

経営理念 ビジョン 価値創造指針



理念⇒社会で果たしたい役割や存在意義(主体的) ビジョン⇒理念が実現したらどうなるか(客観的) 価値創造指針⇒全員が大切にする価値観や行動指針

価値創造指針

木のチカラで人々を幸せに



理念

ビジョン

理念⇒社会で果たしたい役割や存在意義(主体的) ビジョン⇒理念が実現したらどうなるか(客観的) 価値創造指針⇒全員が大切にする価値観や行動指針

価値創造指針

大阪を森林の恩恵に浴する街へ



理念

ビジョン

理念⇒社会で果たしたい役割や存在意義(主体的) ビジョン⇒理念が実現したらどうなるか(客観的) 価値創造指針⇒全員が大切にする価値観や行動指針

価値創造指針

『私たちは情熱と感謝の気持ちを持ち続け』

お客様へ未来を創造する製品・空間をご提供し 永遠の共存共栄を実現します。

信頼される会社として永続し コミュニケーションを通じて地域社会に貢献します。

強い向上心でともに成長し 強い絆で喜びを共有できる会社である事を約束します。



会社概要

会社概要

会社名 株式会社 東野材木店

所在地 〒558-0011

大阪府大阪市住吉区苅田8丁目7-20

TEL / FAX 06-6696-7551 / 06-6696-7538

ホームページ http://www.higashino.co.jp/

設立 1977年11月

資本金 8,000,000円

代表取締役社長 東野 壮也

会社概要



建築資材製造 設備販売

子育て施設 木質化







設計施工 デザイン

木製玩具 家具販売



沿革

1977年11月 東野材木店 創業

2006年11月 株式会社 東野材木店 設立

2008年5月 販売システム 導入

2008年11月 DS(Data Storage)サービススタート

2010年7月 環境省『エコアクション21』認証取得

2011年5月 全天候省エネ型 新倉庫竣工

2014年3月 WEBスケジュール管理システム導入

2014年11月 新事務所竣工

2016年 子育て施設様木質化事業・木育事業開始

2017年6月 大阪府大阪市入札参加資格 取得

2018年 大阪木材大賞、林野庁近畿森林整備局長賞 受賞



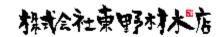
創業当時



新倉庫



新事務所



環境経営方針

環境経営方針

<環境理念>

建築用木材・内装建材・住宅設備機器などの建築材の使用合理化、環境負荷の少ない建材の使用推進をもとに販売促進・提案をします。 経営理念でもある「共存共栄」の精神に基づき、次世代へのより良い環境を残すため、 これからの未来を創る子どもたちの想像力や好奇心を育む木育・国産材普及を 従業員一丸となり自主的・積極的に取り組みます。

<環境保全への行動指針>

- 1、次の事項について環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。
 - ①電力及び化石燃料の二酸化炭素排出量の削減に努めます。
 - ②廃棄物の削減及び不良材の再利用化に努めます。
 - ③建設現場における廃棄物の削減リサイクルに努めます。
 - ④環境に配慮した建築資材・設備機器の設計・施工監理・販売に努めます。
 - ⑤国産材普及に努め、本物の木に触れる機会を子供たちに提供します。
 - ⑥水道水の削減に努めます。
- 2、環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。

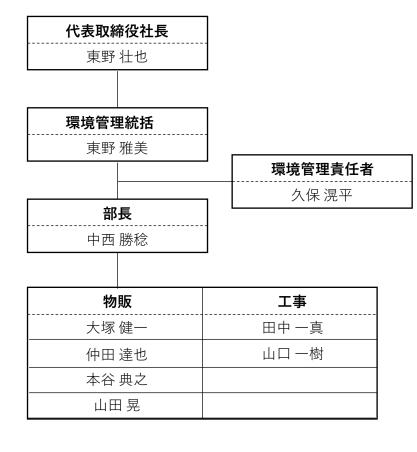
制定日:2009年8月20日

改定日:2018年7月13日

代表取締役 東野壮也

根松社東野村大店

実施体制



	役割・責任・権限
代表者(代表取締役)	 ・環境経営に関する統括責任 ・環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間、技能、技術者を準備 ・環境管理責任者を任命 ・環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知 ・環境目標・環境活動計画書を承認 ・代表者による全体の評価と見直しを実施 ・環境活動レポートの承認
環境管理統括	・環境経営システムの構築、実施、管理 ・環境関連法規等の取りまとめ表を承認 ・環境目標、環境活動計画書を確認 ・環境活動の取組結果を代表者へ報告 ・環境課有働レポートの確認
環境管理責任者	・環境管理責任者の補佐、EA21推進委員会の事務局 ・環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの 自己チェックの実施 ・環境目標、環境活動計画書原案のの作成 ・環境活動の実績集計 ・環境関連法規等取りまとめ表の作成 ・環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施 ・環境関連の外部コミュニケーションの窓口 ・環境活動レポートの作成、公開 (事務所に備付けと地域事務局への送付)
全従業員	・担当部署における環境経営システムの実施 ・担当部署における環境方針の周知 ・担当部署に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告 ・特定された項目の手順書作成及び運用管理 ・担当部署の特定された緊急事態への対応のための手順書作成 テスト、訓練を実施、、記録の作成 ・担当部署の問題点の発見、是正、予防処置の実施 ・環境方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚 ・決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加

実績

■主な環境負荷の実績

項目	単位	2020年	2021年	2022年
二酸化炭素総排出量 (対象:エネルギー総量)	Kg-CO2	21,232	14,419	13,644
一般廃棄物量排出量	Kg	496	957	496
産業廃棄物排出量	kg	2,350	6,920	5,650
総排水量	m³	176	236	176

■環境目標及びその実績

年度		基準値	202	22年	2023年	2024年	
項目	•	基準年度	目標	実績	目標	目標	
電力の二酸化炭素排出量削減	Kg-CO2 基準年度比	4,370 2020年	4,326 99%	5,482 125%	4,283 98%	4,239 97%	
自動車燃料の二酸化炭素排出量削減	Kg-CO2 基準年度比	8,610 2020年	8,524 99%	8,190 95%	8,438 98%	8,352 97%	
上記二酸化炭素排出量合計	Kg-CO2	12,980	12,850	13,672	12,720	12,591	
一般廃棄物の削減(可燃物)	Kg-CO2 基準年度比	245 2020年	233 95%	270 110%	230 94%	228 93%	
木材の有効利用(木くずの削減)	Kg-CO2 基準年度比	751 2020年	736 98%	226 30%	728 97%	721 96%	
水道水の削減	㎡ 基準年度比	220 2020年	216 98%	176 80%	211 96%	205 93%	
産業廃棄物の削減	Kg 基準年度比	2,350 2020年	2,303 98%	5,650 240%	2,350 100%	2,350 100%	
国産材の普及 (実績は国産材の販売量)	行動目標	国産材普及に努め、本物の木に触れる機会を子供たちに提供します。					

⁽注) 一般廃棄物を可燃物と木くずに分別して木くずの廃棄量を明確にしました。上記「木くずの削減」は木くずの 廃棄量でこれを削減する目標です。

⁽注) 上記の二酸化炭素排出量の中には都市ガスは少量のため目標としない

環境関連法規制の 順守状況

□環境関連法規制等の順守状況

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りである。

適用される法規制	適用される事項(施設・物質・事業活動等)			
廃棄物処理法	一般廃棄物、産業廃棄物			
消防法(指定可燃物)	材木の保管			
NOx・PM法、大阪府自動車流入規制	トラック ユニック			
フロン排出抑制法	業務用エアコン			

なお環境関連法規制等の順守状況の評価の結果、環境法規制等の逸脱はありませんでした。 なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年ありません。

□外部からの苦情・要請

今期はありませんでした。

□緊急事態対応訓練

緊急事態の想定	火災
試行・訓練実施日	2021年4月19日
実施内容	木材置き場から出火したと想定し、通報、消火、避難訓練を実施
参加者	全員
評価	滞りなく終了
手順書の変更の必要性	無し
訓練の様子	119に通報 全員点呼

株式会社東野村大店

業務内容

業務内容 - 建築資材製造・設備販売



建築資材製造・設備販売

効率化の飽くなき追及

- ・導線の効率化:ピットイン型お引取を実現
- ・スケジュール管理システムを活用し、現場へのジャストインタイムを追求
- ・パナソニック商品なら当日納品が可能
- ・社内システムにより販売管理と在庫管理
- ・過去にご注文頂いた商品をビジュアル管理→必要な時に出力可能
- ・徹底した商品管理で「濡らさない・汚さない・見逃さない」

取り扱いメーカー(一部)







































業務内容 - 設計施工・デザイン



カタチウムデザイン

「思い」をカタチに

- ・お客様の全ての「思い」をヒアリング。
- ・お金と時間の無駄を徹底して省き、合理的なデザインを実現。
- ・設計と施工を一貫して行う「デザインビルド」
- ・「カタチ」を超えた理想を目指します。

施工事例





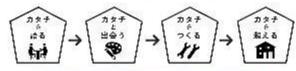








[カタチ] = [思いが詰まった建物や空間]



【カタチウムデザインはこのもつのステップに全力で乗り組んでいるで

http://www.katachiumu.com/

業務内容 - ひのき製玩具・家具の販売



$IKONIH (\mathcal{T} \mathcal{A} \exists = -)$

ひのき製で無塗装 安心安全の子ども向け玩具

- ・日本産 無垢のひのきを使用 職人がひとつひとつ丁寧に仕上げています
- ・無塗装のため、木の温もりや肌触り、香りを肌で体感できます
- ・お手入れをする事ができ、永くつかえて物を大切にする心を養います
- ・木を通じて森林の事情を知るきっかけになり「木育」に繋がります

納品・出店実績

- ・子育て施設様、一般のお客様への納品
- ・インターネットショップ運営 (https://www.ikonih-osaka.com/)
- ・百貨店へのポップアップショップ出店阪急うめだ本店様、千里阪急様、あべのハルカス近鉄本店様
- ・その他イベントへの出店

SNS

- · Instagram @ikonih Osaka
- Facebook https://www.facebook.com/IKONIHOSAKA/









業務内容 - 子育て施設の木質化



保育環境の向上

本物の木のぬくもりが満ちた空間に

- ・園内の床、腰壁、収納家具等を木質化
- ・地元大阪府産ひのきでオリジナル家具を製作
- ・傷ついたり汚れてしまった床のメンテナンス
- ・床の仕上げにはOSMO社製の自然塗料を使用
- ・大阪府入札案件も対応可能

大阪府補助事業 木のぬくもり 推進事業

大阪府補助事業 木とふれあう 木育推進事業

施工事例









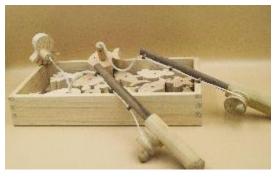


質の高い教育をみんなに

木育イベントの企画・運営

- ・子育て施設様にて木育イベントの実施
- ・ひのき製子ども向け玩具「IKONIH」の販売
- ・大阪市ひがしなり区環境・SDGs体験フェスタ「山の出前一頂」開催
- ・木っ端を無償で配布するイベント「木っ端フェス」開催

上記イベント・商品を通じて子ども達に「木育」を体験して頂いています。







ア エネルギーをみんなに そしてクリーンに



エネルギーをみんなに そしてクリーンに

環境負荷を減らす取り組み

- ・環境省「エコアクション21|認証取得
- ・太陽光発電システムの導入
- ・環境配慮商品の積極的な販売
- ・環境負荷の少ない住宅建設のお手伝い

弊社の経営理念である「共存・共栄」の精神に基づき 次世代へのより良い環境を残すため、環境方針の理解と環境への 取り組みの重要性を自覚し、行動しています。





認証番号:0005230



太陽光発電システムの推奨

12 つくる責任 つかう責任



つくる責任 つかう責任

つくる時間 ≦ つかう時間

- ・建物のメンテナンスを実施
- ・木育を通じて「物を大切にする心」を育む

使い捨ての世の中ではなく、循環型社会の実現のため作る者の責任として 作ったものは作られるのに要した時間以上に使える物を作る責任があります。 使う者の責任として、作られる時間以上に使用する責任があります。



建物のメンテナンス



ベンチ製作用に 木っ端を無償提供



陸の豊かさも守ろう

適切な木材利用

- ・クリーンウッド法 登録事業者認定
- · 合法木材供給事業者認定
- ・国産材、大阪府産材の積極的な普及活動

木材の適切な利用を行うために、各種認定を取得致しました。 地元・大阪の山の好循環を作る為に、大阪府産材の積極的な普及 利用を行っています。



クリーンウッド法 認定書



植える→育てる→伐る→ 活用する。

山の好循環を作り 森林環境を守ります。

エコアクションの取り組みと効果

エコアクションの取り組み-二酸化炭素排出量の削減



電力使用量の削減

- ・クールビズの実施(冷房28度設定)
- ・ウォームビズの実施(暖房20度設定)
- ・不要照明の消灯
- ・OA機器の省エネモード設定
- ・設備の空運転防止
- ・設備機器等の定期的な清掃・交換・適正な管理
- ・空調を必要な区域・時間に指定して利用
- ・省エネ設備への移行

総括

全体として未達成だが、いちばん電力消費が多くなると 思われる8月での消費を抑えられたのは評価できる。 来期は体に負担がかからない程度に加減して達成を目指す。



自動車燃料使用量の削減

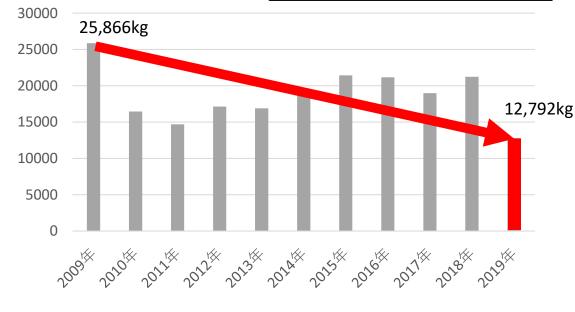
- ・アイドリングストップ
- ・急加速の抑制
- ・配送手段の合理化
- ・エコドライブの徹底
- ・自転車移動の推奨
- ・買い替え時は燃費マークを優先する

総括

ほぼ達成。配達、打ち合わせの合理化がすすんでいる。 来期は売上原単位で目標値を決め、取り組む。

二酸化炭素排出量の推移

二酸化炭素排出量約50%削減 (2009年に対し、利益は約155%)



■二酸化炭素排出量(エネルギー総量)

エコアクションの取り組み-一般廃棄物の削減・節水



-般廃棄物削減の取り組み

- ・梱包、包装材の削減
- ・ミスコピーの防止
- ・包装材の再利用
- · My cup My hashi 運動
- ・ペーパーレス化
- ・会議時のプロジェクターの利用
- ・裏紙の徹底利用
- ・お弁当推進

総括

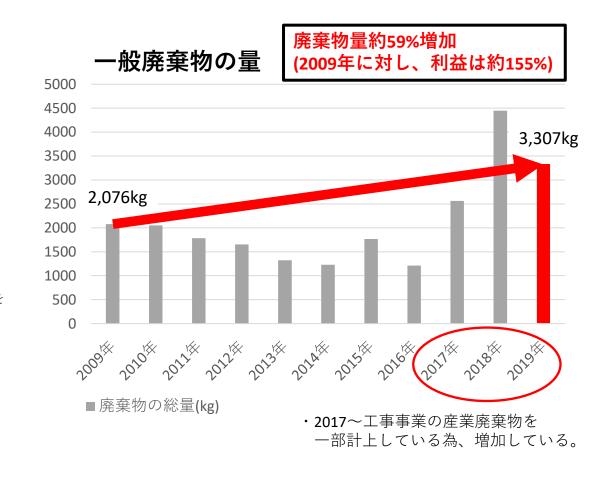
基準年より二月分ほど増えている。 来期はペーパーレス化の必要性を再認識し、紙とデータの書類を 並行させ業務効率向上を図る。

水道水削減への取り組み

- ・日常的に節水を励行する
- ・高圧洗浄機による洗車
- •漏水点検

総括 -----

節水できている 継続して節水に取り組み



エコアクションの取り組み-年間活動計画



年間活動計画

- ・環境方針、目標、活動計画の周知
- ・月一ミーティング(一般教育)
- ・月一ミーティング(幹部教育)
- ・資格取得、更新のための研修会参加、メーカー説明会随時参加
- · 火災対応訓練
- ・会社周辺の清掃活動
- ・産廃マニフェスト年間報告書提出
- ・環境活動レポートの作成と地域事務局への送付

代表者による全体の見直しと評価・指示

計測をしていない項目もあり、取り組みが停滞しているので 日々の業務を具体化した取り組みに活動計画を再考する。 取り組み方も物販チームと工事チームでリーダーを決め遂行。 社内全体の取り組みとして、月例ミーティングでも、報告の 時間を作るなど参加意識を高める努力をする。

環境方針		変更あり	√	変更なし
環境目標・計画		変更あり	√	変更なし
実施体制	√	変更あり		変更なし

エコアクションの取り組み-木材の有効利用











木っ端フェスの開催

年に1度、弊社倉庫にて 余った端材を子育て施設様や 近隣の皆様に無料でお渡しする イベントを開催しております。

普段めったに見られない 珍しい木や、ひのきの削り節も 持ち帰る事ができます。

持ち帰られた端材は、手作りの ベンチやおもちゃなどに生まれ 変わります。

株松社東野村大店

弊社のビジョン



Know Forest Know Life



東野材木店 ホームページ

東野材木店の情報は こちらをご覧ください



http://www.higashino.co.jp/



イベント情報・施工事例の 紹介をしております



https://www.facebook.com/Higashinotimber



IKONIHの商品画像・イベント情報 を投稿しております



https://www.instagram.com/ikonih_osaka/