

株式会社ヒガシノ

2024 年度 環境経営レポート

(対象期間 2024 年1月1日 ~ 2024 年12月31日)



®環境省
エコアクション21
認証番号 0005172

エコアクション21認証登録日： 2010年7月7日

作成日： 2025年4月25日

目 次

項 目	ページ
あいさつ	3
環境経営方針	3
組織の概要	4
事業・製品の紹介	4
環境経営組織図及び役割・責任・権限表	5
主な環境負荷の実績	6
環境経営目標及びその実績	6
環境経営計画の取組結果とその評価	7 8 9
環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟等の有無	9
緊急事態対応訓練	10
代表者による全体の評価と見直し・指示	11
これまでの環境活動の紹介	11

□ごあいさつ

(株)ヒガシノはエコアクション21の取り組みを通じて、青い空・緑の地球の存続のためにも社員一人一人の環境への意識向上を図り、省エネルギー・省資源・廃棄物削減に取り組み環境改善に貢献する製品やサービスの開発・販売促進を行うことで、社会・お客様への貢献に取り組んでまいります。

環境経営方針

<環境経営理念>

株式会社ヒガシノは包装資材・物流搬送機器・環境機器の設計・製造・販売をする会社であり、あらゆる事業活動において、地球環境問題への取り組みが企業経営における重要課題の一つであると認識し、地球環境に配慮した事業運営に取り組めます。

<環境保全への行動指針>

1. 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
2. 創意工夫による省エネルギーにより二酸化炭素排出量の削減に努めます。
3. 廃棄ロスをなくす等廃棄物の発生抑制につとめ、リサイクル率の向上に努めます。
4. 適正な利用により水使用量の削減に努めます。
5. 安心して安全な商品を効率よくタイムリーにお客様にお届けします。
6. 地域や関係団体の環境活動に積極的に参加します。
7. 環境経営の継続的改善に努めます。

制定日：2009年10月7日

改定日：2018年1月1日

代表取締役社長

東野裕子

□組織の概要

(1) 名称及び代表者名

株式会社ヒガシノ

代表取締役社長 東野 裕子

(2) 所在地

本社 〒592-8342 大阪府堺市西区浜寺船尾町西3丁35番地

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 営業部次長 中田裕樹

担当者 営業部 森澤治朗

連絡先 TEL:072-265-3500 FAX:072-265-2288

(4) 事業内容

包装資材・包装機器の製造販売

物流・理化学機器の企画設計販売

(5) 事業の規模

売上高 120,000 万円

	本社
--	----

従業員	22名
-----	-----

延べ床面積	920㎡
-------	------

(6) 事業年度

1月1日～12月31日

□認証・登録の対象組織・活動

登録組織名: 株式会社ヒガシノ

対象事業所: 本社

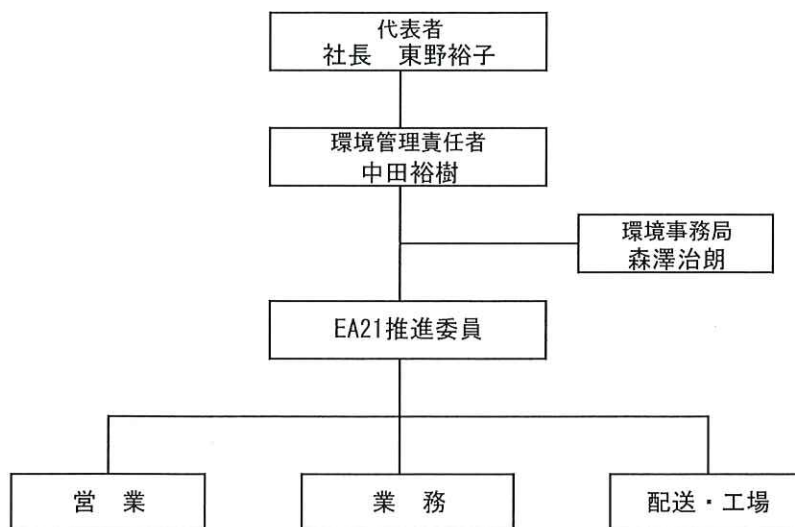
活動:

包装資材・包装機器の製造販売

物流・理化学機器の企画設計販売

□本社 外観





	役割・責任・権限
代表者（社長）	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営に関する統括責任 ・環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間等経営資源を準備 ・環境管理責任者を任命 ・環境経営方針の策定・見直し ・環境経営目標・環境経営計画書を承認 ・代表者による全体の評価と見直し、指示 ・環境経営レポートの承認
環境管理責任者	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営システムの構築、実施、管理 ・環境関連法規等の取りまとめ表を承認 ・環境経営目標・環境経営計画書を確認 ・環境活動の取組結果を代表者へ報告 ・環境経営レポートの確認
環境事務局	<ul style="list-style-type: none"> ・環境管理責任者の補佐、EA21推進委員の事務局 ・環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施 ・環境経営目標、環境経営計画書原案の作成 ・環境活動の実績集計 ・環境関連法規等取りまとめ表の作成及び最新版管理 ・環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施 ・環境関連の外部コミュニケーションの窓口 ・環境経営レポートの作成、公開（事務所に備付けと地域事務局への送付）
EA21推進委員	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営計画の審議 ・環境活動実績の確認・評価
部門長	<ul style="list-style-type: none"> ・自部門における環境経営方針の周知 ・自部門の従業員に対する教育訓練の実施 ・自部門に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告 ・自部門に必要な手順書の作成及び手順書による実施 ・自部門の想定される事故及び緊急事態への対応のための手順書作成 ・試行・訓練を実施、記録の作成 ・自部門の問題点の発見、是正、予防処置の実施
全従業員	<ul style="list-style-type: none"> ・環境方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚 ・決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加

□主な環境負荷の実績

項目	単位	2018年	2023年	2024年
二酸化炭素総排出量	kg-CO ₂	44,291	30,564	30,122
廃棄物排出量				
一般廃棄物排出量	トン	7.6	5.8	6.5
産業廃棄物排出量	トン	0.0	0.2	0.1
総排水量	m ³	141	107	101

※二酸化炭素排出係数 0.334 kg-CO₂/kWh 関西電力の調整後の係数(2018年度)

※一般廃棄物排出量は、再資源化のための売却量3.87 t を含む

□環境経営目標及びその実績

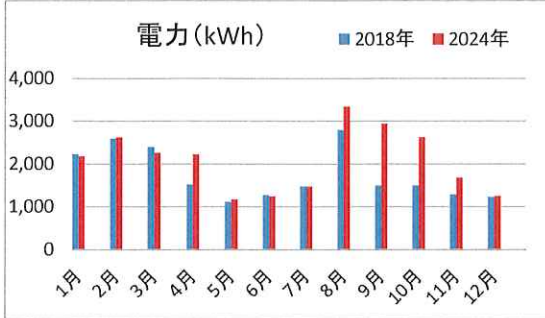
項目	年度	2018年	2024年		評価	2025年	2026年
		基準値	(目標値)	(実績値)		(目標値)	(目標値)
		(基準年)	(目標%) 基準年比	(実績%) 目標年比		(目標%) 基準年比	(目標%) 基準年比
電力による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	7,380	7,159	8,337	×	7,122	7,085
	基準年度比	2018年	97%	116%		97%	96%
自動車燃料による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	36,911	35,804	21,785	○	35,619	35,435
	基準年度比	2018年	97%	61%		97%	96%
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO ₂	44,292	42,963	30,122	○	42,741	42,520
	基準年度比	2018年	97%	70%		97%	96%
一般廃棄物の削減	kg	2,762	2,679	3,522	×	2,665	2,652
	基準年度比	2018年	97%	131%		97%	96%
水道水の削減	m ³	141	137	101	○	136	135
	基準年度比	2018年	97%	74%		97%	96%
環境対応商品の販売促進	kg	13,775	14,602	12,122	×	14,739	14,877
	基準年度比	2018年	106%	83%		107%	108%
グリーン購入の推進 (オフィス用品G購入率)	%		33%	38%	○	34%	34%
	(個数/母数)	—	—	210 / 80		—	—
地域清掃		毎月	100%	100%	○	100%	100%
		2018年	—	—		—	—
行動目標 (次項による)							

□環境経営計画の取組結果とその評価

数値目標：○達成 ×未達成

活動：◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

電力による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	×	熱交換器の換気モードを季節により切り替え実践したが、電力の削減にはつながらなかった。 しかしながら取り組みは継続する。
・空調温度の適正化（夏28℃冬20℃目標）	○	
・エアコン使用台数の最適化。	○	
・保温用カーテンの開閉をきちんとする。	◎	
・不用照明の消灯	◎	
・パソコンを省エネ設定にする	○	
・熱交換器のモード切替	◎	



取組紹介欄



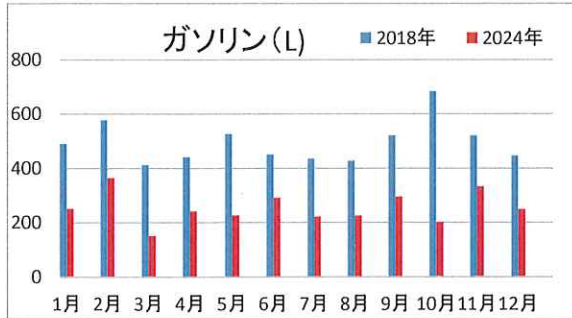
全熱交換機を設置しました

次年度の取組内容

8~10月の猛暑日を健康第一に気を付けながら出来るだけエアコン温度管理に注力する。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	2,225	2,589	2,395	1,524	1,111	1,267	1,479	2,791	1,496	1,496	1,290	1,226
2024年	2,174	2,618	2,262	2,217	1,169	1,240	1,469	3,338	2,928	2,620	1,673	1,254

自動車燃料による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	○	エコドライブの意識を高め効率的に営業車を利用した。
・エコ走行の実施(7ド'リング'ストップ、急加速禁止)	○	
・積載オーバーの禁止	◎	
・適正な車両点検の実施	○	
・効率的なルートで配送、営業	○	



取組紹介欄

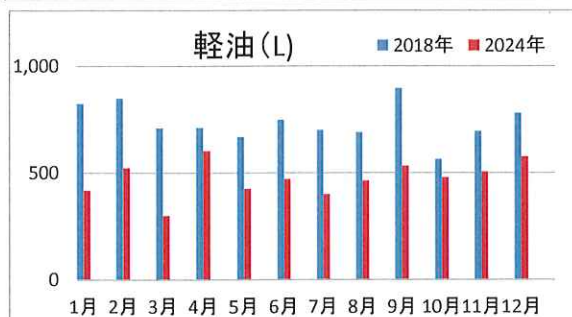


エコドライブは安全です

次年度の取組内容

営業車の効率的利用と、エコドライブを意識していきたい。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	489	576	411	440	526	450	434	427	520	682	520	445
2024年	251	364	151	242	227	291	221	224	294	200	331	248



取組紹介欄



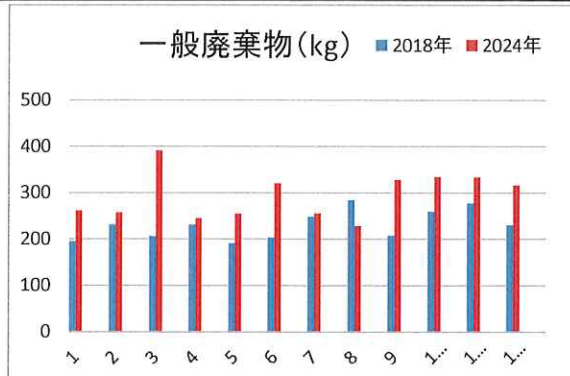
エコドライブは安心です

次年度の取組内容

引き続き燃費管理を行い、効率の良い配送・エコドライブを心掛けたい。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	823	848	710	710	667	749	699	689	894	563	693	781
2024年	417	523	301	602	426	470	400	463	532	478	504	576

一般廃棄物の削減	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	×	リサイクルや分別や再利用を意識したが未達。
・ごみの分別収集を実施する	○	
・分別ごみのリサイクル化	○	
・梱包材、紙残材などの再利用	○	
・空きパレットなどを返却し再利用を図る	○	



取組紹介欄



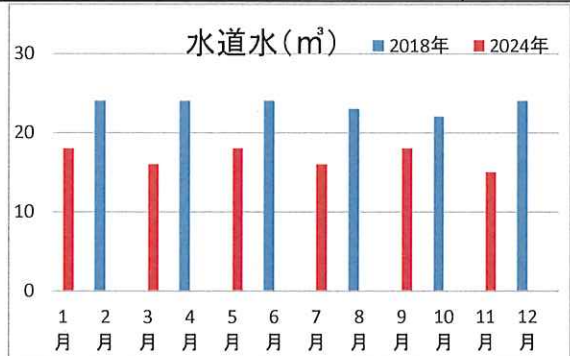
分別から始まります

次年度の取組内容

引き続き、分別や再利用への意識を徹底していきたい。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	195	231	206	231	191	203	248	284	207	259	277	230
2024年	261	257	391	245	254	320	255	228	328	334	333	316

水道水の削減	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	○	節水を心掛け、達成出来た。
・水道水を出しすぎない	○	
・節水シールの貼り付け	○	
・残り水の使用	○	
・		



取組紹介欄



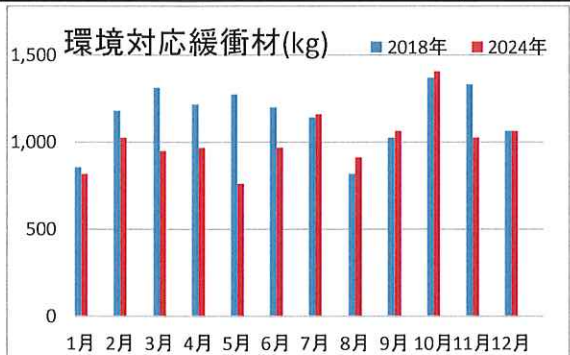
ムダにつかひませ

次年度の取組内容

今後も感染予防のために手洗いうがいは必須であるが、引き続き節水に取り組む。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	0	24	0	24	0	24	0	23	0	22	0	24
2024年	18	0	16	0	18	0	16	0	18	0	15	0

環境対応商品の販売促進	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	×	達成できなかった。
・環境対応緩衝材の販売促進	○	
・環境対応設計の実施	○	
・		
・		



取組紹介欄



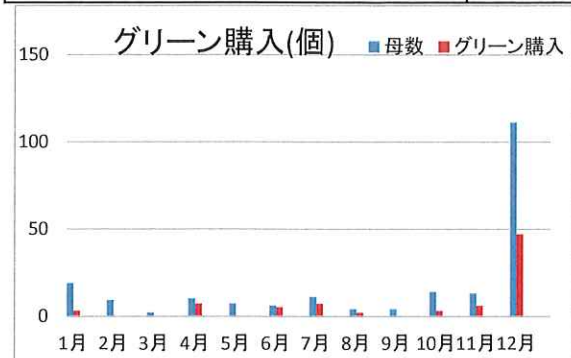
緩衝材を考えます

次年度の取組内容

新規提案品等、さらなる営業努力を続けていきたいと思う。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	855	1,178	1,311	1,216	1,273	1,197	1,140	817	1,026	1,368	1,330	1,064
2024年	817	1,026	950	969	760	969	1,159	912	1,064	1,406	1,026	1,064

グリーン購入の推進	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	○	
・事務用品グリーン購入比率の向上	○	
・省エネ性能の高い電気製品の購入		
・燃費のよい自動車の採用		
・		



取組紹介欄



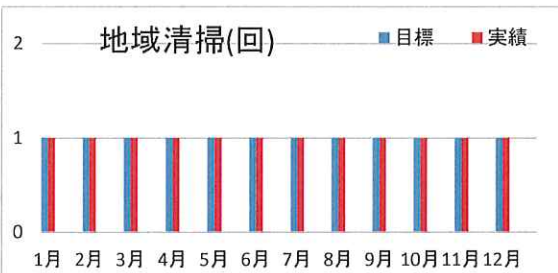
エコマーク品を優先します

次年度の取組内容

今後も物品を購入する際には、同等品でグリーン購入法適合商品があるか等を積極的に探すように心掛ける。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
母数	19	9	2	10	7	6	11	4	4	14	13	111
グリーン購入	3	0	0	7	0	5	7	2	0	3	6	47

地域清掃	達成状況	取組結果とその評価
数値目標	○	12年目になる清掃活動を通じて地域貢献にあたり、地域とのコミュニケーションをとることが出来た。
月一回、会社周辺の地域清掃を行う	○	



取組紹介欄



次年度の取組内容

引き続き、地域とのコミュニケーションを取りながら清掃活動を続けていく。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
目標	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
実績	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りです。

適用される法規制	適用される事項（施設・物質・事業活動等）
廃棄物処理法	一般廃棄物（紙屑、繊維屑等）、産業廃棄物（金属、廃プラ、木製パレット等）
容器包装リサイクル法	容器包装（製造品は一般家庭に届かない）
フロン排出抑制法	フロンの回収等（業務用空調機--簡易点検）
資源有効利用促進法	再資源化（パソコン）
自動車リサイクル法	再資源化等（トラック、乗用車）
自動車NOx・PM法	排気ガス規制（トラック、乗用車）
消防法（危険物）	消防設備の点検と報告（自動火災報知機、消火器）
グリーン購入法	グリーン商品の購入（文具等の購入）

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。
なお、違反、訴訟等も過去3年間ありませんでした。

□緊急事態対応訓練

緊急事態の想定： 火災の発生	
■実施日： 2024/3/20	■実施場所：本社事務所及び倉庫、駐車場
■参加者： 東野社長、他13名	■実施内容：緊急時訓練
手順書の変更の必要性 <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	
<p>■訓練の内容</p> <p>本社横駐車場でボヤ発生。 訓練用の水消火器を使用し消火活動を行う。</p>	
<p>■問題点・改善点・確認事項等</p> <p>想定より消火器のホース取り外しが固く、力が入りグリップを握ってしまう可能性あり。一旦、ホースを外してから安全ピンを抜く方がよい。</p>	



緊急事態の想定： 火災の発生	
■実施日： 2024/11/8	■実施場所：本社事務所及び倉庫、駐車場
■参加者： 東野社長、他12名	■実施内容：緊急時訓練
手順書の変更の必要性 <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	
<p>■訓練の内容</p> <p>倉庫1Fで煙が発生。 小規模火災の為即時消火活動を開始する設定で行う。</p>	
<p>■問題点・改善点・確認事項等</p> <p>即時消火作業に入り動かせる荷物は移動すると共に動線の確保を行う。 安全と荷物を守る事の領域判断が難しい。</p>	

緊急事態の想定： 火災発生時に行う事の確認	
■実施予定日 2025/4/25	■実施場所：本社事務所
■参加者： 11名	■実施内容：緊急時訓練
手順書の変更の必要性 <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	
<p>■訓練の内容</p> <p>火災報知器と消火器の位置確認 避難経路の確認 緊急事態発生時の連絡先と方法を確認する。</p>	
<p>■問題点・改善点・確認事項等</p> <p>消火器の近辺に一次的でも荷物を置かない事が大事である。 緊急時 出火場所、現状の伝え方について慌てない事を心掛ける</p>	

□代表者による全体の評価と見直し・指示

実施日：2025年4月7日

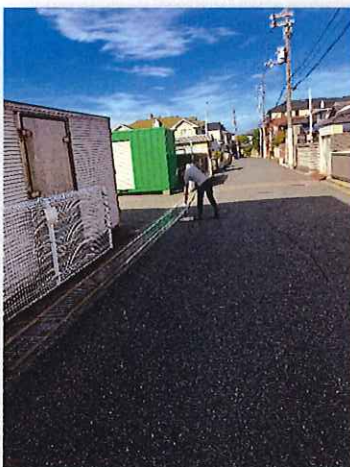
<p>【前回の指示への取組結果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従来のエコアクションへの取り組みに慣れず、常に新しい知識と意識を持って取り組む。 ・季節ごとに熱交換器の設定を変える。 	
<p><情報></p> <p>◇自社を取り巻く環境問題の変化 (社会的情勢、利害関係者の要求等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業 配送共に出来るだけまとめた移動や納品を心掛ける。 ・地球温暖化の対策には十分注意し、まずは社員の体調最優先をしつつエアコンや電気の消灯などまめに行う。 	<p><見直し・指示></p> <p>◇環境方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SBTの目標設定値は2019年を基準に、2030年に46%のCO2削減を。 その目標に向けた取り組みも行う。 ・SDGsの取り組みの継続
<p>◇環境目標・活動計画の達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き取引先からの環境調査依頼への対応とファイリング。 ・SBT認定を取得。 ・取引先と共同でCO2削減の新素材の製造取り組み。 	<p>◇環境目標・活動計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引先と一緒にCO2を閉じ込めた新素材を使用した製品の製造提案 ・地球環境が変わっており、猛暑の中でのエアコン温度設定の見直しもしなければならず数値的には厳しいかと思われるが、小さな事をコツコツと積み上げて環境目標に近づける努力はしていきたい。 ・地域清掃の継続。
<p>◇その他</p>	<p>◇その他</p>
<p>【今回の評価結果と今後の経営視点】</p> <p>上記にも記載しているが、従来とは環境が違ってきているので、その環境に合わせた行動をしていく。但し、常に環境問題への意識は持つように働きかける。</p> <p>SBT認定の目標に取り組む。</p> <p>環境対策品の拡販。</p>	



環境方針 変更あり/変更なし 環境目標 変更あり/変更なし 実施体制 変更あり/変更なし

□地域清掃活動

2013年8月より、会社周辺の地域清掃活動を月一回実施している。
当日は会社内に居る者全員参加で行っており、地域住民からも感謝されている。
以下の写真はその様子である。



2024年8月



2024年10月



2024年3月