

2024年度版

環境経営レポート

運用期間（2024年7月1日～2025年6月30日）



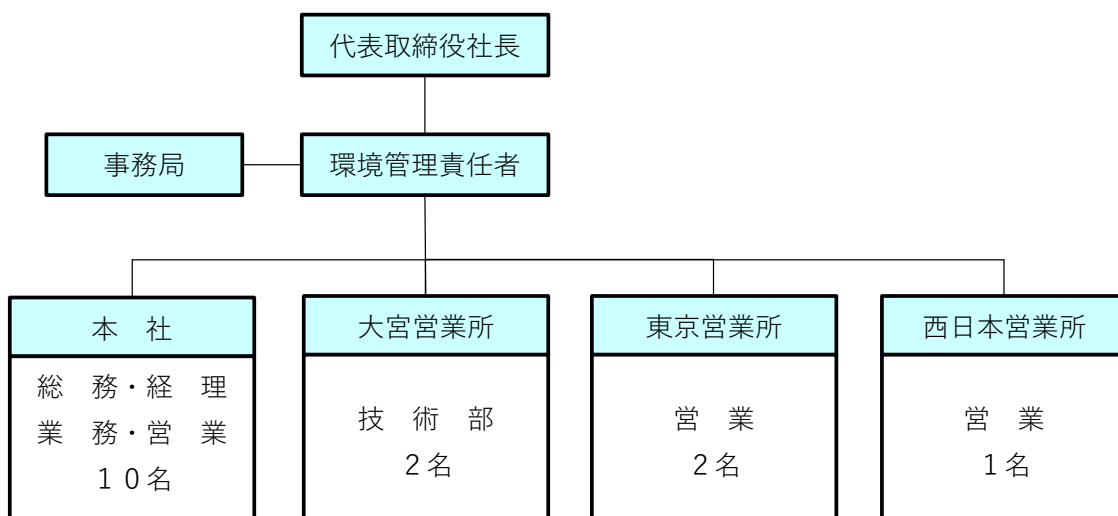
株式会社 インター電子部品

2025年7月25日発行

1. 事業の概要

- (1) 会社名 株式会社インター電子部品
- (2) 代表者名 代表取締役社長 久保龍也
- (3) 所在地 本社 〒320-0851 栃木県宇都宮市鶴田町1 6 1 0 - 1 6
- (4) 事業所
 - 本社 〒320-0851 栃木県宇都宮市鶴田町1 6 1 0 - 1 6
 - 大宮営業所 〒330-0855 埼玉県さいたま市大宮区上小町6 0 3 - 1
新横溝ビル2F-2 0 1
 - 東京営業所 〒101-0043 東京都千代田区神田富山町28番地 田澤神田ビル2階
 - 西日本営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル3-325
- (5) 環境管理責任者 営業部 塩川貴士
- (6) 連絡先
 - 電話 028-648-6767
 - FAX 028-648-6490
 - E-mail t_shiokawa@inter-denshi.co.jp
- (7) 事業活動 半導体製品及び関連製品の設計開発と販売
- (8) 事業の規模 2024年度（2024年7月～2025年6月）
 - 資本金 3,000万円
 - 製品売上高 6.8億円 （2024年度）
 - 従業員数 15名
 - 敷地面積 403.29㎡
- (9) 対象範囲
 - 事業所：本社、大宮営業所、東京営業所、西日本営業所
 - 事業内容：半導体製品及び関連製品の設計開発と販売

2. 会社組織図



3. 環境方針

環境経営方針

当社は電子部品、及びそのシステムを販売する商社として事業活動において、地球環境問題の取組を社会的責務と認識し、環境負荷の低減、環境改善に貢献する商品の提案を重要課題として、環境経営システムを下記のように取り組んで行くことを宣言します。

- 1、環境経営システムを継続的に改善します。
- 2、環境関連法規、条例及び当社が同意した事項を遵守します。
- 3、次の項目を重点活動項目と定め、事業活動の環境負荷及び、当社製品サービスの利用者の環境負荷の低減を推奨します。
 - 電気 ガス 燃料等のエネルギー及び水の使用量を低減します。
 - 廃棄物の排出量を削減し、分別を徹底し、再資源化を推進します。
 - グリーン調達を推進します。
 - 省エネを達成する事を可能にする商品を社会に提案していきます。
- 4、環境方針を社員全員へ周知徹底の上、社員一人一人が責任を持って環境経営システムに取り組んでいきます。

制定日 2009年 2月 25日
株式会社 インター電子部品
代表取締役 久保 龍也

4. 環境経営目標

当社の環境目標は、本社・大宮営業所・東京営業所・西日本営業所を区分して環境目標を設定した。環境目標は二酸化炭素排出量（電気使用量、ガソリン使用量）の削減、廃棄物排出量の削減、水使用量の削減、グリーン調達、省力化製品の拡販、環境に配慮した設計、BCP（事業継続計画）の構築・運用です。

目標項目				環境経営目標				
				2023年度 (2023年7月～ 2024年6月) (基準値)	2024年度 (2024年7月～ 2025年6月) -1%	2025年度 (2025年7月～ 2026年6月) -2%	2026年度 (2026年7月～ 2027年6月) -3%	
1、エネルギー使用量の削減 (2026年度までに、2023年度比で3%削減する) ※西日本営業所はガソリン使用料のみ。	電気使用量	kWh	本社	18,876	18,687	18,498	18,310	
			大宮営業所	4,065	4,024	3,984	3,943	
			東京営業所	2,964	2,934	2,905	2,875	
			合計	25,905	25,646	25,387	25,128	
	ガソリン使用料	L	本社	6,062	6,001	5,941	5,880	
			大宮営業所	480	475	470	466	
			東京営業所	960	950	941	931	
			西日本営業所	1,492	1,477	1,462	1,447	
			合計	8,994	8,904	8,814	8,724	
	2、二酸化炭素排出量の削減（2026年度までに、2023年度比で3%削減する） ※西日本営業所はガソリン使用料のみ。	電気使用量 ガソリン使用料	kg-CO2	本社	22,060	21,839	21,619	21,398
大宮営業所				2,951	2,921	2,892	2,862	
東京営業所				3,341	3,308	3,274	3,241	
西日本営業所				3,462	3,427	3,393	3,358	
合計				31,814	31,496	31,178	30,860	
3、廃棄物の排出量の削減（2026年度までに、2023年度対比で3%削減する） ※廃棄物目標は一般廃棄物のみである。 ※西日本営業所は含まない	廃棄物	kg	本社	430	426	421	417	
			大宮営業所	21	21	21	20	
			東京営業所	14	14	14	14	
			合計	465	460	456	451	
4、水使用量の削減（2026年度までに、2023年度対比で3%削減する） ※西日本営業所は含まない	上水使用量	m ³	本社	64	63	63	62	
			大宮営業所	27	27	26	26	
			東京営業所	30	30	30	30	
			合計	121	120	119	118	
5、グリーン購入			本社	グリーン製品の調達				
6、省力化製品の拡販			本社	製品拡販				
7、設計、開発（開発に配慮した設計）			大宮営業所	省エネに対応した部品				
8、BCP（事業継続計画）の構築と運用			本社	BCPの構築・運用				
			大宮営業所 東京営業所 西日本営業所					

産業廃棄物（廃プラスチック等）は定期的には排出されない為目標としては策定していない。
(数年に一度あるか無いかの程度)

5. 主な活動計画の内容

(1) 二酸化炭素排出量の削減（電気使用量・ガソリン使用量）

1) 電気使用量の削減

- ① エアコンの温度管理（夏：28℃、冬：22℃）
・夏は、昼光を極力遮断し、冷房効果を高める。冬は、昼光を積極的に取り入れる。
- ② ウォームビズ、クールビズの推進
- ③ 人があまりいない場所の蛍光灯台数を減らす及び更なるLED照明への切替と部分消灯の徹底を進める。
- ④ OA機器の節電対策（OA機器の節電モード）

2) ガソリン使用量の削減

- ① エコドライブ
- ② 走行ルートは最も経済的な走行・経路とし低料金かつ合理的なものであって節約の最適化を行う。不要な積荷をしない。

(2) 廃棄物の排出量の削減

- ① 廃コピー用紙の削減（裏紙の使用）。但し情報セキュリティに関する規程に則り対処するものとする。
- ② 廃ダンボールの削減（梱包資材としての再利用）
- ③ 生活ゴミの削減
- ④ 新聞紙をクッション材として使用

(3) 水使用量の削減

- ① トイレの流水量の調整と節水に努める。
- ② 節水型トイレに変更

(4) グリーン調達（本社）

- ① グリーン製品の調達を増やしていく
- ② 購入品の製品含有化学物質の管理（RoHS指令）

(5) 省力化製品の拡販（本社）

- ① 省力化製品（IGBT、LED等の低損失半導体の拡販）の拡販

(6) 環境に配慮した部品選定、設計を考慮する。

(7) BCP（事業継続計画）の構築と運用

- ① 影響度調査レポート、リスク対策一覧表の作成と見直し。
- ② 防災マニュアル・業務継続マニュアル・災害復旧マニュアルの運用と改善
- ③ 事業継続計画書を作成し、BCPの構築を推進。
- ④ BCPの勉強会、防災訓練を実施する。
- ⑤ 感染症の感染防止等に関する社内規範に則って運用。

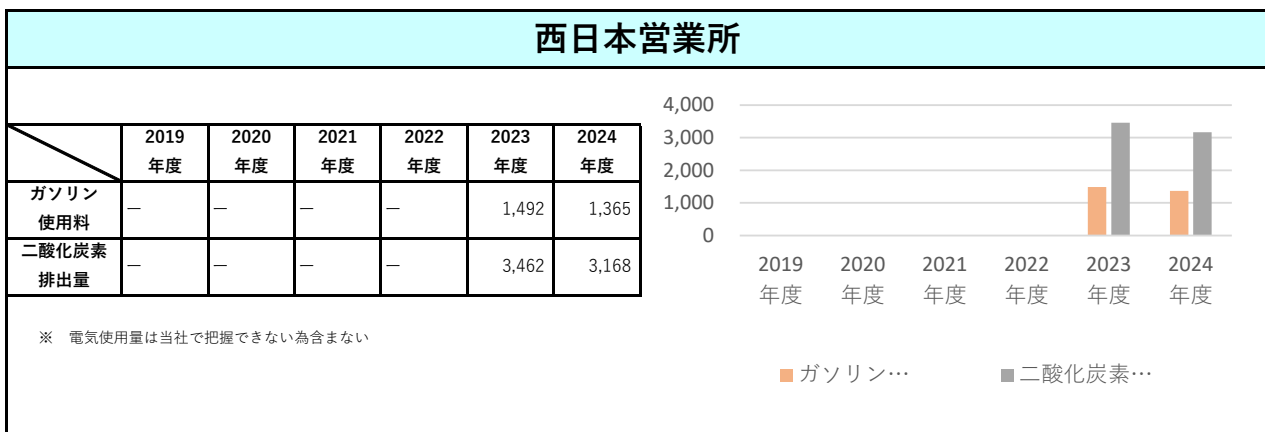
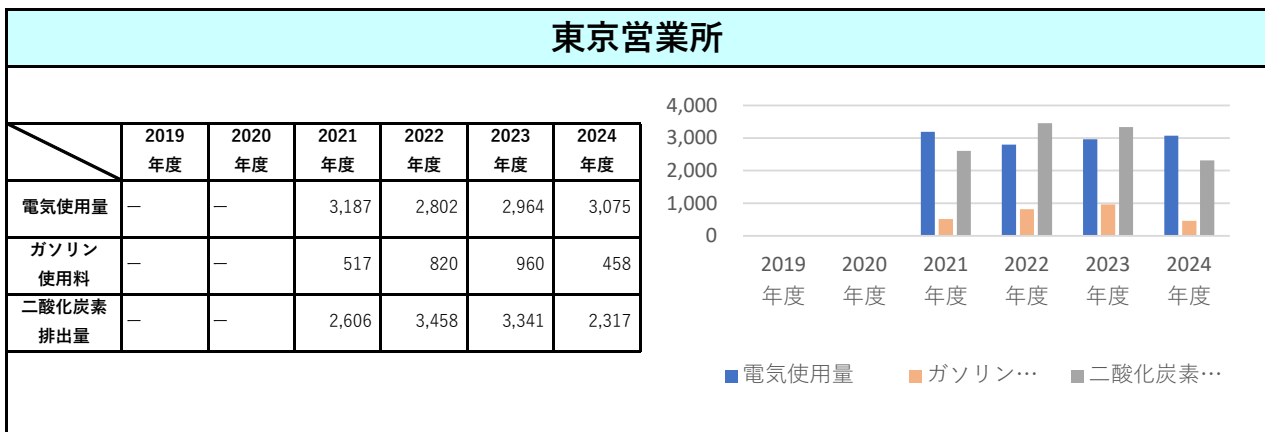
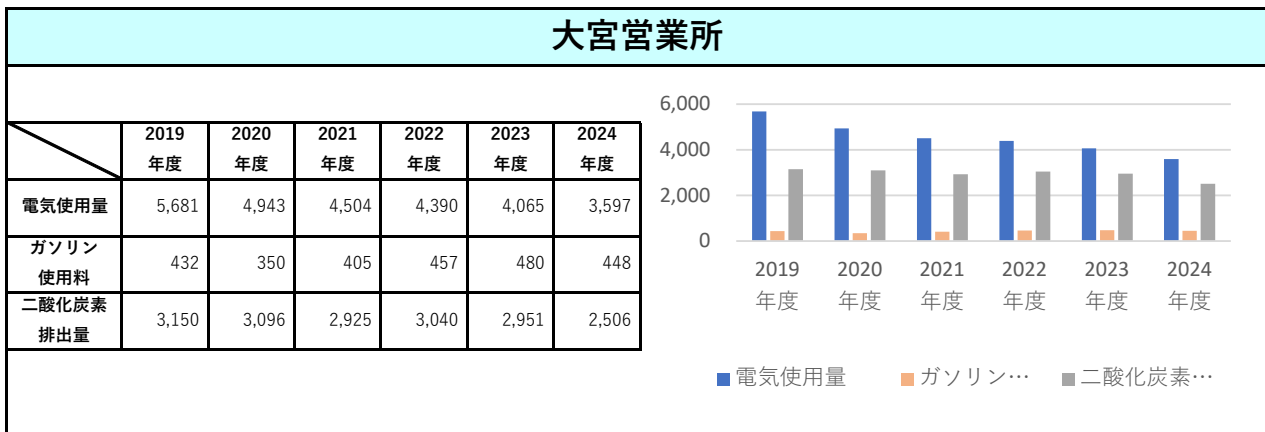
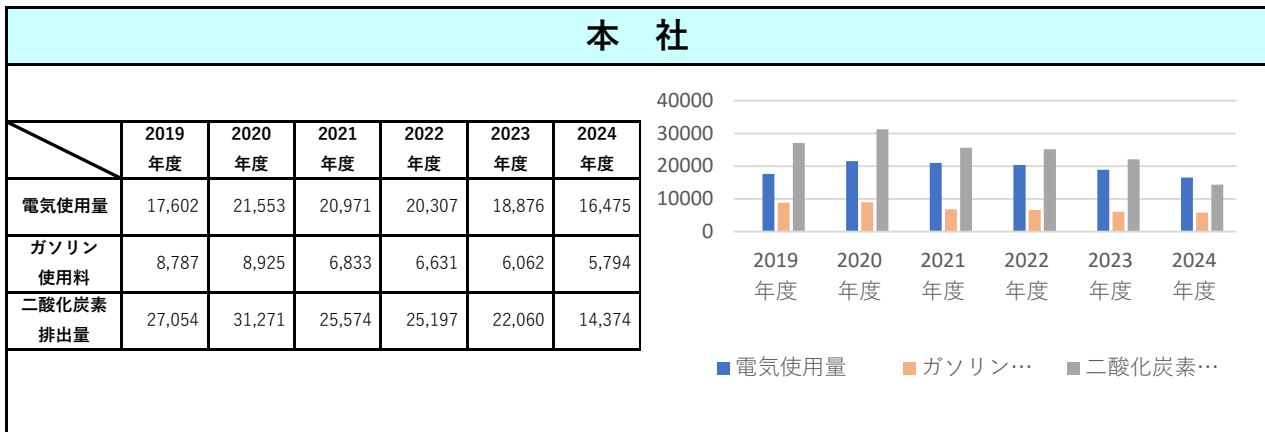
6. 環境活動の取組み結果・評価と次年度の計画

年度 目標項目			サイト	環境目標達成状況					取組結果の評価	次年度計画
				(2024年7月～2025年6月)						
				2023年度 (基準値)	目標 (A)	実績 (B)	目標との差 異(B-A)	評価		
1. エネルギー使用量の削減(2024年度までに2023年度対比で1%削減する) ※西日本営業所はガソリン使用料のみ。	電気使用量	kWh	本社	18,876	18,687	16,475	-2,212	○	【東京営業所】： 電気使用量について目標値より4.8%プラスではあるが全体のエネルギー使用量は削減目標を達成。	節電活動消灯管理とエアコンの温度管理の継続 OA機器の節電モードの実施継続 エコドライブの推進
			大宮営業所	4,065	4,024	3,597	-427	○		
			東京営業所	2,964	2,934	3,075	141	△		
			合計	25,905	25,645	23,147	-2,498	○		
	ガソリン使用料	L	本社	6,062	6,001	5,794	-207	○		
			大宮営業所	480	475	448	-27	○		
			東京営業所	960	950	458	-492	○		
			西日本営業所	1,492	1,477	1,365	-112	○		
			合計	8,994	8,903	6,700	-2,203	○		
	2. 二酸化炭素排出量の削減(2024年度までに2023年度対比で1%削減する) ※西日本営業所はガソリン使用料のみ。	電気使用量・ガソリン使用料	kg-CO2	本社	22,060	21,839	21,095	-744		
大宮営業所				2,951	2,921	2,506	-415	○		
東京営業所				3,341	3,308	2,317	-991	○		
西日本営業所				3,462	3,427	3,168	-259	○		
合計				31,814	28,068	25,918	-2,150	○		
3. 廃棄物の排出量の削減(2024年度までに、2023年度対比で1%削減する) ※西日本営業所は含まない	廃棄物	kg	本社	430	426	371	-55	○	排出量の微増はあるが営業所全体の合計は減少傾向にある。	ダンボール、クッション資材の適正管理 カタログ、その他の紙類管理 廃コピー用紙の活用と廃棄物の分別管理の継続
			大宮営業所	21	21	20	-1	○		
			東京営業所	14	14	15	1	△		
			合計	465	465	406	-59	○		
4. 水使用量の削減(2024年度までに、2023年度対比で1%削減する) ※西日本営業所は含まない	上水使用量	m³	本社	64	63	60	-3	○	節水活動の徹底により各営業所ともに目標達成。	節水活動の継続
			大宮営業所	27	27	27	0	○		
			東京営業所	30	30	30	0	○		
			合計	121	120	117	-3	○		
5. グリーン調達を推進する	件数	件	本社	エコマーク品の購入			—	○	グリーン調達品の購入促進	継続
6. 省力化製品の拡販			本社	製品拡販			—	○	販売活動	継続
7. 設計・開発(環境に配慮した設計)			大宮営業所	省エネに対応した部品設計			—	○	省エネ対応の設計・開発	継続
8. BCP(事業継続計画)の構築と運用			本社	BCP(事業継続計画)			—	○	BCP(事業継続計画)の運用と改善	継続
			大宮営業所							
			東京営業所							

★目標達成度の評価基準 ○：100%以上 △：100%～80% ×：80%以下

産業廃棄物(廃プラスチック等)は定常的には排出されない為目標としては策定していない。(数年に一度あるか無いかの程度)排出があった場合は実績のみを把握する。

7. 環境目標に対する実績推移



8. 環境関連法規への違反、訴訟などの有無

- (1) 2025年7月25日に環境関連法規の遵守状況の確認・評価を行った結果、
環境関連法規への違反はありませんでした。
また、関係当局よりの違反などの指摘は、過去4年間ありません。又、訴訟等ありません。
- (2) 同様に訴訟は一件もありません。

関連法規	要求事項			遵守状況
	対象サイト	設備・業務等	要求内容	
廃棄物の処理及び清掃に関する法規	本社 大宮営業所 東京営業所	一般廃棄物：廃紙類・その他の生活ごみ 産業廃棄物：廃棄する半導体製品及び関連製品	一般廃棄物処理業者の委託契約書 産業廃棄物の収集運搬・処理業者との委託契約書産業廃棄物管理票の管理	適合
浄化槽法	本社	町内会共同使用浄化槽	保守点検成績書（1回／年）	適合
リサイクル法（資源有効利用促進法）	本社 大宮営業所 東京営業所	パソコン、小型2次電池	廃棄時の管理	適合
家電リサイクル法	本社 大宮営業所 東京営業所	冷蔵庫・エアコン	廃棄時の電気店引き渡しの管理	適合
自転車リサイクル法	本社 大宮営業所 東京営業所 西日本営業所	業務用社用車	買い替え時の自動車業者引き渡し管理	適合
フロン排出抑制法	本社	業務用エアコン ダイキン 圧縮機定格出力：2.6KW パナソニック 圧縮機定格出力： 3.75KW	簡易点検（3ヶ月毎）	適合
顧客その他要求事項	本社	製品含有化学物質管理	ROHS適合品	適合

9. 代表者による全体評価と見直し

- 1、環境経営方針、環境経営目標 経営計画 実施体制については変更の必要はない。
- 2、電気使用量の削減は、節電啓蒙活動を継続して実施する。
- 3、環境目標は年々厳しくなっているが省エネ、節電活動への従業員の参画をさらに推進する
- 4、環境整備、地域との共存を意識し環境美化を推進する。
- 5、今後おこりうる新しい感染症に対しても経済活動が滞る事の無いよう社内基準・規範・要領等の充実と運用を心得る。

10. 環境整備と地域との共存

- (1) 環境美化の一環として社屋周囲の除草、清掃を実施
- (2) 降雪時に社屋周辺道路の雪かき実施

以上