

エコアクション21

環境経営

Environmental Management

レポート 2023

Report

2022年12月～2023年11月



環境経営
方針

P.2



組織図
と
実施体系

P.3・4



環境
経営
計画

P.5・6



それぞれの
取組

P.7～11



取組
結果

P.12



代表者
見直し

P.13



次年度
以降
目標

P.13・14



違反訴訟
の有無

P.15



基本理念

株式会社弥生石油店は、
「環境に配慮しない自己中心的な企業活動に繁栄はない」
との認識に立ち、石油製品販売を中心とした企業活動を行う
に於いて地球環境保全に努め、持続可能な発展を目指します。

環境方針

1. 次の事項についての環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

① 二酸化炭素排出量の削減（地球温暖化防止）

⇒ 電力・自動車燃料の使用の削減

② 廃棄物の削減及び再資源化の推進（継続的環境改善）

⇒ 紙の使用量の削減・産業廃棄物の削減

③ 排水量の削減（水資源の保全）

⇒ 一般水道水の削減

④ 社会貢献

⇒ 環境に配慮した商品の販売促進

2. 化学物質取扱量の把握

3. グリーン購入の推進

4. 環境関連法規や当社がお約束したことを遵守します。

5. 環境への取組みを環境活動レポートとして、とりまとめ公表します。

6. 環境意識を高めるため、教育の充実にも力を入れます。

7. 経営課題

潤滑油ベースオイルが石油製品に占める付加価値が向上しているため、当社の重要な
販売ポジションに据え、顧客及び仕入先と情報交換をしっかりと行い、安定供給に努める。

制定日

2008年12月5日

最終改定日

2020年11月10日

株式会社 弥生石油店
代表取締役社長 中川 貴之

組織の概要

事業者名	株式会社弥生石油店		
代表者名	代表取締役社長 中川貴之		
所在地	本社	大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル内	
	弥生ひらかた S S	枚方市西禁野 2-4-10	
環境管理責任者	川原奈美子		
連絡先	TEL 06-6364-3456 FAX 06-6364-7467		
事業内容	石油製品卸売業・小売業、毒物劇物一般販売業、バッテリーの卸売業 古物商、自賠責保険、ガソリンカードの発券		
事業規模	資本金	1000万円	
	売上高	2 0 2 0 年	7.75億円
		2 0 2 1 年	7.57億円
		2 0 2 2 年	8.85億円
		2 0 2 3 年	8.94億円
従業員数	15名		
	床面積	本社	61.84㎡
		ひらかた S S	454.52㎡

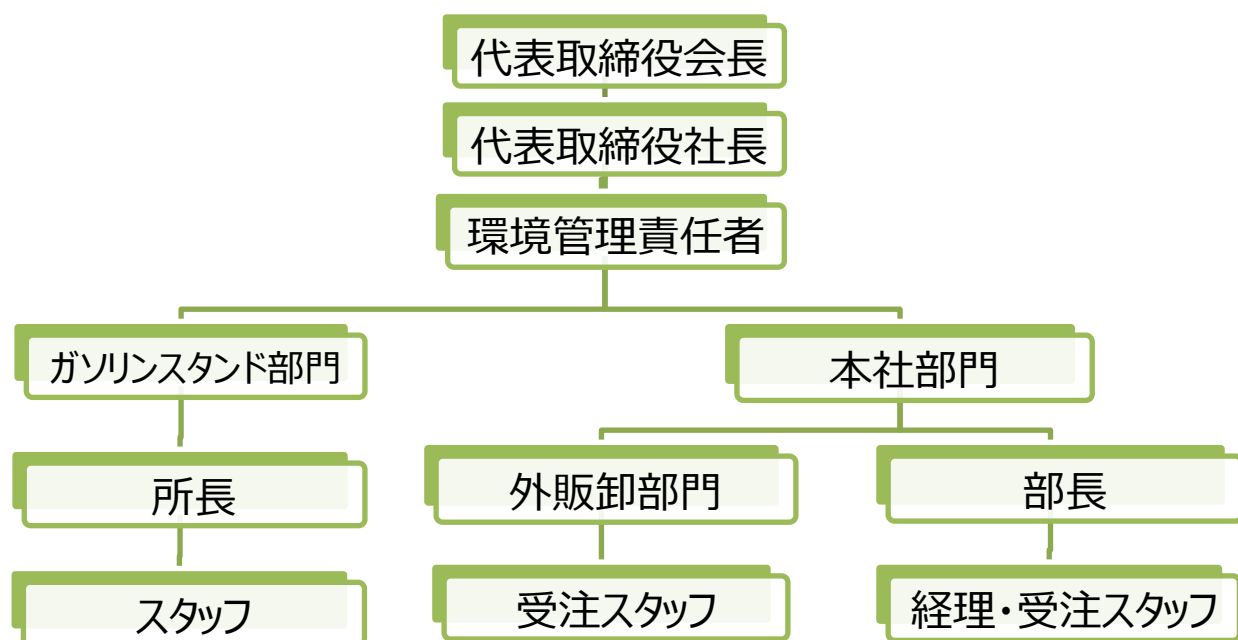
沿革：		主な出来事 あの時こんなことがありました十
1934年4月5日	(株)弥生石油店を資本金10万円で設立。 三菱石油(株)(現JX日鉱日石エネルギー(株))の 特約店となり主として大阪府下一円に同社の 全製品の販売並びに付帯業務一式行う	* 石油業法公布（業者の貯油が義務付け） * 法隆寺昭和の大修理着手
1949年5月	枚方に第1号直営給油所を完成、営業を開始	* GHQ 1ドル360円の単一為替ルートの設定 * 自動車の生産販売制限全面解除に関する覚書を発表
1998年9月	出光興産(株)の特約店になる	* 第18回冬季オリンピック長野大会開催 * 洋画ランキング1位『タイタニック』
2003年10月	毒物劇物一般販売業（大阪市）に登録	* 郵政事業庁が日本郵政公社に * 「世界に一つだけの花」（SMAP）大ヒット
2009年8月	古物商資格取得 中古車販売開始	* 『ハドソン川の奇跡』
2009年9月	環境規格『エコアクション21』 本社部門 認証・登録	ニューヨークのハドソン川にUSエアバス 旅客機が不時着乗客・乗員計155人全員救出 * マイケル・ジャクソン死去
2010年9月	『エコアクション21』の登録範囲をSS含め 全社へ拡大	* 小惑星探査機『はやぶさ』が地球に帰還 * 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」がベストセラーに
2011年3月	経営革新計画承認企業となる	* 東日本大震災発生 * 小笠原諸島がユネスコ世界自然遺産に登録
2013年4月5日	80周年を迎える	* 富士山が世界文化遺産に登録 * 「安さ」「味の良さ」「利便性」を主な 要因とし『コンビニコーヒー』が大ヒット
2015年2月	『第18回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞	* 10月5日・6日と2日連続の栄誉！ ノーベル生理学・医学賞 ノーベル物理学賞！
2016年2月	『第19回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優秀賞受賞!!	* マイナンバー制度開始 * 英国の歌手 デビッド・ボウイ死去 * 115年ぶりに鹿児島・奄美大島で降雪を観測！ * SMAP解散
2017年2月	『第20回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞	* アメリカの大統領にドナルド・トランプ氏が就任
2018年11月		* 2025年万博、大阪・関西での開催が決定
2020年1月		* 英国がEU離脱 * 新型コロナウイルス、世界各地に広がる



組織図と実施体系



組織図と実施体系



環境管理責任者・担当者		役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之		・環境方針の策定 ・E A 2 1 の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・環境管理責任者の見直し ・E A 2 1 の全体的な取組状況を評価し、見直し、必要な指示を行う
本社	ひらかたSS	役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之		・E A 2 1 の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・環境方針を全員へ周知 ・環境法規の見直し
環境管理責任者 川原奈美子	所長	・環境経営システムを構築・維持 ・環境経営システムを構築・運用状態を社長に報告 ・環境活動レポートを取りまとめる ・環境管理ミーティングを開催する ・環境法規の取りまとめ
	担当者	・環境負荷に対する必要なデータを集計し、全従業員に啓蒙する（電気メータ・ガソリン・紙使用量・廃棄物の集計）
	担当者	・省エネ商品等の販売量の管理 ・昼間の必要な照明等の停止・業務終了時の主電源OFFの管理 ・エアコンのフィルターの定期的な清掃 ・冷蔵庫内の冷凍庫の霜とり
全従業員		・環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 ・決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動への参加



これまでの環境負荷推移



環境目標項目			単位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
1. 二酸化炭素排出量の削減			kg-CO ₂	17,322	22,030	18,753	17,915	22,816
	1.1購入電力	合計①+②	kWh	21,468	19,551	19,333	18,414	17,976
		① 本社	kWh	5,131	4,206	4,075	4,162	4,308
		② SS	kWh	16,337	15,345	15,258	14,252	13,668
	1-2ガソリン	合計①+②	L	4,077	3,675	2,316	2,271	4,548
		① 本社	L	3,902	3,446	2,090	2,019	4,271
		② SS	L	175	229	227	252	277
2. 廃棄物の削減			kg	185	184	198	189	190
2-1. 本社			kg	117	118	126	103	108
2-2 SS			kg	68	66	72	86	82
3. 水使用量の削減（SSが対象）			m ³	645	677	623	684	632
4. 環境配慮型商品の販売 (この項は、 達成度＝実績/目標) 	潤滑油・オイル 合計①+②		L	129,623	120,562	112,259	109,584	116,531
	① 本社		L	128,640	119,360	111,000	108,400	115,436
	② SS		L	983	1,202	1,259	1,184	1,095
	添加剤 合計①+②		本	294	293	290	274	237
	① 本社		－	なし	なし	なし	なし	なし
	② SS		本	294	293	290	274	237



備考1) 灯油、軽油は使用していない。

備考2) 産業廃棄物は、環境目標を設けず、データの集計のみとする。

CO₂排出量の削減

二酸化炭素排出量は2021年度に17,915kg-CO₂でしたが、2022年度には22,816kg-CO₂で増加しました。

電力使用量の削減

電力において、2022年度はコロナウイルス感染対策で本社・SSともに換気を常に実施し、エアコンの清掃や不要な電力の削減を心掛けたことで14%も削減できています。

ガソリン使用量の削減

ガソリンは、2021年度対比で、15%増加しました。

廃棄物の削減

廃棄物排出量は、お客様からのゴミはコントロールはできず、2016年度から廃棄物削減努力から外すことにしました。

水使用量の削減

水使用量は、洗車台数が増加したため水使用量が増加しています。本社はテナントビル一室を借用のため水使用量については把握出来ないののでSSのみを対象としています。

環境配慮型商品の販売

環境配慮型商品の販売は、2021年度の109,584Lから、2022年度は116,531Lと5%増加となっています。

グリーン購入

グリーン購入は、事務用品を中心に推進しています。



弥生石油店におけるSDG sと環境経営計画の実績



環境経営実績

環境に配慮した事業の推進



電気	冷暖房の温度設定(エアコン使用時に室温)6～9月28℃程度 12～3月20℃程度	○	本社・SS
	パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	本社・SS
	エアコン内のフィルター清掃・冷蔵庫の霜取り	○	本社・SS
	不必要な照明・電気機器等は停止(毎昼休憩時)	○	本社・SS
	業務終了後の主電源は必ず切る(FAX以外)	○	本社・SS
	クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	本社・SS
	LED照明の導入	○	本社・SS
	PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境配慮モデルを検討	○	本社・SS
	テレワーク・オンライン会議の利用	○	本社
	SS太陽光発電、太陽光利用	○	SS

ガソリン	ハイブリッド車などの購入、置き換え	○	本社
	アイドリングストップ・急発進・急停車の禁止・車内の冷暖房の控え目使用	○	本社・SS
	公共交通機関利用の促進	○	本社・SS

水	節水に努める(オフィス・セールスルーム内に文面を掲示)	○	SS
	ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	○	本社

環境配慮型商品	環境配慮型商品の販売	更油時の油種変更の提案	○	本社
		オイル交換時の油種変更の提案	○	SS
		点検時の環境配慮型添加剤の提案	○	SS
	環境情報の提供	エコドライブに関するチラシの作成・掲示	○	SS
		省エネポスターをスタンドに掲示	○	SS
		環境配慮型商品の案内・提案の実施	○	本社・SS



廃棄物	ミスコピー防止・裏紙再利用の徹底	○	本社・SS
	社内書類の電子化・社内(本社-SS間)サイボウズ利用	○	本社・SS
	顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状の郵送を極力控える	○	本社・SS
	不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクル	○	本社・SS
	マイカップ・マイ箸運動の推進	○	本社・SS
	ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	本社・SS
	社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	本社・SS
	廃油・産業廃棄物の分別回収に努める・マニフェストの管理	○	SS
	お客さまからのゴミは分別回収に努める	○	SS

グリーン購入	グリーン購入・グリーン調達推進	○	本社・SS
	エコマーク商品の積極的な購入(リサイクルペーパー・詰め替え用文房具・リサイクルトナー等)	○	本社・SS
	マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用	○	本社・SS
	購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ	○	本社・SS

法規等の遵守



化学物質	化学物質取扱量の把握	○	本社・SS
	トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理	○	本社
	SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理	○	SS
環境管理	環境法規制への違反なし	○	本社・SS
	非常用電源の設置、非常災害対策本部の連絡体制の確保	○	本社・SS
	食料備蓄品等の非常用セットの確保、管理	○	SS

活動



環境管理	環境活動教育・防災訓練	○	本社・SS
	新型コロナウイルス感染症対策	○	本社・SS

コミュニケーション



社会との協調	ホームページにて環境経営活動レポートを公開	○	本社・SS
	SNSを用いた会社情報等の発信	○	本社・SS
	寄付	○	本社・SS



電力・電灯使用量の削減



環境目標

(本 社) 電力使用量が増えた2015年度～2018年度の年平均値を維持する。

(ひらかたSS) 電力使用量が増えた2017年度と2018年度の年平均値を維持する。

取組内容

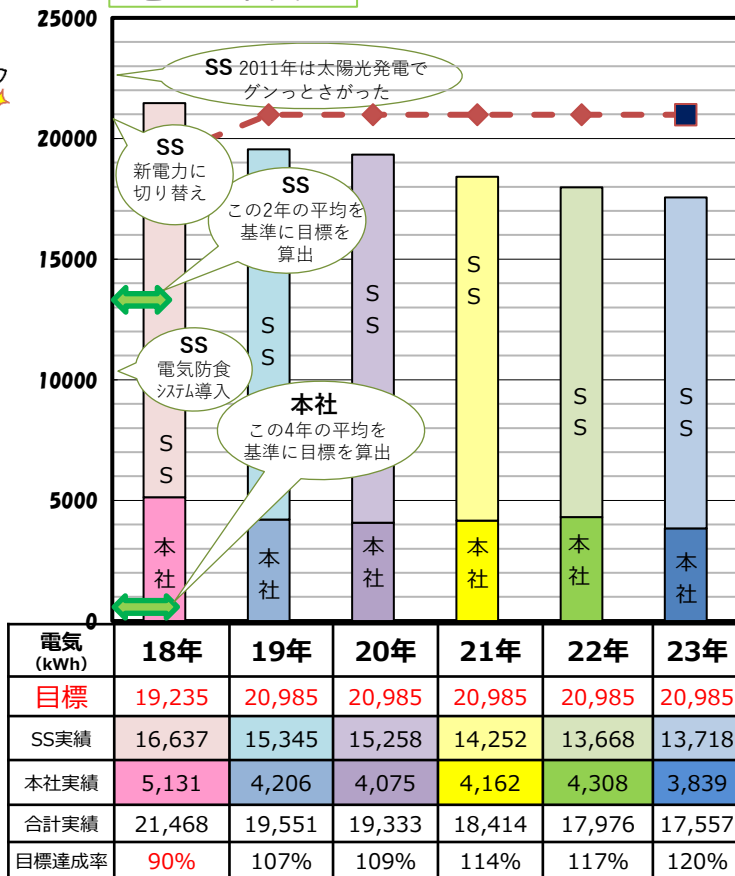


【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△
もっとがんばる×】

	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	○ 133 %	○ 116 %
冷暖房の温度設定 (エアコン使用時に室温) 6～9月28℃程度 12～3月20℃程度	○	○
パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	○
エアコン内のフィルター清掃	○	○
冷蔵庫の霜取り	○	○
不必要な照明・電気機器等は停止	○	○
業務終了後の主電源は必ず切る (FAX以外)	○	○
クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	○
LED照明の導入	○	○
PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境 配慮モデルを検討	○	○

電力 年度別

電力削減...



それぞれの取組

本社では不要な電力の削減を心掛けたことで電力の削減目標を大きく達成できました。



SSでは電力会社からの値上げの連絡をうけ4月から関西電力に電力会社を変更しました。
7月～9月は昨年より暑い日が多く、作業中少しでも暑さ対策になるようにスポットクーラーをSSのピット横に設置しましたが、不要な電力の削減を心掛けたことで昨年より少し電力の使用量が増えましたが電力の削減目標を達成することができました。
太陽光パネルの掃除をしました。鳥の糞や黄砂で汚れていましたが綺麗になりました！少しは発電量が増えますように！



ガソリン使用量の削減



環境目標

(本 社) 2020年～2022年の3か年平均値を維持する。
(ひらかたSS) 2020年から2022年の3か年平均値を維持する。



取組内容



ガソリン 年度別

ガソリン削減目標

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	× 94%	× 76%
ハイブリッド車などの購入、置き換え	○	—
アイドリングストップ	○	○
急発進・急停車の禁止	○	○
車内の冷暖房の控え目使用	○	○
公共交通機関利用の促進	×	×

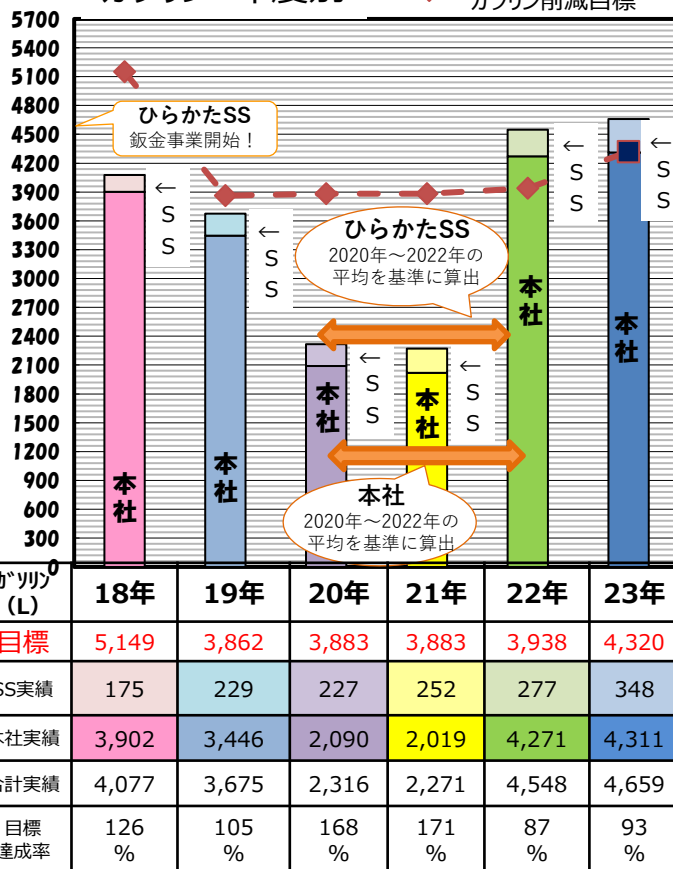


取組評価



本社はSSへ応援勤務が増えたことでガソリンの使用が増えました。
SSでも車検や中古車販売による対面での打ち合わせで出る機会が多く、ガソリンの使用量が増加しました。

車種別	社用車A	社用車B	社用車C
年間燃費	9.8km/L	10.9km/L	16.1km/L



3車種の年間燃費を調べました。次年度は燃費向上計画として次の内容を取組内容に追加し本年度より年間燃費の向上を目指します。

- ☆ふんわりアクセル「eスタート」
- ☆車間距離にゆとりをもって加速・減速の少ない運転
- ☆渋滞を避け、余裕をもって出発
- ☆減速時は早めにアクセルを離そう

温室効果ガス(二酸化炭素)の削減

環境目標



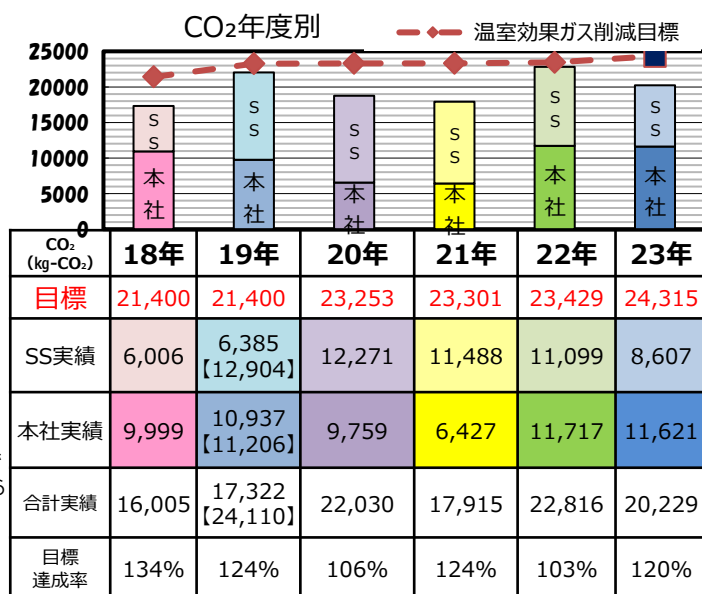
取組評価

(本 社) (ひらかたSS)
電気、ガソリンを加えたものとする。

温室効果ガスの削減については
本社の電力とガソリン削減、SS
の電力削減によるものです。

2019年度より 二酸化炭素排出係数は以下を使用しています。
本社 0.420kg-CO₂/kWh (関西電力2022年度調整後排出係数)
SS 0.765kg-CO₂/kWh
(イーレックス・スパーク・マーケティング㈱2022年調整後排出係数) 3月まで
0.420kg-CO₂/kWh (関西電力2022年度調整後排出係数) 4月から

比較のため、右表 2019年度SS実績・本社実績・合計実績の数字は
上段を以前の二酸化炭素排出係数で、カッコ内下段は新しい二酸化炭素
排出係数を表示しています。
右表グラフの2018年度は以前の二酸化炭素排出係数を表示しています。



廃棄物の削減

環境目標

(本 社) 過去5カ年平均値を維持する。

取組内容

(ひらかたSS)一般廃棄物：紙 過去4カ年平均値を維持する。
(一般廃棄物：紙以外 (お客様のゴミ) と産業廃棄物についてはデータ収集のみ行う)



本社ではインボイス対応でお取引様向けに個別で問い合わせを行い紙の使用が増えた月がありましたが、昨年に引き続き「キレイ」プロジェクトにより紙の使用量削減に成功しました！



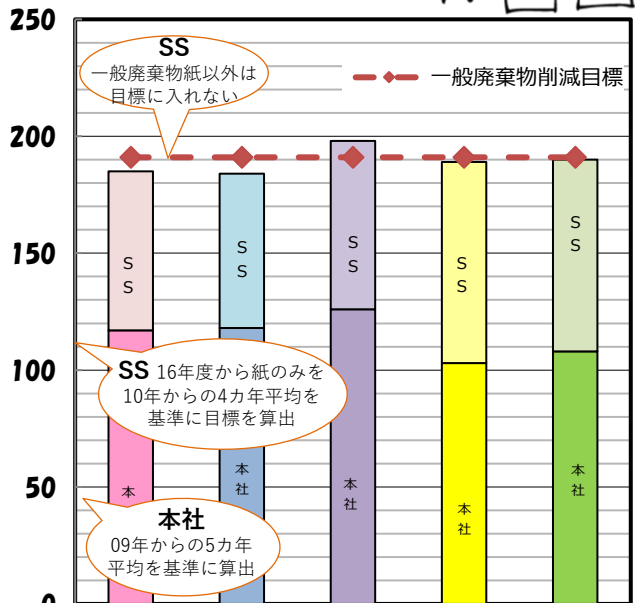
SSでは現金カードチラシ・タイヤ見積カードを新しく作成しゴールデンウィーク・年末年始のお知らせ等のチラシをカレンダー方式に変更し紙の削減に努めました。



【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	○ 101%	○ 111%
ミスコピー防止	○	○
裏紙再利用の徹底	○	○
社内書類の電子化	○	○
社内 (本社-SS間) サイボウズ利用	○	○
ガソリンカードの顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状の郵送を極力控える	○	○
不要になった書類・封筒は紙リサイクル	○	○
マイカップ・マイ箸運動の推進	○	○
ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	○
社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	○
廃油の分別回収に努める	-	○
産業廃棄物の分別回収に努める→オイルエレメントは分別・ガス缶は穴を開けて廃棄	-	○
お客さまからのゴミは分別回収に努める	-	○

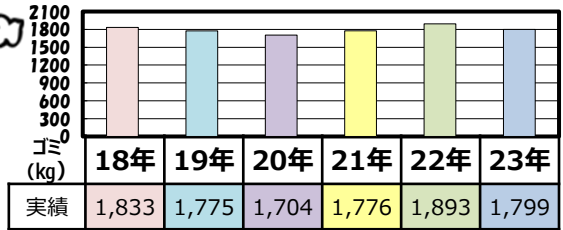
それぞれの取組

一般廃棄物 年度別

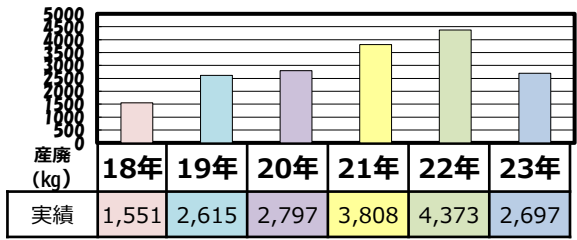


一般廃棄物 (kg)	18年	19年	20年	21年	22年	23年
目標	191	191	191	191	191	191
SS実績	68	66	72	86	82	66
本社実績	117	118	126	103	108	117
合計実績	185	184	198	189	190	183
目標達成率	103%	104%	96%	101%	101%	104%

お客さまからのゴミ 年度別



産業廃棄物 年度別



産業廃棄物の内訳
廃油は2,500kg、廃バッテリーは47台
廃タイヤは281本でした。

水使用量の削減

※ 本社はテナントビル一室を借用のため水使用量を把握することが出来ないが、水道使用時は節水を心掛けている。

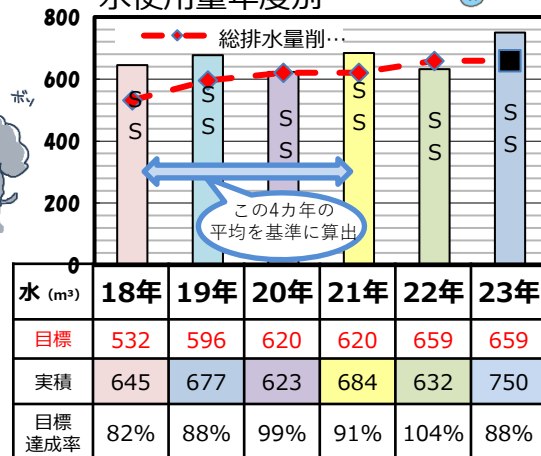
環境目標



取組内容 (ひらかたSS) 洗車台数が増加した2017年から2019年の3カ年平均値を維持する。

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	—	× 88%
節水に努める	○	○
節水ポスターの掲示	○	○
洗車機の効率運転による節水	—	○
社内清掃時は水使用を最小限に抑える	—	○
家庭においても節水を心掛ける	○	○

水使用量年度別



取組評価 水の使用量は必要最低限とし節水を心掛けました。
洗車台数が増えたため水の使用量が増加しました。
洗車が増えたので洗車時の注意事項を作成しました。

環境配慮型商品の販売

環境目標



(本社) 2021年度(前年)実績対比 1%増販とする

(ひらかたSS) 環境配慮型オイル
2021年度(前年)実績対比 1%増販とする
環境配慮型添加剤
2021年度実績(274本)対比5%増販(288本)とする

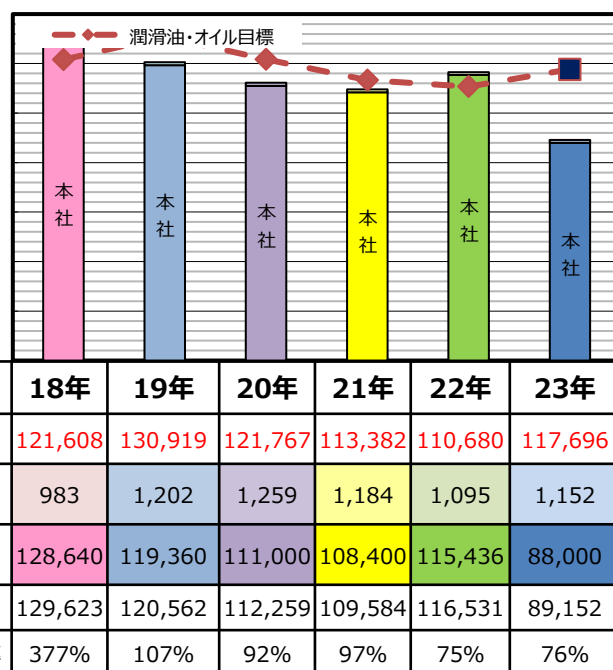
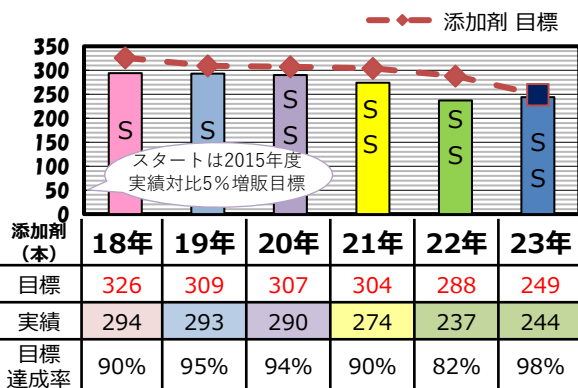
取組内容

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS	SS
	本社	オイル	添加剤
目標達成 (達成率) 達成率 = 実績 ÷ 目標	× 75 %	○ 104 %	× 98 %
更油時の油種変更の提案	○	—	—
オイル交換時の油種変更の提案	○	○	—
点検時の環境配慮型添加剤の提案	—	—	△
エコドライブに関するチラシの作成・掲示	—	○	—
省エネポスターをスタンドに掲示	—	○	—
環境配慮型商品の案内・提案の実施	—	○	—

取組評価



本社では環境配慮型商品の販売量の目標を達成することができませんでした。
SSでは環境配慮型オイルの販売量の目標を達成することができました！環境配慮型添加剤の販売量の目標を達成することができませんでした。





12 つくる責任
つかう責任



A diagram of a protein structure represented as a sequence of colored beads. The beads are arranged in a linear sequence: H (light blue), O (red), N (green), H (light blue), H (light blue), Cl (green), A (red), C (black), O (red), H (light blue), O (red), N (green), N (green), H (light blue), H (light blue), H (light blue), Cl (green), A (red), C (black), O (red), H (light blue), O (red), N (green), N (green), H (light blue), H (light blue), H (light blue), Cl (green), A (red), C (black), O (red). A red arrow points to the Cl bead at the end of the sequence.

11 他に認められる
まちづくりを



取組評価

該当する法令の改正状況を年2回確認し、改正あるものについてはデータの入替を行っています。



取組評価

環境教育を毎月実施し、実施状況の記録及び実施後フォローを行っています。

毎年、大阪880万人訓練日に火災・地震・緊急時の訓練を実施後フォローを行っています。

本年度は9/1 本社・SSそれぞれで訓練を行いました。

SSでは災害時の石油製品の安定供給体制を構築するため、自家発電設備を配備し地域の燃料供給拠点としての役割を果たすた給油所（住民拠点サービスステーション）に指定させています。

本社・SS、それぞれに食料備蓄品等の非常用セットの確保、管理を行っています。



誤給油防止のためローリ荷下ろしの給油口を色分けし視覚でも確認できるようにしました。



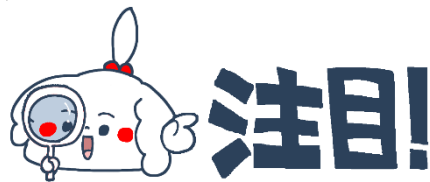
Environmental management goals and achievements 2023

取
組
結
果



環境目標項目			単位	1年間の実績	1年間の目標	達成度 (目標/実績)	評価
1. 二酸化炭素排出量の削減			kg-CO ₂	20,229	24,315	120%	○
	1.1購入電力	合計：①＋②	kWh	17,557	20,985	120%	○
		① 本社	kWh	3,839	5,098	133%	○
		② SS	kWh	13,718	15,887	116%	○
	1-2ガソリン	合計：①＋②	L	4,659	4,320	93%	×
		① 本社	L	4,311	4,057	94%	×
		② SS	L	348	263	76%	×
2.廃棄物の削減		合計：①＋②	kg	183	191	104%	○
		① 本社	kg	117	118	101%	○
		② SS	kg	66	73	111%	○
3. 水使用量の削減 (SSが対象)		② SSのみ (本社はなし)	m ³	750	659	88%	×
4. 環境配慮型商品の販売 (この項は、達成度＝実績/目標)		1) 潤滑油	L	89,152	117,696	76%	×
		① 本社		88,000	116,590	75%	×
		② SS		1,152	1,106	104%	○
		1) 添加材	本	244	249	98%	×
		① 本社		なし	なし	—	—
		② SS		244	249	98%	×

備考1)評価は、達成:○、不達成:×



CO ₂ 排出量 の削減	二酸化炭素排出量は、目標を達成しました。本社・SSのガソリンの削減が目標を達成できませんでした。
廃棄物の 削減	本社の廃棄物・SSの廃棄物は目標を達成しました。 SSではお客様にもゴミの分別に協力していただいています。
水使用量 の削減	水使用量は、節水洗車を心掛けましたが目標を達成できませんでした。
環境配慮型 商品の販売	環境配慮型商品 潤滑油では、本社は目標未達成、SSは目標を達成することができました。 SSの添加剤については目標を達成することができませんでした。



代表者による全体評価の見直し・指示

代表者による全体評価の見直し・指示

次年度以降の環境活動計画



環境経営方針	特に変更なし	
	二酸化炭素排出量	達成率が106%
	水使用量	達成率が88%
	廃棄物	達成率が104%
	環境配慮型商品	オイル 達成率が75% 添加剤 達成率が98%
	【全体の項目】	2013年度より各項目の削減限界が見えてきたため過去のデータ推移を踏まえ、ある期間の平均値を目標設定にすることとしておりましたが、昨年目標達成が困難であるため目標値を変更しました。本年度目標で達成が困難であるため、次年度目標の一部を変更することとします。
	【環境配慮型商品】 目標の変更なし	環境配慮型オイルの販売について、本社目標未達成。SS目標を達成。次年度も前年対比 1 %増販を設定する。 SS環境配慮型添加剤については、5 %増販目標を達成することが出来ませんでした。次年度も前年対比 5 %増販を設定する。
	【電力】 目標の変更なし	本社・ひらかたSSともに電力使用量が目標を達成していますので、目標値の変更はありません。本社は増加した2015年～2018年の4カ年の平均を、SSは増加した2017年～2018年の2カ年の平均を基準とします。
	【ガソリン】 目標の変更あり	ガソリンについては、本社・SSともに目標を達成出来ていないため次年度以降の目標を変更することとします。次年度は前年対比3%削減を目標設定とし、次年度以降も前年対比3%削減を設定する。
	【廃棄物】 目標の変更なし	廃棄物については、本社・SSともに目標を達成できました。次年度以降も本社は過去5カ年平均を、SSは過去4カ年の平均を基準とする。
	【水使用量】 目標の変更あり	水使用量については、目標未達成のため次年度以降の目標を変更することとします。次年度は前年対比 1 %削減目標を設定し、次年度以降も前年対比 1 %削減を設定する。

	◇電力	本社	2025年度以降も過去4カ年平均を目標とする。
		SS	2025年度以降も過去2カ年平均を目標とする。
	◇ガソリン	本社	2025年度以降も前年対比3%削減を目標とする。
		SS	2025年度以降も前年対比3%削減を目標とする。
	◇廃棄物	本社	2025年度以降も過去5カ年平均を目標とする。
		SS	2025年度以降も紙のみを過去4カ年平均を目標とする。
	◇水使用量	SS	2025年度以降も前年対比1%削減を目標とする。
	◇環境配慮型商品	本社	2025年度以降も前年対比1%増販を目標とする。
		SSオイル	2025年度以降も前年対比1%増販を目標とする。
		SS添加剤	2025年度以降も前年対比5%増販を目標とする。

次年度以降の環境経営目標		単位	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度
二酸化炭素排出量		kg-CO ₂	17,209	16,733	16,280	15,851	15,442
	電力	kWh	20,985				
	ガソリン	L	4,104	3,899	3,704	3,519	3,343
廃棄物排出量の削減		kg	191				
水使用量の削減		m ³	652	645	639	633	627
環境配慮型商品の販売	潤滑油 (毎年1%増加)	L	119,990	121,190	122,402	123,626	124,863
	添加剤 (毎年5%増加)	本	261	274	287	301	316

【実施体制】変更なし



弥生石油店におけるSDG sと環境経営計画（2024年度）

環境に配慮した事業の推進



法規等の遵守



活動啓発 コミュニケーション



電気	冷暖房の温度設定(エアコン使用時に室温)6～9月28℃程度 12～3月20℃程度		本社・SS
	パソコン・OA機器を省エネモードに設定		本社・SS
	エアコン内のフィルター清掃・冷蔵庫の霜取り		本社・SS
	不必要な照明・電気機器等は停止(毎昼休憩時)		本社・SS
	業務終了後の主電源は必ず切る(FAX以外)		本社・SS
	クールビズ・ウォームビズ運動の推進		本社・SS
	LED照明の導入		本社・SS
	PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境配慮モデルを検討		本社・SS
	テレワーク・オンライン会議の利用		本社
ガソリン	SS太陽光発電、太陽光利用		SS
	ハイブリッド車などの購入、置き換え		本社
	アイドリングストップ・急発進・急停車の禁止・車内の冷暖房の控え目使用		本社・SS
水	公共交通機関利用の促進		本社・SS
	節水に努める（オフィス・セールスルーム内に文面を掲示）		SS
環境配慮型商品	環境配慮型商品の販売	ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	本社
		更油時の油種変更の提案	本社
		オイル交換時の油種変更の提案	SS
	環境情報の提供	点検時の環境配慮型添加剤の提案	SS
		エコドライブに関するチラシの作成・掲示	SS
		省エネポスターをスタンドに掲示	SS
廃棄物	環境配慮型商品の案内・提案の実施		本社・SS
	ミスコピー防止・裏紙再利用の徹底		本社・SS
	社内書類の電子化・社内（本社－SS間）サイボウズ利用		本社・SS
	顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状の郵送を極力控える		本社・SS
	不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクル		本社・SS
	マイカップ・マイ箸運動の推進		本社・SS
	ハンドソープ等の詰め替え用品の購入		本社・SS
	社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める		本社・SS
グリーン購入	廃油・産業廃棄物の分別回収に努める・マニフェストの管理		SS
	お客さまからのゴミは分別回収に努める		SS
	グリーン購入・グリーン調達		本社・SS
	グリーン購入・グリーン調達の推進		本社・SS
化学物質	エコマーク商品の積極的な購入（リサイクルペーパー・詰め替え用文房具・リサイクルトナー等）		本社・SS
	マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用		本社・SS
	購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ		本社・SS
環境管理	化学物質取扱量の把握		本社・SS
	トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理		本社
	SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理		SS
環境管理	環境法規制への違反なし		本社・SS
	非常用電源の設置、非常災害対策本部の連絡体制の確保		本社・SS
	食料備蓄品等の非常用セットの確保、管理		SS
環境管理	環境活動教育・防災訓練		本社・SS
	新型コロナウイルス感染症対策		本社・SS
社会との協調	ホームページにて環境経営活動レポートを公開		本社・SS
	SNSを用いた会社情報等の発信		本社・SS
	寄付		SS



環境関連法規等について訴訟等はなく、周辺地域及び関係機関からの指摘、苦情もなかった。
当社の事業活動に当たって遵守しなければならない環境関連法規、条例及びその他の規制を受ける事項は以下の通りである。

環境関連法規の取りまとめ及び遵守状況のチェック表

適用となる主な 環境関連法規等	遵守すべき事項	最新版 確認	遵守評 価
毒物及び劇物取締法	毒劇物の販売に際し、適切な登録と取扱	○	○
廃棄物処理法	廃棄物の適正な処理	○	○
家電リサイクル法	ユニット型エアコン・ブラウン管式テレビ・電気冷蔵庫・洗濯機 の適切な廃棄処理	○	○
自動車リサイクル法	使用済み自動車の適正な廃棄・引き渡し	○	○
消防法	地下タンク漏洩検査、揮発油分析品質管理、火災の予防	○	○
土壌汚染対策法	地下タンク漏洩検査	○	○
水質汚濁防止法	地下タンク及び油水分離槽の適正管理、事故時の届出	○	○
下水道法	下水道の汚濁の防止、洗車機の特設施設の届出	○	○
大阪府生活環境の 保全に関する条例	事業活動全般、設備の届出、適切な管理	○	○
資源有効利用促進法	パソコン等の適正な廃棄処理	○	○
フロン排出抑制法	業務用エアコンの適正な廃棄の処理、簡易点検の実施及 び記録の保管	○	○
P R T R 法	指定化学物質の排出量・移動量の届出（該当の場合）	○	○



環
境
関
連
法
規
等
へ
の
違
反
、
訴
訟
の
有
無



みんなの「キレイ」プロジェクト

昨年引き続き整理整頓の推進プロジェクト



ハンディターミナルの信販カードとポイントカードの併用やバーコードでのやり方が複雑なので順を追って操作できるマニュアル作成



エア調整用の重たいエアータンクを2輪で軽く移動できるようにDIY車に接触予防の対策済み



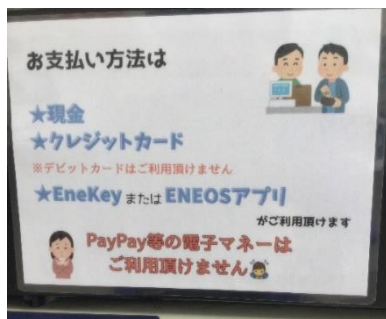
オイル交換時にエレメント脱着工具のカップをサイズごとにすぐにはるようになりました。片づけ忘れや紛失が直ぐにわかります！



リフト台塗り替えました！



品名	単位	数量	備考
エンジンオイル	リットル	10	
フィルター	個	5	
...	...	...	...



PayPayや電子マネーの普及でお客様から支払い方法を聞かれることが多くなりましたので支払い方法一覧を纏めて計量器に掲示するようにしました。

オイル交換時に、交換車のオイル粘土やオイル交換のみの場合・またはオイルフィルター交換の場合の数量が記載された表をメーカー別にインデックスを付けて作成。作業をミスなくスピーディーに！



今年も商店街の七夕祭りの笹設置店になりました。

みんなの「キレイ」プロジェクト

☆注文先ごとにマーカースの色分け、次月分や注意点などもわかりやすくミス防止

☆請求書をWEBシステムで扱う取引先についてのダウンロード方法の共有

☆郵便物を送る際にどの方法で送るべきか、どのタイミングで相手が受け取れるかを一目でわかる郵便物説明表を作成。

☆経理処理の中でカード 清算書の収入・入金マニュアルを作成

☆インボイス適格事業者表を作成

☆受発注関係ファイルを作成し発注先確認・得意先や品名コード、見積額を得意先毎にインデックス化

みんなの頑張りで今年も色々な「キレイ」プロジェクトがありました。
写真でお見せできないのが残念です。



90周年記念食卓会

みんなで枚方市駅前の
びっくり寿司へ！
美味しかった！



おかげさまで弊社「株式会社弥生石油店」も2022年12月をもちまして、90周年を迎える事ができました。

これもひとえにお客様皆様方のご愛顧の賜と感謝の気持ちで一杯です。

振り返ってみますと、弊社は昭和9年4月5日に設立し、三菱石油特約店を経て、元売の合併・再編によりENEOS(株)と出光興産(株)の2系列に属する石油製品販売会社となった今日まで、紆余曲折を経て参りました。オイルショック、湾岸戦争、原油価格の乱高下、震災、税制改正、カーボンニュートラルなどエネルギー需要の構造変化等枚挙に暇がありません。

こうした激動期の中で今日の弥生石油店があるのは、お客様皆様方のご理解・ご愛顧のおかげです。今後も安心してお任せ頂けるパートナーとして様々なご提案をし、お客様のお役に立ちたいという意気込みで弊社スタッフ一同気持ちを新たにしておりますので相変わらませぬご指導ご鞭撻の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社弥生石油店
代表取締役社長 中川貴之

