

2024 環境経営レポート

(活動期間 2024年4月1日～2025年3月31日)



大蔵印刷工業株式会社

発行日 2025.05.02

目 次

ごあいさつ、環境方針	1
組織の概要、認証・登録の対象組織・活動	2
主な環境負荷の実績、環境経営目標及びその実績	3
環境経営計画の取組結果とその評価	3, 4, 5, 6
環境経営組織図及び役割・責任・権限表	7
環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟の有無	8
代表者による全体の評価と見直し・指示	8

□ごあいさつ

平素は弊社事業に多大なるご支援をいただき誠にありがとうございます。

2024年4月、河内こんだハニワの里 大蔵屋は5周年を迎え、7月には、世界遺産 百舌鳥・古市古墳群も世界遺産登録5周年を迎えました。世界遺産登録日の7月6日は、大阪市内で記念イベントが催され、盛大にお祝いされました。2023年より新型コロナウイルスが5類となり、2024年はイベント開催も増加し、活気が戻ってきた年度となりました。

弊社におきましても、さらに多くのお客様に「世界遺産 百舌鳥・古市古墳群」の魅力を発信するとともに、2025年開催の大阪関西万博に向け大阪を中心とした観光PRへの取り組みをさらに加速させていただきます。今後共よろしくごお願い申し上げます。

環 境 方 針

当社は、「今を見つめて そして未来へ」を合言葉に、各種印刷物をはじめ、マルチメディアデザインにも積極的に取り組んでおります。

今ある資源を大切に、また限りある資源を未来につなぐという課題を持って、環境保全活動を積極的に展開し、事業活動を通じて、地球環境の保全と共生を目指します。

<環境保全への行動指針>

1. 次の事項について環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

- ①CO2削減のために省エネルギーを促進します。
- ②廃棄物の削減及び再資源化を推進します。
- ③水使用量の削減を行います。
- ④環境に配慮した印刷物への取組みを推進します。
- ⑤百舌鳥・古市古墳群世界文化遺産登録の機運醸成に努めます。
- ⑥環境経営の継続的改善を図ります。

2. 環境関連法規則や当社が約束したことを遵守します。

3. この方針は、全従業員に周知すると共に、社外にも公開してコミュニケーションを図ります。

制定日：2010年10月1日

改訂日：2025年4月10日

大蔵印刷工業株式会社

代表取締役 山本正明

■ 組織の概要

(1) 名称及び代表者

大蔵印刷工業株式会社
代表取締役 山本 正明

(2) 所在地

本社 大阪府羽曳野市誉田3-22-21

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 朝野亜紀子 TEL 072-958-3344
FAX 072-958-2671
担当者 山本 瞳 TEL 072-958-3344
FAX 072-958-2671

(4) 事業内容

マルチメディアデザインの販売及び各種印刷物・土産物の製造販売

(5) 事業の規模

資本金 10,000千円
従業員 8名
延べ床面積 470㎡

	本社	工場	計
従業員	7	1	8名
面積	320㎡	150㎡	470㎡

(6) 事業年度

4月～3月

■ 認証・登録の対象組織・活動

登録組織名：大蔵印刷工業株式会社

対象事業所：本社・工場

対象外：なし

活動：マルチメディアデザインの販売及び各種印刷物・土産物の製造販売

□主な環境負荷の実績

項目	単位	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
二酸化炭素総排出量※	kg-CO ₂	16,169	16,073	16,677	19,702
廃棄物排出量					
一般廃棄物排出量	kg	369	348	253	358
総排水量	m ³	240	161	146	143

※ 二酸化炭素排出係数 0.523 kg-CO₂/kWh 関西電力(2014年)の調整後の係数
 二酸化炭素の排出量は、電力、自動車燃料、プロパンガスを含む

□環境経営目標及びその実績

項目	年度	基準値		2024年度		評価	基準値		2025年度		2026年度	
				上段: 通期			※					
		(基準年)		(目標)			(実績)		(基準年)		(目標)	
電力による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	11,728	11,493	13,770	×	11,728		11,376		11,259		
	基準年度比	2021年	98%	117%		2021年		97%		96%		
自動車燃料による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	4,441	4,353	5,932	×	4,441		4,308		4,263		
	基準年度比	2021年	98%	134%		2021年		97%		96%		
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO ₂	16,169	15,846	19,702	×	16,169		15,684		15,522		
一般廃棄物の削減	kg	369	362	358	○	369		358		354		
	基準年度比	2021年	98%	97%		2021年		97%		96%		
水道水の削減	m ³	240	235	143	○	240		233		230		
	基準年度比	2021年	98%	60%		2021年		97%		96%		
環境配慮製品の製造推進	%	57.5	58.7	58.7	○	57.5		59.2		59.8		
	基準年度比	2021年	102%	102%		2021年		103%		104%		
百舌鳥古市古墳群機運醸成への取り組み	回数		18回	18回	○			19回		19回		
会社周辺の清掃活動(回)	回数		26回	26回	○			27回		27回		

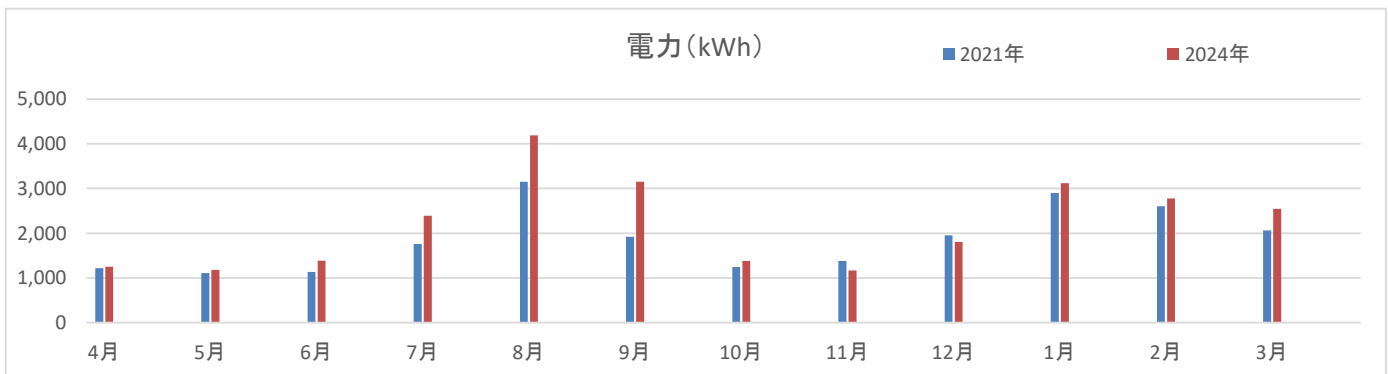
※ 基準年度見直し。2023年度より、基準値を2021年に変更する。

□環境経営計画の取組結果とその評価

数値目標: ○達成 ×未達成

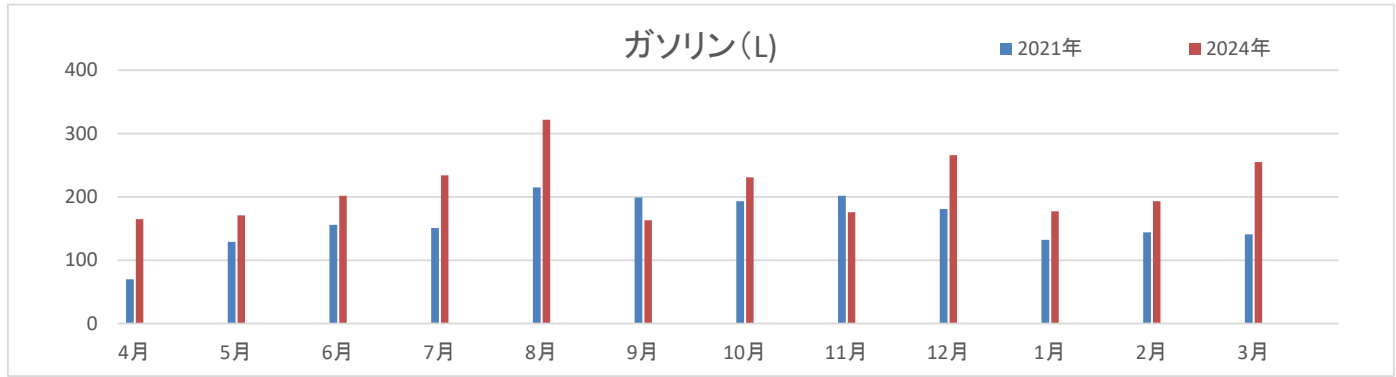
活動: ◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

電力による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	×	埴輪づくりの人数が増えているので、焼成費の増加が主な理由かと考えます。売上アップにつながっているため、この点は良いと考えます。 生産工程のロス削減について、しっかり取り組みましょう。
・不要照明の消灯	○	
・クールビズ運動	○	
・生産工程ロス削減	○	
・窓ガラス日よけ対策	○	



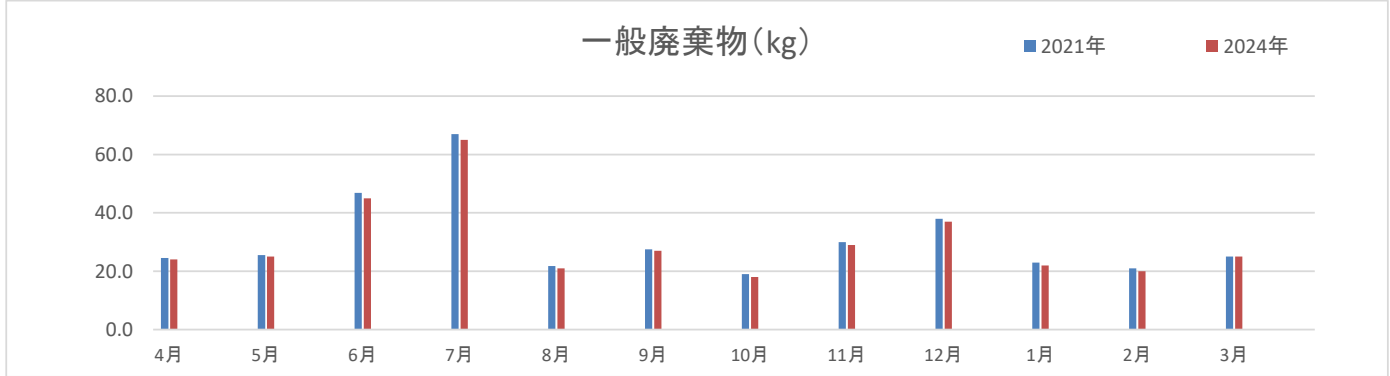
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2021年	1,217	1,108	1,136	1,756	3,150	1,919	1,245	1,376	1,951	2,900	2,603	2,063
2024年	1,247	1,182	1,382	2,393	4,187	3,151	1,377	1,163	1,804	3,120	2,778	2,544

自動車燃料による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	×	達成できずでしたが、エコドライブを継続して取り組みましょう。 原因は1名増遠方に移動しているため。
・エコドライブ10の実践	○	
・ノーカーデー作成	△	



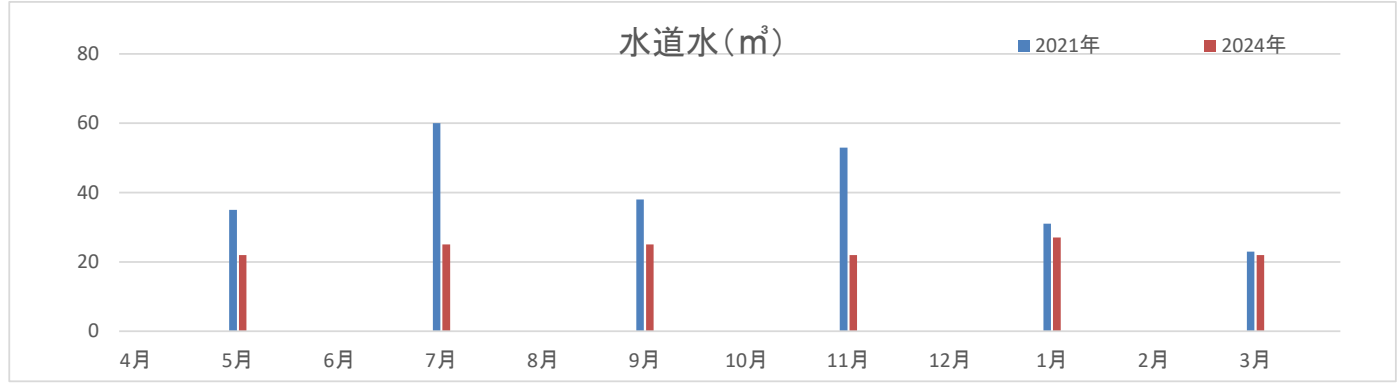
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2021年	70	129	156	151	215	199	193	202	181	132	144	141
2024年	165	171	202	234	322	163	231	176	266	177	193	255

一般廃棄物の削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	○	達成おめでとうございます。引き続きよろしくお願いいたします。
・コピー用紙の裏面使用	○	
・ペットボトルリサイクル活動	○	



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2021年	24.5	25.5	46.8	67.0	21.8	27.5	19.0	30.0	38.0	23.0	21.0	25.0
2024年	24.0	25.0	45.0	65.0	21.0	27.0	18.0	29.0	37.0	22.0	20.0	25.0

水道水の削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	○	達成おめでとうございます。引き続きよろしくお願いいたします。
・元栓を少し締める	○	



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2021年	0	35	0	60	0	38	0	53	0	31	0	23
2024年	0	22	0	25	0	25	0	22	0	27	0	22

環境配慮製品の製造推進	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	○	達成おめでとうございます。引き続きよろしくお願いいたします。
・名刺ブラケース使用の削減（紙箱へ）	○	
・簡易包装	○	
・完成した埴輪の簡易包装と梱包箱の再利	○	
・紙袋利用	○	

百舌鳥古市古墳群機運醸成への取り組み	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	○	達成おめでとうございます。世界遺産登録5周年もあり、イベントが2024年度は増えました。引き続きよろしくお願いいたします。
・PR活動、調査、勉強会	○	
・新商品開発	○	

会社周辺の清掃活動(回)	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
数値目標	○	達成おめでとうございます。引き続きよろしくお願いいたします。
・清掃托鉢活動を1回/月にする	○	
・清掃地域を拡大する	○	

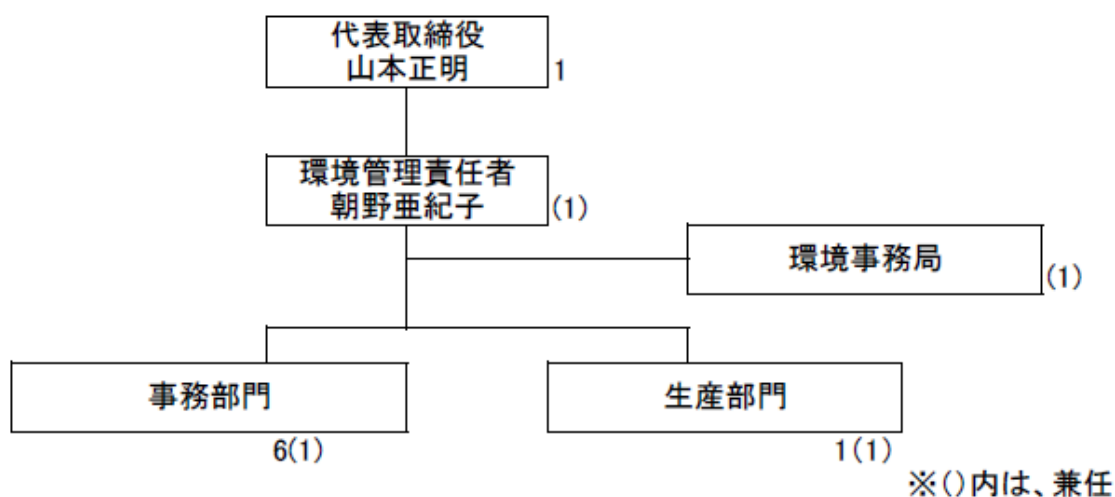


2024年11月
世界遺産登録5周年記念古墳サ
ミット
物販出店
(堺市民芸術文化ホール)



2025年2月
大阪府警交通安全教育コンクール
入賞

■環境経営組織図及び役割・責任・権限表



環境経営システム 役割・責任・権限表

役割・責任・権限	
代表取締役	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営に関する統括責任 ・経営資源と投入（人・組織・設備・技術・資金の準備） ・環境管理責任者を任命 ・環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知 ・環境目標・環境活動計画書を承認 ・代表者による全体の評価と見直しを実施 ・環境活動レポートの承認
環境管理責任者	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営システムの構築、実施、管理 ・環境関連法規等の取りまとめ表、遵守評価を承認 ・環境目標・環境活動計画書を確認 ・環境活動の取組結果を代表者へ報告 ・環境活動レポートの確認
環境事務局	<ul style="list-style-type: none"> ・環境管理責任者の補佐 ・環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施 ・環境目標、環境活動計画書原案の作成 ・環境活動の実績集計 ・環境関連法規等取りまとめ表の作成 ・環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施 ・環境関連の外部コミュニケーションの窓口 ・環境活動レポートの作成、公開（事務所に備付けと地域事務局への送付）
部門長 (事務部門長) (生産部門長)	<ul style="list-style-type: none"> ・自部門における環境経営システムの実施 ・自部門における環境方針の周知 ・自部門の従業員に対する教育訓練の実施 ・自部門に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告 ・特定された項目の手順書作成及び運用管理 ・緊急事態への対応の為の手順書作成、テスト、訓練を実施、記録の作成 ・自部門の問題点の発券、是正、予防処置の実施
全従業員	<ul style="list-style-type: none"> ・環境方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚 ・決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加

■ 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟の有無

適用となる主な環境関連法規制は次の通りである。

適用される法規制	適用される事項(施設・物質・事業活動等)	遵守状況
廃棄物処理法	一般廃棄物の適正処理	○
自動車リサイクル法	使用済み自動車の適正処理	○
家電リサイクル法	テレビ・冷蔵庫・エアコン・洗濯機の廃棄時の適正処理	○
小型家電リサイクル法	使用済小型電子機器等の適正処理	○
フロン排出抑制法	業務用エアコンの簡易点検・記録及び適正管理と処理	○
グリーン購入法	できる限り環境物品等を選択するよう努める	○

環境関連法規制等の遵法状況の評価の結果、環境関連法規制等の違反はありません。

また、関係当局よりの違反等の指摘や訴訟は、過去3年間ありません。

■ 代表者による全体の評価と見直し・指示 (2025. 4. 10)

日々エコアクションへの取り組み、みなさんご苦労様です。

2024年度は、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」が5周年を迎えた記念の年度となりました。旅行客数も回復基調で、イベントも多く賑わった年度となりました。埴輪づくり体験の体験者数も更新となりました。東京や九州で「はにわ展」の開催も相まって、ブームが到来しているようにも感じるところです。引き続きさらに情報発信含め継続的な取り組みをお願いします。

今後も、日頃の社会貢献、地域清掃活動、環境への持続的な取組を続け、万博イヤーである2025年はさらに提案活動を活発に行い、世界遺産 百舌鳥古市古墳群、大阪を中心とした魅力発信を活発化していきましょう。

環境経営方針 変更なし

環境経営目標・計画 変更なし

実施体制 変更なし

■ 次回の環境活動レポートは、2026年5月の予定です。