      | 51480 枚                       | 前年度 3%減  | 前年度 1%減       | 前年度 1%減       |
| グリーン購入推進       | OA 用紙、文房具購入で<br>100%          | 検討中      | 現状維持          | 再度検討          |
| エコカーの販売促進      | 77 台                          | 前年度 5%増  | 前年度 5%増       | 前年度 5%増       |
| 整備入庫台数増加       | 2600 台                        | 前年度 10%増 | 前年度 10%増      | 前年度 10%増      |
| バック de メンテ加入促進 | 1 か月のスケジュール管<br>理             | 現状維持     | 販売台数<br>80%加入 | 販売台数<br>80%加入 |
| 修理時の中古部品使用促進   | 整備、修理時の説明<br>100%実施           | 100%実施   | 100%実施        | 100%実施        |
| 化学物質の管理        | 購入量の把握と管理                     | —        | —             | —             |

## 10. 環境活動計画

| 環境目標項目        | 環境活動計画                                                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 二酸化炭素排出量の削減   | 各項目での取組で実施する                                                                                                           |
| 電力使用量削減       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・昼休み消灯</li> <li>・不使用PC電源切る</li> <li>・エアコン温度 28℃(冷房)</li> </ul>                  |
| ガソリン使用量削減     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコドライブの実施</li> <li>・代車への給油依頼</li> <li>・営業車をエコカーに入替え</li> </ul>                 |
| 軽油使用量削減       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコドライブの実施</li> </ul>                                                           |
| 灯油使用量削減       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・暖房機温度 25℃(ショールーム)</li> <li>・暖房機温度 20℃(事務室)</li> </ul>                          |
| ガス使用量削減       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・夏場の給湯機は不使用</li> </ul>                                                          |
| 産業廃棄物排出量削減    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・分別の徹底</li> <li>・使用できる部品の再使用促進</li> <li>・再生利用を検討</li> </ul>                     |
| 一般廃棄物排出量削減    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・分別の徹底</li> <li>・裏紙のメモ利用増加</li> <li>・シュレッダー廃棄物の再生利用の検討</li> </ul>               |
| 水使用量削減        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・洗車時の無駄をなくす</li> </ul>                                                          |
| OA用紙使用量削減     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・裏紙のメモ利用増加・失敗印刷の削減・会議紙資料の削減</li> <li>・両面印刷機の導入検討</li> </ul>                     |
| グリーン購入推進      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコマーク商品を購入先を調査、検討。</li> </ul>                                                  |
| エコカーの販売促進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・試乗回数を増やす</li> <li>・イベントの実施回数拡大</li> </ul>                                      |
| 整備入庫台数増加      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存顧客へ6か月前の連絡を100%実施</li> <li>・整備個所の説明を写真などで顧客に解りやすく示す</li> </ul>               |
| 整備入庫の平準化      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・1か月スケジュールでの管理を実施</li> </ul>                                                    |
| パック de メンテ加入数 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売・整備入庫時の加入促進</li> </ul>                                                       |
| 修理時の中古部品使用促進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中古部品使用時の見積書も同時に提示</li> <li>・中古品使用の案内を100%実施</li> <li>・わかり易い説明書作成の検討</li> </ul> |
| 化学物質の管理       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・購入量（成分量）の把握</li> <li>・保管管理</li> </ul>                                          |

## 1 1. 実績とその評価

北海道電力の二酸化炭素排出係数 0.640kg-CO<sub>2</sub>/kWh (2016 年度)

| 環境目標項目<br>目標値(2023.10～2024.9)                  | 実績(2023.10～<br>2024.9)      | 評価<br>(2023.10～9) | 2023 年度実績<br>(2022.10～2023.9) |
|------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 二酸化炭素排出量の削減<br>(10,9818.26kg-CO <sub>2</sub> ) | 146470.00kg-CO <sub>2</sub> | ×                 | 110,927.54kg-CO <sub>2</sub>  |
| 電力使用量削減<br>66150kWh                            | 67460kWh                    | △                 | 66,819.00KWh                  |
| ガソリン使用量削減<br>2263ℓ                             | 2207ℓ                       | ○                 | 2,286ℓ                        |
| 軽油使用量削減<br>12909ℓ                              | 9736ℓ                       | ○                 | 13,040.80ℓ                    |
| 灯油使用量削減<br>10681ℓ                              | 28939ℓ                      | ×                 | 10,788.91ℓ                    |
| ガス使用量削減<br>611kg                               | 480kg                       | ○                 | 618.80Kg                      |
| 産業廃棄物排出量削減<br>9095kg                           | 5876kg                      | ○                 | 9,197Kg                       |
| 一般廃棄物排出量削減<br>1030Kg                           | 904kg                       | ○                 | 1,030.50Kg                    |
| 水使用量削減<br>492ℓ                                 | 434 m <sup>3</sup>          | ○                 | 497 m <sup>3</sup>            |
| OA用紙使用量削減<br>30690 枚                           | 52000 枚                     | ×                 | 31,000 枚                      |
| グリーン購入推進(OA 用紙、文房具<br>購入で 100%)                | 購入無し                        | —                 | 購入無し                          |
| エコカーの販売促進<br>73 台                              | 70 台                        | △                 | 70 台                          |
| 整備入庫台数増加<br>2398 台                             | 2,368                       | ×                 | 2,180 台                       |
| バック de メンテ加入数<br>販売数 60 に対して 30 件              | 31 件                        | —                 | 今期より取り組み<br>今後は加入率などを観察       |
| 修理時の中古部品使用促進<br>顧客説明を 100%実施                   | 顧客への説明を<br>実施 100%実施        | ○                 | 100%実施                        |
| 化学物質の管理<br>シンナー購入量<br>保管管理                     | 124Kg                       | —                 | 349Kg                         |

※評価について ○100%以上：目標値達成

△ 95%以上：目標値をほぼ達成

×

## 12. 環境活動の取組結果と評価と次年度の取り組み

| 環境目標項目                   | 評価 | 環境活動計画                                | 取組結果と評価                                                     | 次年度の取組み                   |
|--------------------------|----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 二酸化炭素排出量の削減              | ×  | 各項目での取組で実施する                          | 各項目での取組で評価する                                                | 継続して実施する                  |
| 電力使用量削減<br>(前年度 3%減)     | ×  | ・昼休み消灯(工場)<br>・エアコン温度 28℃(冷房)         | 社内活動の為に使用量は増えましたが意識を持って活動は出来ているので継続。                        | 目標の検討の余地はあるが、継続実施。        |
| ガソリン使用量削減<br>(前年度 1%減)   | ○  | ・エコドライブの実施<br>・代車への給油依頼               | 代車の管理の見直しと給油依頼の徹底の結果と思われるので経過観察とする。                         | 継続維持                      |
| 軽油使用量削減<br>(前年度 1%減)     | ○  | ・エコドライブの実施                            | 仕事量の増加とディーゼル車の増車と代車にも使用しているが給油依頼が出来ているのでこのまま継続していく。         | 継続して実施する                  |
| 灯油使用量削減<br>(前年度 1%減)     | ×  | ・暖房機温度 25℃(ショールーム)<br>・暖房機温度 25℃(事務室) | 営業活動以外の活動が増えたために使用量が増加しているが活動には問題なし。                        | 継続して実施する                  |
| ガス使用量削減(前年 1%減)          | ○  | ・夏場の洗濯に給湯機は不使用                        | 意識を持って活動できている。                                              | 継続して実施する                  |
| 産業廃棄物排出量削減<br>(前年度 1%減)  | ○  | ・分別の徹底<br>・アルミホイール再利用                 | 環境活動が予定通り実施でき、目標を達成することが出来たが、アルミは業者にてリサイクルしているので、減少を進めていきたい | 管理チェックの体制と担当者の確立。         |
| 一般廃棄物排出量削減<br>(現状維持)     | ○  | ・分別の徹底<br>・裏紙のメモ利用増加                  | 前年は社内の整理の為に増加したが、今期は意識を持って活動の為に減少。                          | 継続して実施する                  |
| 水使用量削減(前年度 1%減)          | ○  | ・洗車時の無駄をなくし、節水を心掛ける。                  | 洗車時の節水は出来ているので次年度は外す事も要検討。                                  | 来期は要検討                    |
| OA用紙使用量削減<br>(前年度 1%減)   | ×  | ・裏紙のメモ利用増加・失敗印刷の削減・会議紙資料の削減           | 裏紙再利用等は活動出来ているが、資料作成の為に増加していますが、書類を印刷する前のチェックと社内 LINE の活用。  | 印刷チェックと社内 LINE の活用を持って活動。 |
| グリーン購入推進<br>(文房具購入 100%) | －  | ・全てのエコマーク商品を購入                        | 活動は達成出来ているので来期は項目からは外します。                                   | 来期、項目からは外す                |
| エコカーの販売促進<br>(前年度 10%増)  | ×  | ・ネット掲載<br>・自社 HP 掲載                   | ネット掲載と自社 HP 運用に注力し販売増加を目的とする。                               | 提案活動の拡大と人員増員予定。           |
| 整備入庫台数増加<br>(前年度 5%増)    | ×  | ・既存顧客へ 3 か月前の連絡を 100%実施<br>・車検判定会議の実施 | 環境活動が予定できなかったが、リコール等の入庫増と思われる。                              | 管理の明確化(判定会議)による実施。        |
| 整備入庫の平準化                 | －  | ・1 か月スケジュールでの管理を実施                    | 朝のミーティングを開催して入庫の共有化を継続中。                                    | 経過観察とする。                  |
| バック de メンテ入庫促進           | －  | 販売・整備入庫時の加入促進の試行                      | 販売 60 台で 30 件 (4 月から実施)                                     | 今期の結果を見て活動内容を検討する。        |
| 修理時の中古部品使用促進             | ○  | ・中古品使用の案内を 100%実施<br>・わかり易い説明書作成の検討   | お客様とのコミュニケーションのなかで提案は実施出来ているので継続維持。                         | 継続して実施                    |
| 化学物質の管理                  | ○  | ・シンナー購入量把握と管理                         | 実施項目は実施した                                                   | 継続して実施する                  |

※評価について ○：取組はほぼ実施できている

×

－：実績なしあるいは試行管理

### 1 3. その他の環境保全活動

社内クリーンネス活動開始

社内の美化活動による分別処理

社内内部統制設置、活動、報告及び勉強会の開催

### 1 4. 環境関連法規への違反・訴訟等の有無

環境関係法令等の順守状況を確認した結果 環境法令等への違反はない。

なお、関係当局からの違反等の指摘・訴訟等はない。

<主な環境関連法規>

- ・廃棄物処理法 ・自動車リサイクル法 ・家電リサイクル法 ・フロン排出抑制法
- ・消防法・札幌市生活環境の確保に関する条例

### 1 5. 社長による全体の評価と見直し結果および指示事項

今後も環境対策に積極的に取組みたい。

今期の活動において、ガソリン・軽油については良結果でしたが、その反動としてその他特に灯油・電気・OA 用紙の使用量が増えました。

その結果二酸化炭素の排出の量が大きく未達となりました。

原因としては、前年度より社内の勉強会・全体会議・内部統制委員の設置に伴い業務時間後の活動になった結果使用量が増加しましたが、社内の風土改革や風通しの改善を目的としているので、今後の業務改善、作業効率を踏まえて期待しています。

また、OA 用紙の増加も同じ理由ですが、こちらは LINE を活用し始めたのでこちらも今後の目標達成には期待しています。

また、クリーンネス活動を継続維持していく事で前年、事務所・工場・ショールームの不要物の撤去により廃棄物の量が増えましたが、今期は抑えることが出来たので効率も良くなりエネルギー消費減少にも影響していくと思います。

今期からの目標として、パック de メンテ加入を掲げました。

こちらは早期から取り組んではいましたが、お客様の安心と早期修理提案（タイヤ、エンジン）を行うことにより環境対策にも貢献出来ると思い取り組んでいます。

まだまだ改善・工夫の余地はありますが、そこを社員一同一緒に考えて行動していきたいと思っております。

- ・環境方針の改訂は  
改訂の必要なし。
- ・環境目標は  
改訂の必要なし。
- ・環境活動計画(手順、スケジュール、責任体制等)は  
改訂の必要なし。
- ・環境経営システムは  
改訂の必要なし。